

## ABSTRAK

**Muhammad Arif Billah**, 2020. *Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Layanan Gojek)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) :Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag , Pembimbing (II):Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Kata Kunci : Komodifikasi, Iklan Layanan Gojek, Pesan Dakwah

Gojek adalah sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang bergerak di bidang jasa, dengan lebih dari 20 fitur layanan yang ditawarkan. Sebagai salah satu *startup* terbesar di Indonesia, Gojek turut meramaikan euforia datangnya bulan Ramadhan setiap tahunnya dengan memproduksi sebuah iklan yang ditayangkan di berbagai media, seperti televisi dan media sosial youtube dengan menyisipkan berbagai unsur keislaman atau pesan dakwah. Hal ini dilakukan agar menarik minat masyarakat untuk tetap menggunakan berbagai fitur Gojek selama bulan Ramadhan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengajukan sebuah pertanyaan, yaitu bagaimana bentuk komodifikasi pesan dakwah dalam iklan layanan Gojek edisi Ramadhan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian *library research* dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian Kualitatif mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alami, dalam hal ini penulis menggunakan teknik analisis semiotika Roland Barthes untuk menguraikan bentuk komodifikasi pesan dakwah dalam kedua iklan ramadhan terbaru yang diproduksi oleh Gojek, yaitu iklan dengan judul "Cari Kebaikan" yang ditayangkan pada tahun 2019 dan "Hikayat Sang Musafir" yang ditayangkan pada tahun 2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat berbagai pesan dakwah yang tersebar di berbagai scene pada kedua iklan tersebut dan diubah menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual untuk menarik minat masyarakat, dengan pesan dakwah yang menjadi mayoritas berupa pesan dakwah terkait dengan syari'ah dan akhlak.