

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis diatas yang diperoleh dari 60 orang sample nasabah yang melakukan pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin yang telah dijelaskan pada pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial
 - b. Variabel Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.
 - c. Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.
2. Secara Simultan
 - a. Variabel Religiusitas dan Harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam mengambil produk pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

B. Saran-Saran

- 1) Bagi pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin untuk lebih mengenalkan kepada masyarakat tentang karakteristik dari produk pembiayaan yang dimiliki. Khususnya mengenai pemahaman fiqih terkait implementasi akad, karena mayoritas muslim di Banjarmasin sendiri tergolong tinggi.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel lainnya diluar dari variabel yang penulis lakukan ini, agar lebih berpengaruh terhadap perkembangan bank syariah.
- 3) Bagi pihak fakultas FEBI penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai produk pembiayaan serta pengaruhnya dalam bank syariah dan berguna untuk peneliti yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai variabel ini.