

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang dipaparkan penyajian dan analisis data sebelumnya maka penulis menganbil simpulan bahwa :

1. Pemanfaatan media social sebagaia sarana promosi pada pedagang seapatu dipasar baru Banjarmasin adalah dengan menggunakan Whatsapp, Facebook, dan Instagram sebagai mediaa pemesanan untuk mengenalkan produk kepada pelanggan dengan cara mengunggah foto melalui media social agar pelanggan lebih mudah dalam memilih produk. pemanfaatan media social yang digunakan pedagang pasar baru ini dapat meningkatkan penjualan dengan fungsi media social dalam perdagangan yaitu dapat meningkatkan penjualan.
2. Kendala yang dihadapi oleh peldagang dalam memanfaatkan media social sebagai sarana promosi ialah sering kali lambat dalam merespon pelanggan yang memesan melalui media social karena sbuk dengan pelanggan yang dating ke took. Pemilik took juga menjelaskan berulang kali kepada pelanggan yang kurang mengerti dengan produk.

B. Saran-Saran

Sebagai penutup dari uraian, penulis ingin menyampaikan

beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para pedagang pasar baru atau pedagang yang lain agar bisa menggunakan media sosial ssebagai sarana promosi karena bisa meningkatkan penghasilan penjualan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan hasil skripsi ini sebagai pedoman penelitiannya.

.....Pemisah Seksi(Halaman Berikutnya).....