

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (1996). *Building Strong Brand*. New York: A Division of Simon And Schuster Inc.
- Afifudin; Saebari, Beni Ahmad; (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Boyd, J. H. (1998). *Marketing Management*. Japan: Tappan Company.
- Cavusgil. (2008). *Conducting Market Research for International Business*. New York: Business Expert Press.
- Clancy, K. J. (2006). *Market new products successfully:using simulated test marketing technology*. English: Lexington Books
- Deliyanti, O. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Dh, B. S. (1999). *Azaz-Azaz Marketing*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Fiege, R. (2012). *Die Investitionen In Onlinemarketing Steigen Kontinuierlich*. German: Vieweg Teubner Verlag.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Joseph P Cannon. (2009). *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, p., & Susanto, A. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- M. S. (1992). *Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu Sosial*. Bandung: PT.

- Eresco.
- Manullang. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurochim, & Purwanto, I. (2010). *Manajemen Bisnis*. Ciputat: Lembaga Penelitian.
- Oliver Blanchard. (2015). *Sosial Media ROI*, Jakarta: PT. Elex Media Kompuindo.
- P. Joko Subagyo. (1999). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip, K. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- R. M. (2001). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Omzet Penjualan Mobil Merek Toyota Avanza di Showroom PT. Johar Megah Motor Makassar*. Makassar: tidak diteritkan.
- RI, D. A. (2010). *al-quran dan terjemahannya*. Semarang: AsySyifa.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metode Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press.
- Risa Agustin. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Serba Jaya).
- Sula, & Kertajaya. (2006). *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mark Plus & Co.
- Supriono. (Yogyakarta). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. 1985: BPF.
- Suhrawardi .K. Lubis. (2000).. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Terence A. Shimp. (2003) *Periklanan Promosi*, Jakarta: PENERBIT ERLANGGA.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel* . Jakarta: Salemba Empat.

Warren J. Keegan. (1996). *Manajemen Pemasaran Global*, (Jakarta: Prenhallindo. *Yayu Fathilal, Pasar Sudimampir: Pusat Grosir Terbesar di Banjarmasin, Surga Belanja Warga 3 Penjuru Kalimantan.*, <http://banjarmasin.tribunnews.com>.

William, S. J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.