

ABSTRAK

ANNISA. 2020. *Pengaruh Pelayanan Prima dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan Haji iB Ar Rahman di Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan.* Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri M.A. Pembimbing (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I

Kata Kunci : Pelayanan Prima, Promosi dan Keputusan Nasabah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan juga menganalisis ada atau tidaknya pengaruh secara simultan maupun secara parsial pada variabel pelayanan prima dan promosi terhadap keputusan nasabah dalam membuka tabungan haji iB Ar Rahman di Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan. Penelitian ini menggunakan teknik pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan kuesioner (angket), observasi dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik *random sampling* dengan rumusan slovin yang menghasilkan jumlah sampel yaitu sebanyak 93 orang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan cara simultan (uji F), dan dengan cara parsial (uji T) serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan aplikasi SPSS for windows 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan prima dan promosi secara simultan maupun secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam membuka tabungan haji iB Ar Rahman di Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan.