

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, A. I. (2006). *Manajemen Syariah sebuah kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adisasmita, S. A. (2012). *Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Almunadi. (2016). Shiddiq dalam Pandangan Quraish Shihab. *JIA*, 129.
- Amalia. (2008). Dalam “Potensi dan Persoalan LKMS/BMT bagi Penguatan UKM dalam Kerangka Keadilan Distributif Ekonomi Islam: Studi LKMS/BMT di 6 Kota Pulau Jawa”, Makalah disajikan dalam *International Seminar and Symposium on Implementations of Islamic Economics to Positive Eco* (hal. 1). Surabaya: Universitas Airlangga.
- Anwar, D. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abditama.
- Arsyianti, I. S. (2015). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Bogor: PT IPB Press.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Djamil, F. (2013). *Hukum Ekonomi Islam; Sejarah, Teori dan Konsep*. Jakarta: PT Sinar Grafika.
- Dwilestari, N. P. (2012). *Penelitian Kualitatif PAUD*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono, P. ., (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Ghofur, A. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Holis, M. (2016). Sistem Distribusi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Perbankan Syariah*, 2.

- Husni, I. M. (2016). Pengukuran Konsep Amanah dalam Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Prikologi*, 195.
- Indonesia, D. A. (1990). Dalam *Al-Quraan dan Terjemahnya* (hal. 157). Surabaya: CV. Mahkota.
- Iwad, M. (2014). *Implementasi Pemikiran Muhammad Baqir Al- Shadr Tentang Distribusi dalam Menyelesaikan Problem Dasar Ekonomi Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kawileh, F. A. (2014). ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG TERHADAP VOLUME PENJUALAN TEKSTIL DI PT. SARI WARNA ASLI KARANGANYAR. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 6.
- Kotler, P. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Terjemah Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2005). *Transpormasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Madnasir. (2011). *Distribusi dalam Sistem Ekonomi Islam*. Lampung: Jurnal Muqtasid.
- Manullang, M. (2002). *Dasar-dasar Management*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Maulana, A. (2008). Impelementasi Konsep Amanah dan Fathanah pada pengelolaan Zakat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAZ). *UIN Syarif Hidayatullah*, 107.
- Mughits, A. (2003). *Epistemologi Ilmu Ekonomi Islam; Kajian atas Pemikiran M. Abdul Mannan dalam Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga .
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafarin, M. (2009). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafiuddin. (2018). Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah. *BISNIS*, 118.

- Nawawi, I. (2012). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Dwipustra Pustaka Jaya.
- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peraturan Menteri, d. S. (2009). *Penyediaan dan Pendistribusian Liquefied Gas*. Jakarta: Menteri.
- Peraturan Presiden. (2007). *Penyediaan, Pendistribusian, dan Penetapan Harga Liquefied Petroleum Gas Tabung 3 Kilogram*. Jakarta: Peraturan Presiden.
- Perpres 104 tahun 2007. (2007). *PENYEDIAAN, PENDISTRIBUSIAN, DAN PENETAPAN HARGA*. Jakarta: Peraturan Presiden.
- Pertamina, P. (2020, Agustus Selasa). *energia news*. Dipetik Oktober Minggu, 2020, dari *energia news*: <https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/pertamina-lakukan-operasi-pasar-di-kota-banjarmasin>
- Questibrilia, B. (2019, Agustus 5). *jojonomic*. Dipetik November 23, 2020, dari *jojonomic*: <https://www.jojonomic.com/blog/distributor/>
- Rahman, A. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Rianto, M. N. (2015). *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan Edisi 5*. Bandung: Linda Karya.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, S. (2004). *Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Soetomo. (2014). Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkan dalam Perspektif Masyarakat Lokal. Dalam Soetomo, *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkan dalam Perspektif Masyarakat Lokal* (hal. 12). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sosrodihardho, B. A. (2014). *Metode Penelitian Sosial (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bina Media Perintis Medan.
- Sudarsono, H. (2002). Dalam H. Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar* (hal. 216). Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam suatu pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syukur, M. (2018). Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam. *Kajian Ekonomi dan Perbankan*, 33-51.
- Umar, H. (2005). Dalam *Studi Kelayakan Bisnis* (hal. 5). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Westriningsih. (2018). Dalam *Mengenal Kegiatan Distribusi* (hal. 3). Klaten: Cempaka Putih.
- Zuhdi, M. H. (2011). Istiqomah dan Konsep Diri seorang Muslim. *RELIGIA*, 115.