

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan pada pembahasan sebelumnya, maka peneliti menarik simpulan sebagai berikut:

1. Gambaran pelaksanaan umrah pada PT. Salfany Safanusa di mulai dari jemaah umrah melakukan pendaftaran dan pembayaran administrasi, mengurus visa, mengurus tiket, suntik vaksin, bimbingan manasik umrah, pemberangkatan jemaah umrah dari tanah air ke tanah suci dan pemulangan jemaah umrah dari tanah suci ke tanah air sampai di Banjarmasin.
2. Kualitas pelayanan terhadap jemaah umrah pada PT. Salfany Safanusa sudah bagus dan berkualitas dengan penyediaan perlengkapan umrah yang sudah sesuai dengan standarisasi seperti ihram, mukena, koper dan lain sebagainya. PT. Salfany Safanusa juga menyediakan transportasi seperti bus dan pesawat, menyediakan akomodasi seperti hotel (hotel bintang 5 di Makkah, Madinah dan Jeddah), menyediakan konsumsi 3 kali sehari (*full board hotel*). Karyawan PT. Salfany Safanusa juga baik, rapi, ramah kepada jemaah umrah/tamu lainnya, karyawan PT. Salfany Safanusa menyampaikan informasi dengan jelas. Jaminan diberikan kepada jemaah umrah ada jaminan asuransi Indonesia dan asuransi Saudi, sejak pertama

jemaah umrah melaksanakan umrah sudah seperti keluarga dengan karyawan PT. Salfany Safanusa, karena karyawan PT. Salfany Safanusa berupaya supaya jemaah umrah tidak sungkan dan jemaah umrah saat menjalankan ibadah umrah dari tanah air ke tanah suci dan kembali lagi ke tanah air itu seperti berjalan-jalan dengan keluarga. Semua jasa dan produk yang disediakan untuk jemaah umrah agar jemaah umrah merasa nyaman, tenang, khusuk, mudah, dan aman saat menjalankan ibadah umrah.

B. Saran

1. Memperbanyak pilihan opsi dan pilihan paket perjalanan yang ditawarkan untuk umrah agar jemaah umrah bisa memilih pilihan paket perjalanan tersebut.
2. Melebarkan promosi seperti pameran, media sosial (instagram, facebook, whatsapp), website dan iklan agar lebih dikenal lagi.
3. Dengan mengoptimalkan kualitas produk dan jasa yang diberikan maka harga tetap logis dan terjangkau oleh segmen pasar yang dituju.