

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sarifullah. (2015). *Minat Sarjana Perbankan Syariah IAIN Antasari Untuk Berkariier Dalam Bidang Perbankan Syariah*. IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Anis Wahyuningtyas. (2013). *Analisis Produk Simpanan Mudharabah Berjangka Untuk Masa Depan (SIMUDAMAPAN) Di KJKS BMT Tumang Cabang Ampel Boyolali*. STAIN SALATIGA, Ampel Boyolali.
- Dedi Trisnadi, Ngadino Surip. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Di CIMB Niaga (Mercu Buana)*. Diambil dari http://publikasi,mercubuana.ac.id/index.php/jurnal_MIX/article/view/100.html
- Duane E, Knapp. (2008). *The Brand Promise*. USA: McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Hair, et.al.,. (2003). *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hanna Catur W., Wiwik S., dan Muhammad Khamim. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariyanto, dan Maya Mardhanty. (2013). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Asuransi Takaful Abror di PT. Asuransi Takaful Umum Banjarmasin*. AT-TARADHI 4, 159.
- Haryadi Sarjono Dan Winda Julianto. (2011). *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Selemba Empat.
- Heri Sudarsono. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Irma Rahmawati. (2008). *Pengaruh Promosi BMT terhadap Motivasi Menabung Siswa (Studi Kasus pada BMT dan MTS Daarul Qur'an Tebet Jakarta Selatan*. UIN Jakarta.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kurniawan, Didi. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah*. Yogyakarta: (Bank BPD DIY Syariah) UIN Sunan Kalijaga.
- M Kasir Ibrahim. (t.t.). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: pustaka Tinta Mas.
- M. Ma'ruf Amin. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Muhammad. (2008). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pebdekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. (2014). *manajemen modern Operasi Manufaktur dan Jasa Buku Kesatu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Paul N. Bloom & Louise N. Boone. (2006). *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- philip Kotler. (1998). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrak*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (t.t.). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*.
- Rachman Abror. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Richard A. Spears. (t.t.). *Dictionary Of American Idioms and Phrasal Verbs*. New York: McGraw-Hill's.
- Richard N. Skinner. (1994). *Integrated Marketing*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Sanjono, Hariyadi. (2011). *SPSS vs Lisrel (Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset)*. 147.
- Sari Wahyuni. (2015). *Qualitative Reserch Method Theory and Practice*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kualitatif, kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D (XIII)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian, Siregar. (2011). *Statistika Deskriptif Untuk Peneliti*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yusuf Qaradhawi. (1997). *Strategi Islam Memerangi Kemiskinan*. Surabaya: Risalah Gusti.

