

## ABSTRAK

**Rahmatina.** 2021. Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. Amin, M.A. (II) Rohana Faridah, S.E, M.M.

**Kata kunci :** Religiusitas, Harga, dan pengambilan keputusan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bank syariah yang terus meningkat serta bertambahnya jumlah cabang bank syariah di seluruh wilayah termasuk Banjarmasin. Namun, jika diteliti lebih dalam pembiayaan dari bank konvensional lebih banyak digunakan oleh masyarakat Banjarmasin ketimbang menggunakan pembiayaan dari bank syariah walaupun mayoritas muslim di Banjarmasin tergolong banyak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Religiusitas dan Harga terhadap pengambilan keputusan Nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin dan faktor mana yang lebih dominan mempengaruhinya. Dimana terdapat 3 variabel yaitu 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat, variabel bebas yaitu Religiusitas dan Harga sedangkan variabel terikat yaitu Pengambilan Keputusan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kuantitatif dengan cara pengumpulan data menggunakan observasi langsung kelapangan dengan membagikan angket. Sumber data yang diperoleh adalah seluruh masyarakat Banjarmasin yang mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin sebanyak 60 orang. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini yaitu: pertama, secara Parsial variabel Religiusitas dan Harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor cabang Banjarmasin . religiusitas dan harga berpengaruh signifikan sebesar 27,8% dan sisanya 72,2% dijelaskan oleh variabel lain. Kedua, secara simultan religiusitas dan harga berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu pengambilan keputusan Nasabah dalam mengambil produk pembiayaan pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.