

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Husien, U. (2016). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Philip kotler, s. h. (2000). *manajemen pemasaran prespektif asia*. Yogyakarta: Andi.
- Rambat Lupiyuardi, A. H. (2006). *manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salamba Empat.
- Sumarwan, U. (2008). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Sumarwan, U. (2008). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- William D Pereault, e. a. (2003). *basic marketeng a global manajerial Appoarch*. New York: MC Grawhill.
- Muhammad Teguh. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Almansur, D. G. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Herdiansyah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Persada.
- sugiyono. (2016). *Metode Penelitian : Kualtiatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-majelis Ulama Indonesia No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah

JURNAL & SKRIPSI

- Elsa Silaen, Bulan Prabawani. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan *E-Wallet* dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo *E-Wallet* Ovo. *Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia*.
- kusnawan, A. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi *E-Wallet* terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang . *Jurnal Sains Manajmen*.
- Mustofa Abdul Karim. (2017). Pengaruh sistem Pembayaran Go-Pay menggunakan Technology acceptance model(TAM) terhadap Intnsitas penggunaan layanan gojek. *Skripsi FE UII*.
- Utami, M. C. (2019). Implementasi Analytical Hierarchy Process (Ahp) Salam Memilih *E-Wallet* Untuk Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Matrick*.
- A. Mulyana, H. W. (2018). perancangan E-payment sistem pada *E-Wallet* menggunakan Kode QR berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer Vol 7, No 2*.
- Amoroso, D. (2011). Building A Research Model For Mobile Wallet Consumer Adoption. *Jurnal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research Jurnal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research*.
- Davis, F. D. (1986). "*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5.
- Pavlou, P. A. (2010). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating, Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International journal of Electronic Commerce, Vol. 7*.
- Ba, S. & Pavlou, P.A. (2002) "Evidence Of The Effect Of Trust Building Technology In Electronic Market: Price Premiums And Buyer Behavior" MIS Quarterly, Vol. 26, No 3, Pp 243-268
- Ba, S. & Pavlou, P.A. (2002) "Evidence Of The Effect Of Trust Building Technology In Electronic Market: Price Premiums And Buyer Behavior" MIS Quarterly, Vol. 26, No 3, Pp 243-268
- Amaroso, D.L.(2011). Building A Research Model For Mobile Wallet Consumer Adoption. *Jurnal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research, 7 (1),94-110*