

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan* . Bandung: Pustaka Setia.
- Amstrong, P. K. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, V. R. (2010). *Islam Banking : Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bankir, I. I. (2016). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Graha Indonesia.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Jalaludin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelah Jilid 1*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten.
- . (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 2*. Jakarta: PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Masyhuri, N. A. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- uhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasional, D. P. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nisfiannor, M. (2009). *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prawoto, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Briwijaya Press .
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- . (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sudjana. (2000). *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suroso, D. A. (1994). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelejar.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tantri, T. A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Teguh, M. (2001). *Matode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Thouless, R. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Granfindo Persada.
- Tjipto, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- . (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Umar, H. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wangawidjaja. (2012). *Peembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibisono, D. (2005). *Metode Penelitian & Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.

Jurnal :

Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods a Synopsis Approach. *Arabian Journal Of Business and Management Riview* , 41.

Azizah, N. (2016). Perilaku Moral dan Religiusitas Siswa Berlatar Belakang Pendidikan Umum dan Agama. *Jurnal Psikologi*, 3-4.

Karim, R. (2020). Level of Shariah Compliance in the Operation of Islamic Banks in Bangladesh: An Empirical Study. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 295.

Lipursari, A. (2013). Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Stie Semarang*, 33.

Malik, S. Y. (2012). Evaluating the influences of religiosity and product involvement level on the consumers . *Journal of Islamic Marketing* , 168.

Marliani, R. (2013). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologi* , 132-133.

Mokhlis, S. (2006). The Effect of Religiosity on Shopping Orientation:An Exploratory Study in Malaysia. *Journal of American Academy of Busines*, 64.

-. (2009). Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research. *International Business Research*, 76.

Penelitian Terdahulu :

Fuadah, A. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas, pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Umum Syariah (Studi

- Kasus pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung). *Ekonomi dan Bisnis Islam*, ii.
- Nafarin, M. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Banjarmasin dalam Membeli Handphone Bergaransi Distributor Tidak Resmi. *Ekonomi Syariah, IAIN Antasari*, vi.
- Prawira, A. (2010). *Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar Siswa SMA dengan Prestasi Belajar Ekonomi Siswa SMA Negeri 1 wonogiri Tahun Ajaran 2008/2009*. Yogyakarta: Skripsi S1 FPTK IKIP Yogyakarta.
- Ritonga, D. P. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran. *Ekonomi dan Keuangan*, 62.
- Shinta. (2018). Pengaruh Pendidikan Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (studi kasus mahasiswa jurusan perbankan syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, v.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiustas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 191.

Website :

- Mandiri, P. B. (2017). *Merger Information Page*. Diambil kembali dari <https://www.mandirisyahiah.co.id/>
- Statistik, B. P. (2020, Januari 14). Diambil kembali dari Kota Banjarmasin Dalam Angka Banjarmasin Municipality in figures 2020.