

## DAFTAR PUSTAKA

- An-Nawawi, Imam. *Matan Hadits Arba'in An-Nawawi*. Solo: Insan Kamil, 2013.
- Anam, Nurul. "Komodifikasi Agama dan Kapitalisme (Studi atas Acara Religi dalam Tayangan *Kata Ustadz Solmed*).” Skripsi diterbitkan, Fakultas Ushuluddin Studi Agama dan Pemikiran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.
- Arikunto, Suharsismi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Aryanto, Agus. *Iklan Gojek Cari Kebaikan Menangkan Penghargaan Most Loved*. Republika, 2019. (online) tersedia di <http://m.republika.co.id/berita/putc7h/iklan-gojek-cari-kebaikan-menangkan-penghargaan-most-loved>. Diakses tanggal 10 Agustus 2019.
- Asrofah. "Semiotik Roland Barthes Dalam Analisis Iklan di Media Massa". *Jurnal Sasindo* 4, no. 1 (2014): h. 1-14
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Chandler, Daniel. *Semiotics the Basics Third Edition*. New York: Routledge, 2017.
- D, M. Abzar. "Strategi Dakwah Masa Kini (Beberapa Langkah Strategis Pemecahan Problematika Dakwah)." *Jurnal Lentera* 1, no. 1 (2015): h. 37-52.
- Djunaidy, M. Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- DKV FSR ISI Yogyakarta, Studio Diskom. *Irama Visual: Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Ezzati, Abul-Fazl. *The Spread of Islam: The Contributing Factors, 4th Rev. Ed.* London: Islamic College for Advance Studies, 2002.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenadamedia, 2012.
- Hamidah, Ahmad Syadzali. "Analisis Semiotika Roland Barthes." *Studia Insania* 4, no. 2 (2016): h. 117-126.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi dan Komodifikasi, mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Obor, 2014.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. *Invormasi Tentang Virus Corona (COVID 19)*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2020. (online) tersedia di [Promkes.kemendes.go.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus](http://Promkes.kemendes.go.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus). Diakses tanggal 29 September 2020.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Khaeriyah, Hamzah. "Dakwah Dalam Bingkai Politik." *Jurnal Tasamuh* 10, no. 1 (2018): h. 31-64.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Lukitaningsih, Ambar. "Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, nNo. 2 (2013): h. 116-129.
- Macnillan Education. *Macnillan English Dictionary for Advanced Learners International Student Edition*. London: Macnillan Publichin Co, 2002.
- Majelis Ulama Indonesia, "Fatwa No 14 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Dalam Situasi Terjadi Wabah Covid-19.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Morrisan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media, 2010.
- Mubarak, Husni. "Mitologisasi Bahasa Agama: Analisis Kritis dari Semiologi Roland Barthes." Skripsi-Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2007.
- Munir, M. dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Pentingnya Menjaga Lingkungan Untuk Kesehatan*, (online) tersedia di <http://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-menjaga-lingkungan-untuk-kesehatan>, diakses pada 10 Oktober 2020
- Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika : Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari, 2012.
- Purba, Januarius Andi. *Shooting yang Benar Jadikan Video Anda Sekelas Karya Videografer Profesional*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Rusmana, Dadan. *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

- S, Lia Anggraini dan Kirana Nathalia. *Warna-warni DKV*. Bandung: Penerbit Nuansa, 2018.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Suwito, Arfian. “Pengaruh Sikap Terhadap Merk dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Beli Konsumen”, (Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2007
- Taufiq, Wildan. *Semiotika Untuk Kajian Sastra dan Al-Qur’an*. Bandung: Yrama Widya, 2016.
- Todorova, Emilia. Dimo Milev and Ivaylo Donchev. “A System Supporting Qualitative Research,” (*IJACSA*) *International Journal of Advanced Computer Science and Applications* 5, No. 11 (2014): 121-124
- Tuasikal, Muhammad Abduh. *Bersedekah Saat Ramadhan dan Masa Sulit Pandemi Corona*. (online) tersedia di <http://rumaysho.com/24122-bersedekah-saat-ramadhan-dan-masa0sulit-pandemi-corona.html> diakses pada 10 Oktober 2020.
- Tuasikal, Muhammad Abduh. *Pahala Amalan di Bulan Ramadhan 1000x lipat Dibanding Bulan Lain, Benarkah?*. (online) tersedia di <http://rumaysho.com/11279-pahala-amalan-di-bulan-ramadhan-1000-kali-lipat-dibanding-bulan-lain-benarkah.html> diakses pada 10 Oktober 2020.
- Widyatama, Rendra. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Jakarta: Media Persindo, 2006.