

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Ali, Zainuddin. (2008). *Hukum Bisnis Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulugul Maram*. Surabaya : Darun Nasyril Mishriyah.
- Al-Bukhari, Abu Abdillah Muhammad Bin Ismail. (1994). *Shahih Bukhari*. Beirut : Daraut Fikri.
- . *Ihya Ulumuddin*. kairo : Darul Ihya Kitabil Arabiyah.
- Amrizal. (2005). *Etika Bisnis: Tuntunan Dan Relevansinya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Anggoro, Panji. (1997). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta : Eka cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (1995). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ash-shibai, M. H. (1981). *Kehidupan Sosial Menurut Islam*. Semarang: Diponegoro.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Persepektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Porenada Media Group.
- Bahasa, T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bahasty, Bahonar. (2003). *Intisari Islam: Kajian Komprehensif Tentang Hikmah Ajaran Islam (Philosopi of Islam)*, terj. Ilyas Hasan. Jakarta : Lentera Basritama.
- Beekun, Rafik Issana. (2004). *Islamic Business: The International Institute of Islamic Thought*. Diterjemahkan oleh Muhammad dengan judul *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UUP-AMPYKN.
- Brickley, James A. et. al. (2004). *Managerial Economic and Organizational Architecture*. New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.

- Budiman, A. (2008). *Budidaya dan Bisnis Sarang Burung Walet*. Depok: Penebar Swadya.
- Chapra, M. Umar. (1998). *Islam dan Tantangan Ekonomi, Alih Bahasa Muhammad Syarif Bahrudin dan Akibad Abu Hasan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Departemen Agama RI. (1995). *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta : Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an.
- Dharmawati, Made. (2017). *Kewirausahaan*. Depok : Rajawali Pers.
- Fathoni, Abdurrahman. (2011). *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kadir, A. (2010). *Hukum Bisnis Syariah Dalam Alquran*. Jakarta : Sinar Grafik.
- Kartono, Kartini. (1980). *Teori Kepribadian*. Bandung : Alumni.
- Keraf, A. Sonny. (1996). *Hukum Bisnis: Deregulasi Dan Join Venture di Indonesia*. Jakarta : Djambatan.
- Marthon, Said Saad. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global, Terj. Ahmad Akhram dan Dimyauddin*. Jakarta : PT. Zikrul Hakim.
- Moleong, Ixi J. (2014). *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulia, H. (2009). *Buku Pintar Budi Daya dan Bisnis Walet*. Jakarta: Redaksi Argo Media.
- Munawar. (1984). *Al-Munawir: Kamus Arab Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka.
- Nashiruddin, Muhammad. (2002). *Terjemah Tafsir Jamiul Bayan*. Jakarta : Pustaka Rahmatan.
- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- P3EI. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- RI, D. A. (1995). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-quran.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business, terj. Kwan Men Yon* . Jakarta : Salemba Empat.
- Shadily, John Echols dan Hasan. (1996). *Kamus inggris-indonesia*. Jakarta : Gramedia.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Renika Cipta.

- Subagyo, P. Joko. (2004). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT Rineke Cipta.
- Sudarimo, Indriya Gito. (1992). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Sumandi, Basrowi dan. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineke Cipta.
- Syahban, J. (2009). *Energi Ketuhanan untuk Berbisnis*. Jogjakarta: DIVA press.
- Wahab, Abdul Rahman Shaleh Muhib Abdul. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam perseptif islam*. Jakarta : Kencana.
- Widjajakusuma, Yusanto dan Karebet. (2004). *Menggasas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Ya'kub, Hamzah. (1992). *Etos Kerja Islam: Petunjuk Kerja yang Halal dan Haram dalam Islam*. Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya.
- Zainuddin, Masyuri. (2011). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT Refika Aditama.

B. Sumber Jurnal

- Norvadewi. (2015). *Bisnis dalam Perspektif Islam. (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. 33-46.
- Sagie, Abraham and Dove Elizur. (1999). *Achievement Motive and Entrepreneurial Rientation: A Structural Analysis, Jurnal Of Organizational Behavior*. 375-387.
- Sri, Nawatmi. (2010). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi. 50-58.

C. Sumber Internet

- Achfribra. (2017). *Memulai Usaha Baru atau membeli bisnis yang sudah ada*. [Online] November 2017. [Dikutip: Minggu Februari 2020.] <http://partalibra.wordpress.com/2017/11/02/memulai-bisnis-baru-atau-membeli-bisnis-yang-sudah-ada-ekonomi/>.
- Caesar, Arihdy. (2010). [Online] January 2010. [Dikutip: Minggu Februari 2020.] <http://arihdyacaesar.wordpress.com/2010/01/13/resume-minat-konsep-indikator-pengukuran/>.
- Hestanto. [Online] [Dikutip: Minggu Februari 2020.] <http://www.hestanto.web.id/teori-minat-berwirausaha/>.