

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER DARI BUKU :

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amin, A. R. (2009). *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Press.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Azhari, F. (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU) .
- Bank Kalsel. (t.thn.). *Bank Kalsel: Company Profile*.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2008). *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif* (7 ed.). (C. Sungkono, & A. A. Yulianto, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, G. (2017). *Aspek-aspek dalam Perbankan & Perasuransian Syariah Di Indonesia*. Depok: Kencana.
- Fadhilah, N., & et al. (2020). *Kumpulan Kultum Ekonomi Syariah Seri 2: Membumikan Ekonomi dan Keuangan Syariah untuk Kemajuan Negeri*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.

- Fahmi, I. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen* (7 ed.). (G. Gania, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Huda, A. M., Martanti, D. E., & Dkk. (2018). *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jayapangus Press.
- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E., & Maulana, A. (1992). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (Cetakan 19 ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2004). *Manajemen*. (T. Hermaya, & H. Slamet, Penerj.) Jakarta: Indeks.

- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. (Ticoalu, & A. Dharma, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sulhan, M., & Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank: Konvensional & Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

#### SUMBER DARI SKRIPSI :

- Attamimi, A. (2018). *Strategi Bank Muamalat Indonesia KCP. Panyabungan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis* . Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
- Khusnita, A. (2011). *Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Mufatiroh, S. (2019). *Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi CV. Tri Dewa Nusantara Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Pasaribu, H. F. (2018). *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

- Suraijiah. (2015). *Penerapan Fungsi-fungsi Manajemen (Studi pada MTsN Model Mulawarman dan MTsN Kelayan Kota Banjarmasin)*. Banjarmasin: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari.
- Suranta, G. F. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Andi'S Laundry dalam Menghadapi Pesaing*. Jambi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi .
- Trianti, Y. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas*. Universitas Pendidikan Indonesia.

#### SUMBER DARI JURNAL :

- Cahyani, U. E. (2016, Januari-Juni). Strategi Bersaing dalam Berbisnis Secara Islami. *At-Tijarah*, 2, No. 1, 56-70.
- Dakhi, Y. (2016, Oktober). Implementasi POAC terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Jurnal Warta*, Vol. 50, 1-7.
- Leatomu, L., & Ismanto, B. (2016, Januari-Juni). Pengembangan Model Strategi Bersaing Berbasis The New 7-S's Sekolah Menengah Atas Swasta di Kota Salatiga. *Jurnal Kelola*, Vol. 3, No. 1, 80-97.
- Mohi, W. K., Alkatiri, R., Akbar, M. F., & Baruadi, I. S. (2020, Juli). Implementasi POAC Fungsi Manajemen pada Administrasi Keuangan di Kantor Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato. *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, Vol. XVII, No. 2, 70-79.
- Pratama, Y., Hendro, O., & Purnamasari, E. D. (2017, Desember). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Bersaing Pada PT. Bank Sumsel Babel Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Vol. 8, No. 02, 12-17.

Rofiq, M. A., Kusnan, & Hakim, L. (2018). Peran Ulama dalam Sosialisasi Pengembangan Perbankan Syariah. *Seminar Nasional dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan*, 1252-1266.

#### SUMBER DARI INTERNET :

Bank Kalsel. (t.thn.). Dikutip September 5, 2019, dari bankkalsel.co.id:  
[http://www.bankkalsel.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6&Itemid=109](http://www.bankkalsel.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=109)

\_\_\_\_\_. (t.thn.). Dikutip September 22, 2020, dari bankkalsel.co.id:  
<https://www.bankkalsel.co.id/index.php/profil/galeri-kegiatan/468-bank-kalsel-raih-qbest-overall-performance-bpdq>

\_\_\_\_\_. (t.thn.). Dikutip September 28, 2020, dari bankkalsel.co.id:  
<http://www.bankkalsel.co.id/index.php/profil/sejarah-singkat>

\_\_\_\_\_. (t.thn.). Dikutip September 5, 2019, dari bankkalsel.co.id:  
[http://www.bankkalsel.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86&Itemid=270](http://www.bankkalsel.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=270)

Jagoan Hosting. (t.thn.). Dikutip Oktober 04, 2020, dari jagoanhosting.com:  
<https://www.jagoanhosting.com/blog/apa-itu-cross-selling-dan-upselling/>

Markshare Training. (2010). Dikutip Desember 7, 2020, dari marksharetraining.co.id:  
<https://marksharetraining.co.id/5-langkah-menyusun-program-kerja-untuk-kemajuan-bisnis-perusahaan/>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI)*. Dikutip Oktober 14, 2020, dari ojk.go.id:  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Default.aspx>

PT. Mid Solusi Nusantara. (2020). Dikutip Oktober 03, 2020, dari umma.id:  
<https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/cara-hitung-gaji-karyawan-tetap-dan-tidak-tetap/>

Umma. (t.thn.). Dikutip Juli 24, 2020, dari umma.id:  
<https://umma.id/article/share/id/1002/331475>

\_\_\_\_\_. (t.thn.). Dikutip Juli 24, 2020, dari umma.id:  
<https://umma.id/article/share/id/7/17091>

#### SUMBER DARI WAWANCARA :

Sufrianto. (2020, September 18 – Oktober 8). Wawancara pribadi.