

ABSTRAK

Rapidah, 1601361126, *Strategi Pengelolaan Dakwah Muhammadiyah Ranting VI Al Ummah Banjarmasin*, Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2020, Pembimbing (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan (II) Restu Khaliq, MM.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Dakwah, Muhammadiyah.

Skripsi ini disusun dengan melatar belakangi pengelolaan yang berbeda dengan lembaga pada umumnya. Strategi yang dibantu oleh fungsi-fungsi pengelolaan dakwah membuat Ranting VI Al Ummah terkelola dengan baik. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek yang diteliti ialah pengurus Ranting VI Al Ummah. Objek penelitian ini adalah strategi pengelolaan dakwah Muhammadiyah Ranting VI Al Ummah Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pengelolaan dakwah Muhammadiyah Ranting VI Al Ummah Banjarmasin telah berhasil dengan baik dengan menerapkan fungsi-fungsi pengelolaan dakwah dengan maksimal. Strategi pengelolaan dakwah Muhammadiyah pada Ranting VI Al Ummah Banjarmasin ialah dengan membuat laporan keuangan yang jelas, memanfaatkan media sosial untuk mengemas materi dakwah, menyiapkan narasumber dakwah yang ahli dibidangnya, serta materi yang dipilih tidak hanya dibidang keislaman namun materi umum juga dijadikan bahan materi dakwah masa kini.

Hambatan dakwah Muhammadiyah pada Ranting VI Al Ummah Banjarmasin adalah sumber daya manusia yang belum bisa dapat diberdayakan untuk melaksanakan kajian tausiah secara online pada masa pandemi Covid-19, kurangnya dana pada kegiatan dakwah yang tidak terlalu besar dan sarana. Upaya mengatasi hambatan dakwah Muhammadiyah pada Ranting VI Al Ummah dengan cara mengurangi semua kegiatan dakwah dan memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang teknologi informasi, sehingga hambatan dapat teratasi dengan baik.