

**Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan
Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan pada PT. Bank Syariah
Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin**

SKRIPSI

**OLEH
RAHMATINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

**Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan
Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan pada PT. Bank Syariah
Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Untuk memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh :

Rahmatina

1601160345

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmatina

Nim : 1601160345

Tempat/Tgl.Lahir : Alabio, 12 Februari 1998

Jurusan : Perbankan Syariah (Strata 1)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebebnarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 02 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rahmatina

PERSETUJUAN

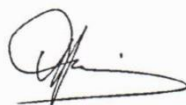
Skripsi yang berjudul : Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap
Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam
Mengambil Produk Pembiayaan Pada PT. Bank
Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Rahmatina
NIM : 1601160345
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Alabio, 12 Februari 1998
Alamat : Jl. Panglima Batur Gg. Swarga RT.10 RW.02 kab.
Barito selatan, Kalimantan tengah

Setelah diteliti dan diadakannya perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 November 2020

Pembimbing I



Drs. H. M. Amin, M.A.
NIP 19651124 1983031004

Pembimbing II



Rohana Faridah, SE, MM
NIP 197804272009012010

Mengetahui
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP 197904102005011010

Digitally signed by Haris Faulidi Asnawi
Date: 2020.11.26 10:53+08:00



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Pada PT.Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin", ditulis oleh Rahmatina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 18 Desember 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80,06 (A)



Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan	
1	Dra. Naimah, M.H.	1	
2	Pati Matu Jahra, S. Ag., M.Si	2	
3	Rohana Faridah, SE, MM	3	
4	Atika Zahra Maulida, SHI, M.S.I	4	

ABSTRAK

Rahmatina. 2021. Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. Amin, M.A. (II) Rohana Faridah, S.E, M.M.

Kata kunci : Religiusitas, Harga, dan pengambilan keputusan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bank syariah yang terus meningkat serta bertambahnya jumlah cabang bank syariah di seluruh wilayah termasuk Banjarmasin. Namun, jika diteliti lebih dalam pembiayaan dari bank konvensional lebih banyak digunakan oleh masyarakat Banjarmasin ketimbang menggunakan pembiayaan dari bank syariah walaupun mayoritas muslim di Banjarmasin tergolong banyak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Religiusitas dan Harga terhadap pengambilan keputusan Nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin dan faktor mana yang lebih dominan mempengaruhinya. Dimana terdapat 3 variabel yaitu 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat, variabel bebas yaitu Religiusitas dan Harga sedangkan variabel terikat yaitu Pengambilan Keputusan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kuantitatif dengan cara pengumpulan data menggunakan observasi langsung kelapangan dengan membagikan angket. Sumber data yang diperoleh adalah seluruh masyarakat Banjarmasin yang mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin sebanyak 60 orang. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini yaitu: pertama, secara Parsial variabel Religiusitas dan Harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor cabang Banjarmasin . religiusitas dan harga berpengaruh signifikan sebesar 27,8% dan sisanya 72,2% dijelaskan oleh variabel lain. Kedua, secara simultan religiusitas dan harga berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu pengambilan keputusan Nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

MOTTO

“Ubahlah hidupmu mulai hari ini. Janganlah bertaruh di masa depan nanti, bertindaklah sekarang tanpa menunda-nunda lagi.” – Simone de Beauvoir

“Jangan pernah menyerah dalam mengejar apa yang kamu inginkan. Ingat keberhasilan ada ditangan kita sendiri.”

“Man Jadda WaJada”

“Barangsiapa bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil.”

PERSEMBAHAN

Ya Allah, terimakasih atas segala nikmat kehidupan yang engkau berikan selama ini.

Untuk kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa serta pengorbanan yang takkan pernah tergantikan.

Terimakasih atas nasehat yang kalian berikan pengorbanan yang tiada hentinya sampai saat ini.

Untuk dosen pembimbing I dan II terimakasih yang tak terhingga atas saran dan arahan dalam mengerjakan skripsi ini.

Untuk seluruh dosen pengajar terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan serta pengalaman yang sangat berarti yang kalian berikan kepada saya.

Untuk teman temanku terima kasih atas dukungan serta motivasi yang diberikan kepada saya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini karena tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.
3. Drs. H. Amin, M.A. dan Rohana Faridah, S.E., M.M selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Terimakasih kepada pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian di sana.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan.
9. Responden yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin,

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	śa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	T	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ بِرَّ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudŪs</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجامية	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>Ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>

4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	Ū ṢudŪr
---	---------------------------	--------------------	------------

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	au wa fir'auna Zī al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَأَنزَلْنَا أَشَدَّ لِقَا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
----------------------------	---------	-------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	al-Qur'ān
الكتاب	Ditulis	al-kitāb

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	aṣ-Ṣubḥu
الساورة	Ditulis	as-sāhirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
TABEL GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Kajian Pustaka.....	11
I. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Pembiayaan	15

B. Religiusitas	22
C. Harga	27
D. Pengambilan Keputusan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Desain Pengukuran.....	42
H. Teknik pengolahan dan Analisis data	42
I. Prosedur penelitian.....	48
BAB VI LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	50
A. Penyajian Data	50
B. Analisis Data	71
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan	89
B. Saran-Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	52
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Indikator	53
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas	64
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Reliabilitas	64
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Kolmogrov - Smirnov	66
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	69
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Uji T	72
Tabel 2.25 Hasil Pengujian Uji F	74
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Determinan (R ²)	75

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas	65
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	68