

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari kehandalan (X1) keindahan produk (X2) persepsi kualitas (X3) dan kinerja (X4), secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan Tabungan Idul Fitri di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai $F_{tabel} < F_{hitung}$ dan nilai signifikansi F yang berarti nilai ini lebih besar dari nilai α .

Sedangkan secara parsial hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan Tabungan Idul Fitri yaitu variabel keindahan produk (X2) hal ini dapat dilihat dari uji t.

B. Saran-saran

1. Karena dari hasil penelitian di dapat bahwa variabel keindahan produk adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan Tabungan Idul Fitri, maka disarankan bagi BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin agar memberikan pelayanan dan penampilan fisik yang baik untuk menambah minat nasabah dalam menggunakan Tabungan Idul Fitri.
2. Bagi penelitian selanjutnya agar bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini dan

mempertimbangkan variabel yang mempengaruhi minat atau menambah dengan variabel yang lain. Jika perlu penelitian selanjutnya menambah jumlah kuesioner yang disebar atau data yang di dapat lebih banyak untuk diteliti sehingga memungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.