

## ABSTRAK

**Khairunnisa.** 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (II) Lutpi Sahal, SHL., MSI

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Minat.

Penelitian ini bertolak dari permasalahan penelitian bahwa pentingnya bank syariah atau lembaga keuangan syariah memperhatikan kualitas produk yang dikeluarkan, karena produk yang memiliki kualitas yang baik akan lebih atraktif bagi nasabah sehingga dapat menarik minat nasabah.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran kualitas produk yaitu *reliability*, *asthetic*, *perceived quality*, dan *performance* dalam meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin dan variabel mana yang paling dominan memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan penulis melakukan survei dan menyebarkan kuesioner secara langsung ke nasabah Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan; pertama, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *reliability* ( $X_1$ ), *asthetic* ( $X_2$ ), *perceived quality* ( $X_3$ ), dan *performance* ( $X_4$ ), secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.