

ABSTRAK

Hafiz Firdaus 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Sepatu di Pasar Bau Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I.

Kata Kunci: Media Sosial; Promosi

Penelitian ini membahas tentang Media Sosial pada pedagang sepatu di Banjarmasin. penelitian ini merupakan penelitian kualitatif atau penelitian lapangan. Masalah yang diteliti mencakup: Mengetahui pemanfaatan media social sebagai sarana promosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. Data yang diperoleh dengan cara wawancara dan dokumentasi. teknik analisis data yang digunakan adalah analisis benefit kuantitatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media social sebagai sarana proosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. selain itu juga untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan media social sebagai sarana promosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. ---Pemisah Halaman---