

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Mahasiswa yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa mereka memiliki minat untuk terus melanjutkan penggunaan *E-Wallet* dengan alasan karena mempermudah beberapa kegiatan bertransaksi dan merasakan manfaat yang diberikan oleh aplikasi berbentuk *E-Wallet* tersebut.
2. Semua informan dalam penelitian ini memiliki unsur-unsur yang membuat mereka berminat terhadap *E-Wallet*, yaitu kognisi (mengetahui), emosi (perasaan), konasi (kehendak).
3. Aplikasi berbentuk *E-Wallet* bisa dijadikan sebagai tempat penyimpanan uang atau dalam Islam dikenal dengan istilah Wadiah (Titipan). Beberapa dari informan menyebutkan bahwa penggunaan aplikasi *E-Wallet* yang paling penting adalah bisa dijadikan wadah untuk menyimpan uang sehingga mengurangi resiko uang rusak, dan resiko-resiko lainnya.
4. Setidaknya untuk zaman sekarang aplikasi berbentuk *E-Wallet* sudah sangat berkembang, namun hadirnya *E-Wallet* bukan sebagai pengganti transaksi tunai, tetapi sebagai pelengkap terhadap penggunaan uang tunai.

5. Banyaknya fasilitas yang diberikan oleh aplikasi tersebut, konsumen sangat dimanjakan dengan banyak kemudahan dalam melakukan pembayaran. Tetapi di sisi lain, konsumen menjadi tidak sadar kalau mereka menjadi semakin konsumtif karena merasa tidak terlalu berat mengeluarkan sejumlah uang yang agak besar dalam bentuk dana digital dibandingkan jika melakukan pembayaran secara tunai.

## **B. Saran**

Berdasarkan informan yang dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah 2016 FEBI UIN Antasari Banjarmasin dan kesimpulan yang diperoleh maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Tingkat kemudahan penggunaan aplikasi dari produk *E-Wallet* seharusnya ditingkatkan, semakin mudah pengguna menggunakannya dan tidak merasa kesulitan maka pengguna semakin berminat untuk menggunakan produk *E-Wallet*.
2. Efektivitas dari penggunaan produk *E-Wallet* juga harus ditingkatkan, semakin efektif penggunaan produk *E-Wallet* maka pengguna semakin berminat dalam menggunakannya. Produk-produk *E-Wallet* yang ditawarkan seharusnya sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pengguna sehingga dapat mempermudah aktivitas sehari-hari pengguna. Peneliti juga menyarankan agar pengembang produk produk *E-Wallet* untuk menawarkan produk *E-Wallet* kepada UIN Antasari Banjarmasin dengan produk Fintech yang sesuai dengan kebutuhan

mahasiswa dosen dan karyawan agar kegiatan keuangan di lingkungan kampus dapat dilakukan dengan efektif dengan adanya produk *E-Wallet* yang bisa menjangkau kebutuhan mahasiswa dosen dan karyawan dilingkungan kampus UIN Antasari Banjarmasin.

3. Risiko seharusnya dapat diminimalisir agar pengguna nyaman saat bertransaksi, keamanan dan kerahasiaan data pribadi perlu ditingkatkan. Karena semakin kecil risiko yang ditimbulkan maka minat pengguna untuk bertransaksi menggunakan produk *E-Wallet* semakin banyak.