

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto,S,. (1993). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Azwar,S,. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaundry, M.S,. (2012). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub.
- Hanafi, M,. (2015). *Fiqih Praktis*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Hasan,M.I,. (2002). *Pokok- pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jundiani, (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.
- Mappiare, A,. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offsetprinting.
- Nawawi, I,. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sahrani,S,. Abdullah,R,. (2011). *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwandi, B,. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

SKRIPSI

- Hafizah, S. (2015). *Preferensi Nasabah terhadap Penggunaan Fasilitas E-Channel Perbankan (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin), Banjarmasin.*
- Jarkani, A. *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan M-Banking (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasri Banjarmasin).* Banjarmasin.
- Rohansyah, A. *Pengaruh Layanan Fitur Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank BRI Syariah Cabang Banjarmasin, Banjarmasin.*

JURNAL

Azhar Muttaqin, “*Transaksi e-commerce dalam Tinjauan Hukum jual beli Islam*”, Jurnal Pemikiran Hukum Islam Vol 7, No 1, 2011, hlm 459, diakses 9 Januari 2019

Imam sugih rahayu, minat nasabah menggunakan mobile Banking dengan menggunakan kerangka *Technology acceptance model (tam)* volume v, no.2 desember 2015/1436

Jurnal studi manajemen, “pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan Ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam

Menggunakan *internet banking*(studi pada program layanan *internet banking bri*)”vol.8, no 1, diakses april 2019

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

TERJEMAHAN

Azharuddin., *Legal Protection for Users of Internet Banking Customers Following Changes in Information and Electronic Transactions Law* (2019) Vol. vi (1) diakses 31 Desember 2020

Jolanta, P., Wilczyńska, K., Review of Mobile Banking Solutions Including the Analysis of Survey Performed Among the Individual Users. (2019) Vol. 9, no. 1 diakses 1 Januari 2021

Mufingatun, Prijanto, B., *Analysis of Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Application in Indonesia*. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen. (2020) Vol. 10 (1) diakses 31 desember 2020

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000, h. 154.

William D. Perreault and E. Jerome mc Carty, *Basic Marketing A Global-Managerial Approac* (New York: MC Graw-Hill, 2002), hlm 656.

INTERNET

Budi Rahardjo, <http://www.indocisc.com>. Diakses pada 07 April 2018)

<http://api.dailysocial.net/en/wp-content/uploads/2012/08/eCommerce-in-Indonesia.pdf>, diakses tanggal 5 November 2016.

Peraturan Bank Indonesia No.5/8/PBI/2003 tentang Penerapan Manajemen Risiko Pada Aktifitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Sistem Internet. Diakses tanggal 7 november 2017