

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Jl. BKR (Lingkar Selatan): CV Pustaka Setia.
- Al Arif, M. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S. (2002). *Bank Syariah, Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan, dan Ancaman. edisi ke- 1, cet. Ke- 1*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bank Kalsel*. (2020). Retrieved from Bank Kalsel: www.bankkalsel.co.id
- Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia . *Human Falah*.
- Fransiska, N. A. (2019, Juli Sabtu). Retrieved from Strategi Promosi Bank Syariah: <http://nurulapriliafransiska.blogspot.com/2014/10/strategi-promosi-bank-syariah.html>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadari. (2016). *Pelayanan Prima (Service Excellence)*.

Kaluku, F., L. Mandey, S., & Soepeno, D. (2018). Analisis Bauran Promosi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. *EMBA*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2005). Jakarta: Balai Pustaka.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Jakarta.

Kasim, M. (2010). *Metodologi Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.

Mulyani, R. (2019). Pengaruh Reputasi dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh.

Munthe, S. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota.

Pelayanan Prima Perbankan Syariah. (2018, Mei). Retrieved from <https://maulidinaferaannur.blogspot.com>

pengertian pelayanan prima. (2019, Juli Rabu). Retrieved from Index artikel: <http://ciputrauceo.net/blog/2015/7/7/pengertian-pelayanan-prima>

Qodratilah, M. T. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

- RI, D. A. (2010). *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siswanto, V. A. (2012). *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supranto, J. (2010). *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwiknyo, D. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi.
- Wikipedia*. (2019, Juli Sabtu). Retrieved from Tabungan: <https://id.wikipedia.org/wiki/Tabungan>