

**KOMODIFIKASI PESAN DAKWAH DALAM IKLAN
(STUDI ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN
LAYANAN GOJEK)**

**OLEH:
MUHAMMAD ARIF BILLAH
1601311105**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1442 H**

**KOMODIFIKASI PESAN DAKWAH DALAM IKLAN
(STUDI ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN
LAYANAN GOJEK)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu**

**Oleh:
Muhammad Arif Billah
1601311105**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2020 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Arif Billah
NIM : 1601311105
Jurusan : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Muhammad Arif Billah

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Layanan Gojek)
Ditulis Oleh : Muhammad Arif Billah
NIM : 1601311105
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Gerilya Gg. Harapan Mulia RT. 21 RW. 002 No. 44, Kelayan Timur, Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Rabiul Akhir 1442 H

3 Desember 2020 M

Pembimbing I

Pembimbing II



Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag

NIP.19720815 199803 1 003



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP.19700803 199803 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP.19700803 199803 2 001

PENGESAHAN

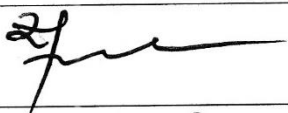
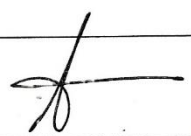
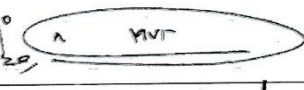
Skripsi yang berjudul *Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Layanan Gojek)*, ditulis oleh Muhammad Arif Billah 1601311105 telah diujikan dalam depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Desember 2020
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (91,25)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr.H.Akhmad Sagir, M..Ag
NIP.19711217 199603 1 001

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Zainal Fikri, M. Ag, Ph.D	1. 
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	2. 
3. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag	3. 
4. Surya Eka Priyatna, M.Cs	4. 

ABSTRAK

Muhammad Arif Billah, 2020. *Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Layanan Gojek)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) :Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag , Pembimbing (II):Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Kata Kunci : Komodifikasi, Iklan Layanan Gojek, Pesan Dakwah

Gojek adalah sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang bergerak di bidang jasa, dengan lebih dari 20 fitur layanan yang ditawarkan. Sebagai salah satu *startup* terbesar di Indonesia, Gojek turut meramaikan euforia datangnya bulan Ramadhan setiap tahunnya dengan memproduksi sebuah iklan yang ditayangkan di berbagai media, seperti televisi dan media sosial youtube dengan menyisipkan berbagai unsur keislaman atau pesan dakwah. Hal ini dilakukan agar menarik minat masyarakat untuk tetap menggunakan berbagai fitur Gojek selama bulan Ramadhan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengajukan sebuah pertanyaan, yaitu bagaimana bentuk komodifikasi pesan dakwah dalam iklan layanan Gojek edisi Ramadhan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian *library research* dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian Kualitatif mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alami, dalam hal ini penulis menggunakan teknik analisis semiotika Roland Barthes untuk menguraikan bentuk komodifikasi pesan dakwah dalam kedua iklan ramadhan terbaru yang diproduksi oleh Gojek, yaitu iklan dengan judul "Cari Kebaikan" yang ditayangkan pada tahun 2019 dan "Hikayat Sang Musafir" yang ditayangkan pada tahun 2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat berbagai pesan dakwah yang tersebar di berbagai scene pada kedua iklan tersebut dan diubah menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual untuk menarik minat masyarakat, dengan pesan dakwah yang menjadi mayoritas berupa pesan dakwah terkait dengan syari'ah dan akhlak.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan sekalian alam, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Alhamdulillah dengan limpahan rahmat dan taufik-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dijadikan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Ketika proses penulisan skripsi yang berjudul Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik pada Iklan Layanan Gojek), peneliti sangat banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan dalam bentuk pikiran, motivasi, semangat, bimbingan maupun yang lainnya. Karenanya, suda seharusnya peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya serta ucapan terimakasih yang tiada tara kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan hingga sampai di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj.Mariyatul NR, S.Ag M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan dan pengembangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta memberikan bimbingan dan dukungan moril dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing I yang banyak memberikan arahan dan koreksi serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Asisten Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada peneliti selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
6. Karyawan serta Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Laila Rahmawati, S.Ag. SS., M.Hum selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staf yang telah membantu peneliti dalam

melengkapi literatur yang diperlukan. Serta membantu meminjamkan buku-buku untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.

8. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi dan materi serta segalanya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Kawan-kawan seperjuangan di kelas KPI 2016, satu angkatan di fakultas dan universitas, serta keluarga angkat KKN Desa Rantau Karau Tengah, terimakasih banyak atas bantuan dan kebersamaannya selama ini.
10. Kepada rekan-rekan di keluarga besar Lembaga Pers Mahasiswa Pancaran Dakwah FDIK (LPM PANDA), UKM Antasari Cendekia, HMJ KPI periode 2018/2019, BUAF4th, dan organisasi lain yang telah membimbing peneliti.
11. Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan berupa pemikiran maupun dukungan secara moral dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penulisan dan penyelesaian penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir pengantar ini peneliti berharap seraya berdo'a kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan akan dicatat-Nya sebagai amal shaleh bagi

mereka. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulissendiri. Aamiin yaa Rabbal'alam.

Banjarmasin, Desember 2020

Peneliti,

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	<u>H</u>	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, kasrah (baris di bawah) ditulis **î**, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' marbûthah (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
KATA PERSEMBAHAN	xvii
MOTO	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	8

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Tinjauan Tentang Semiotika.....	11
B. Dakwah.....	21
C. Tinjauan Umum Tentang Iklan.....	24
D. Tinjauan Umum Tentang Komodifikasi.....	27
E. Teknik Pengambilan Gambar	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
C. Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Analisis Data	38
F. Sistematika Penulisan	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Data Umum Gojek.....	41
B. Identifikasi Umum Iklan.....	47
C. Narasi Iklan.....	52
D. Visualisasi dan Deskripsi Iklan	55
E. Analisis Iklan dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes	68

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA	106
----------------------	-----

LAMPIRAN	109
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
1.	2.1 Peta Tanda Roland Barthes	18
2.	2.2 Signifikasi Dua Tahap dari Roland Barthes	18
3.	4.1 Tampilan halaman awal dari aplikasi Gojek	44

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	: Visualisasi dan Deskripsi Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	56
TABEL 4.2	: Visualisasi dan Deskripsi Iklan Gojek Hikayat Sang Musafir....	63
TABEL 4.3	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 2 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	69
TABEL 4.4	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 2 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	71
TABEL 4.5	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 3 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	74
TABEL 4.6	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 3 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	76
TABEL 4.7	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 4 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	79
TABEL 4.8	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 5 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	81
TABEL 4.9	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 6 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	83
TABEL 4.10	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 7 Iklan Gojek Cari Kebaikan.....	85
TABEL 4.11	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 1 Iklan Gojek Hikayat Sang Musafir	89
TABEL 4.12	: Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 1 Iklan Gojek Hikayat Sang Musafir	92

TABEL 4.13 : Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 2 Iklan Gojek	
Hikayat Sang Musafir	94
TABEL 4.14 : Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 2 Iklan Gojek	
Hikayat Sang Musafir	96
TABEL 4.15 : Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Scene 2 Iklan Gojek	
Hikayat Sang Musafir	100

KATA PERSEMBAHAN

Puja puji Agung dan syukur tiada tara kepada Tuhan Semesta Alam Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan karunia yang melimpah dari umur, ilmu, rezeki dan banyak hal yang telah penulis rasakan dan dapatkan. Shalawat dan salam, pun tak lupa penulis curahkan kepada Baginda Rasulullah SAW, yang dengan segala kemurahan hatinya membimbing umat manusia kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT, yaitu agama Islam.

Tak banyak yang dapat saya ungkapkan dalam sejengkal ruang khusus ini, saya bukanlah seorang yang handal menuangkan perasaannya dalam sebuah tulisan.

Hanya sebuah ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada keluarga besar saya, yang dengan segala kerendahan hati mereka mau memahami keadaan saya dan memberikan segala bantuan baik berupa materi, tenaga serta dukungan moral sehingga saya mampu melawan segala kendala dalam penulisan skripsi ini. Secara khusus skripsi ini *ulun* persembahkan *gasan bubuhan pian*, abah dan mama, serta *dangsanak-dangsanak* yang *ulun* cintai dengan sepenuh hati. Sebuah kebanggaan, terlahir dalam keluarga dan orang tua yang memprioritaskan pendidikan bagi anak-anaknya ketika masih banyak anak-anak lainnya tak mampu mengenyam pendidikan lanjutan.

Tak lupa pula saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga terkhusus bagi kedua dosen pembimbing sekaligus ketua jurusan yang dengan segala kemurahan hatinya bersedia berbagi ilmu dan mengorbankan waktunya yang sangat berharga sehingga mampu memuluskan jalan saya dalam penyelesaian skripsi ini, serta kepada dosen-dosen dan guru-guru yang telah membimbing dan memberikan ilmunya yang tak ternilai jasanya dalam kehidupan saya.

Terakhir saya ucapkan kepada sahabat-sahabat dan kawan-kawan yang telah mendorong dan memberikan gairah bagi saya dalam menuntut ilmu.

Semoga Allah SWT membalas jasa kalian...

Desember, 2020