

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu metode menemukan secara spesifik dan realitas. (P. Joko Subagyo, 2000, hal. 28) Tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi pada Pedagang sepatu di pasae baru Banjarmasin.

Pendekatan penelitian ini bersifat kualitatif, dimana data-data yang dikumpulkan data-data kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data diskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. (Rahmadi, 2011, hal. 13)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Pasar Baru terletak di pusat Kota Banjarmasin, tepatnya di seberang Masjid Noor, Banjarmasin. Adapun alasan memilih lokasi ini karena Pasar Baru merupakan pusat grosir terbesar di Banjarmasin, sudah sejak lama ada dan dikenal sebagai pasar tempat para pedagang sepatu melakukan transaksi jual beli.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah hasil pencatatan penelitian, baik berupa fakta maupun angka.

Data yang digali terdiri dari primer dan sekunder.

- a. Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian terkait dengan permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian, yaitu pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang sepatu di Pasar Baru Banjarmasin.
- b. Data sekunder berkaitan dengan gambaran umum di Pasar Baru Banjarmasin.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu:

- a. Informan, yaitu orang yang dapat memberikan informan secara langsung berkaitan dengan penelitian ini. Dalam menentukan informan penulis menggunakan ketentuan yaitu:
 - 1) Pedagang sepatu di pasar Baru.
 - 2) Pedagang sepatu yang menggunakan media sosial untuk promosi
 - 3) Pedagang sepatu yang berjualan lebih dari tiga tahun
 - 4) pedagang sepatu yang bersedia untuk diwawancarai
- b. Dokumenter, yaitu catatan atau berkas-berkas yang berkaitan

dengan penelitian ini untuk melengkapi data penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan teknik, yaitu:

Wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang yang menjadi informan atau responden. Caranya adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka. Wawancara dapat dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara atau dengan tanya jawab secara langsung. (Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, 2009, hal. 131).

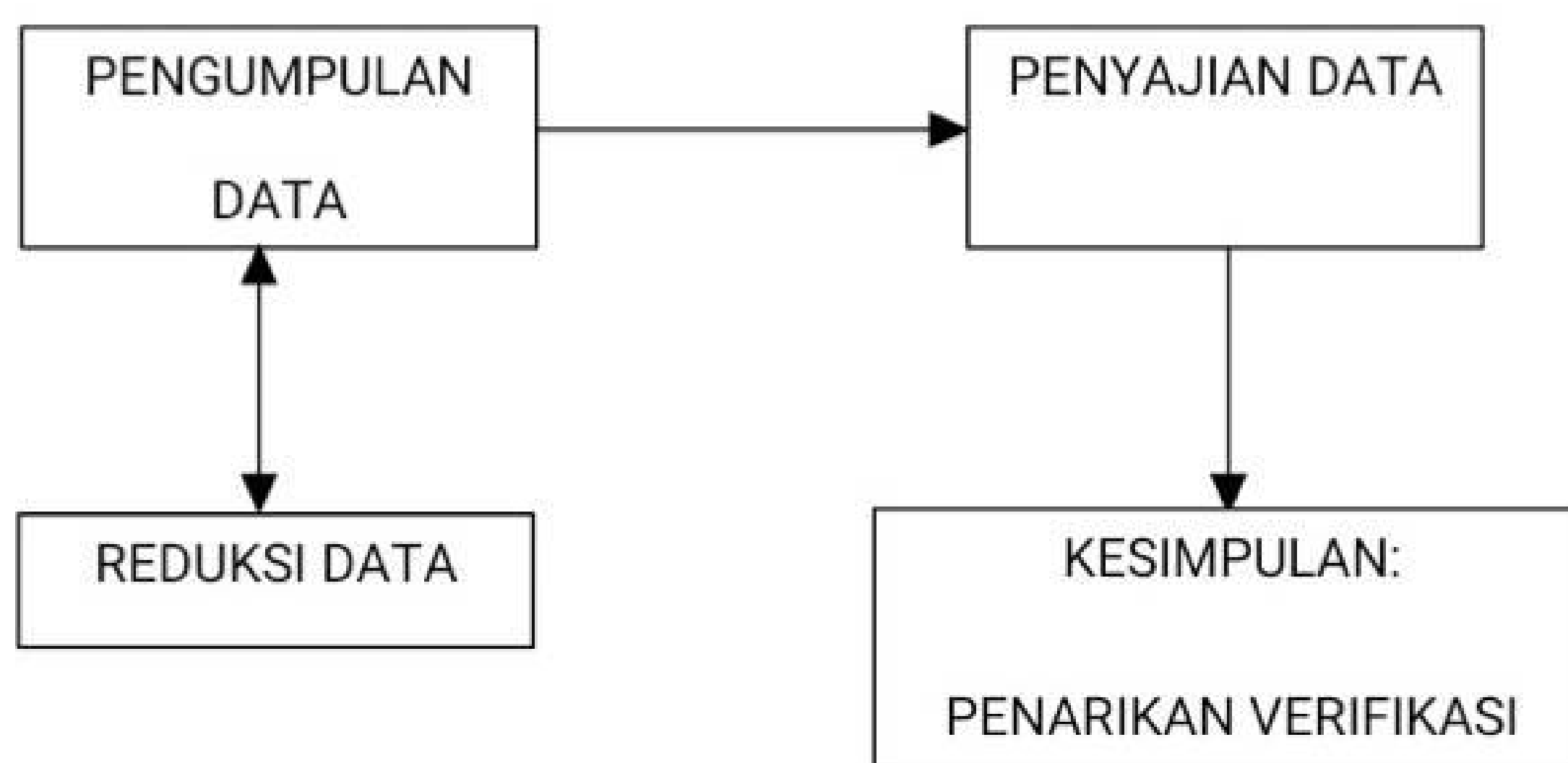
Wawancara dilakukan menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Dalam melakukan proses wawancara, peneliti melakukan Tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan informasi dari informan. Tanya jawab dilakukan dengan tidak terpaku dalam pedoman wawancara, namun dilakukan secara santai dan terbuka, dengan hal ini pewawancara dapat lebih terbuka dalam menggali informasi lebih dalam dan luas dari informan. Hasil wawancara ini berupa rekaman percakapan kemudian dituangkan ke dalam transkrip hasil wawancara guna mempermudah dalam proses pengolahan data. Dalam penelitian ini wawancara berhadapan secara langsung dengan beberapa pedagang sepatu yang berjualan di Pasar baru Banjarmasin

E. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, catatan di lapangan dan bahan-bahan lainnya sehingga mudah untuk dipahami dan semua temuan yang diperoleh dapat diinformasikan kepada khalayak ramai. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data benefit secara kualitatif, yaitu dengan cara menghubungkan teori-teori yang ada pada landasan teori dengan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi. Analisis data penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan dan setelah selesai di lapangan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode model Miles dan Huberman yaitu selama proses pengumpulan data dilakukan 3 kegiatan penting diantaranya reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), verifikasi (*Verification*). (Arif Ardiyanto, 2018, hal.30) Berikut gambar dari proses:

Gambar 3.1

Analisis data menurut Miles dan Huberman



Gambar 3.1 adalah gambaran analisis data menurut Miles dan Huberman yang dikutip oleh Lexy J. Moleong. Dari gambar tersebut kita dapat melihat bahwa proses penelitian ini dilakukan secara berulang dan saling berkaitan satu sama lain baik dari sebelum, saat dilapangan hingga selesai penelitian.

1. Pengumpulan data

Peneliti pada tahap ini hadir di dalam objek penelitian untuk melakukan wawancara, mencari dan mencatat semua data yang diperlukan dalam penelitian ini.

2. Reduksi data

Reduksi data memiliki makna merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal penting. Pada tahap ini reduksi data berlangsung selama pengumpulan data. Proses transformasi ini berlanjut terus sampai tersusun lengkap laporan akhir penelitian.

3. Penyajian data

Setelah data direduksi maka langkah selanjutnya yang dilakukan peneliti adalah penyajian data. Penyajian data merupakan kumpulan informasi yang telah tersusun yang memungkinkan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian ini dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan dan

hubungan antar kategori. Penyajian data bertujuan agar peneliti dapat memahami apa yang terjadi sehingga peneliti dapat mengambil tindakan untuk tahap selanjutnya dalam penelitian apa yang terjadi dalam merencanakan tindakan selanjutnya yang akan dilakukan.

4. Verifikasi

Langkah terakhir dalam pengumpulan data adalah verifikasi. Dari awal pengumpulan data, peneliti mencari hubungan-hubungan yang berkaitan dengan permasalahan yang ada, melakukan pencatatan hingga menarik simpulan. Kesimpulan awal masih bersifat sementara dan akan selalu mengalami perubahan selama proses pengumpulan data masih berlangsung akan tetapi bila simpulan yang dibuat didukung oleh data yang valid dan konsisten yang ditemukan di lapangan, maka kesimpulan tersebut merupakan kesimpulan yang kredibel. ---Pemisah Halaman---