

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DENGAN MOTIVASI
BERPRESTASI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Oleh:
RISKI RAHMAWATI
NIM. 1501450989



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
JURUSAN PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2021**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DENGAN MOTIVASI
BERPRESTASI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Sarjana Psikologi Islam**

Oleh:

**RISKI RAHMAWATI
NIM. 1501450989**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
JURUSAN PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Rahmawati
NIM : 1501450989
Tempat dan Tanggal Lahir : Pamarangan Kanan, 10 November 1997
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Jurusan : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul:” Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Riski Rahmawati

NIM. 1501450989

PERSETUJUAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
DENGAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Riski Rahmawati
NIM. 1501450989

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Musfichin, M.A.
NIDN. 2024037901

Pembimbing II



Mubarak, M.A.
NIP. 19800501 200912 1 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog.
NIP.19840318 201101 2 009

Tanggal, 16 Desember 2020

PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
DENGAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN

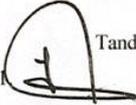
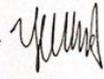
Dipersembahkan Dan Disusun Oleh:

Riski Rahmawati
NIM. 1501450989

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada: Selasa, Tanggal 05 Januari 2021

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag (Ketua)	
2. Yulia Hairina, M.Psi. Psikolog (Penguji 1)	2. 
3. Musfichin, M.A (Penguji 2)	3. 
4. Mubarak, M.A (Penguji 3)	4. 
5. Mahdia Fadhila, M.Psi.Psikolog (Notulis)	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin,



Moor, M. Hum
15014 200312 1 005

ABSTRAK

Riski Rahmawati. 1501450989. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Intagram Sebagai Media Pembelajaran Dengan Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Jurusan Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 2020. Pembimbing: (1) Musfichin, M.A (2) Mubarak, M.A*

Kata kunci: Intensitas, Media Sosial Instagram, Motivasi Berprestasi

Motivasi berprestasi ialah keinginan dan dorongan yang ada dalam diri individu untuk mencapai suatu tujuan yang merupakan pengharapan dari dirinya sehingga memungkinkan tercapainya prestasi yang optimal. Seiring dengan perkembangan zaman, tuntutan prestasi mahasiswa semakin meningkat, hal ini tentunya juga harus diimbangi dengan sarana prasarana yang memadai guna membantu mahasiswa dalam mengembangkan aktivitas akademiknya. Salah satu contoh sarana yang dapat digunakan untuk membantu kegiatan akademik mahasiswa adalah media sosial. Instagram sangat cocok dan sangat mudah dijadikan media pembelajaran secara online hal ini karena aplikasi instagram familiar dikalangan generasi milenial serta beberapa fitur instagram pun sangat mendukung proses pembelajaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran dengan motivasi prestasi pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan sampel 373 siswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan metode korelasi.

Hasil analisis data intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran frekuensi subjek tertinggi berada di kategori sedang yaitu 283 subjek dengan persentase 75,9%, kemudian kategori tinggi yaitu 47 subjek dengan persentase 12,6%, dan kategori rendah sebanyak 43 subjek dengan persentase 11,5%. Sedangkan hasil analisis motivasi berprestasi tertinggi berada pada kategori sedang yaitu sebanyak 228 subjek dengan persentase 61,1%, kemudian kategori tinggi sebanyak 78 subjek dengan persentase 20,9% dan kategori rendah sebanyak 67 subjek dengan persentase 18%. Uji korelasi ini menggunakan teknik *Pearson Product Moment* diketahui bahwa nilai r terhitung adalah 0,292 dengan nilai $p < 0,000$ sedangkan nilai tabel r pada tingkat signifikansi 5% dengan $N = 373$ adalah 0,101. Karena nilai r terhitung yang diperoleh (0,292) tabel $r > r$ (sig % = 0,101) (nilai $p < 0,05$), nilai r adalah 0,292 (positif) maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif (searah) antara variabel X (intensitas penggunaan media sosial instagram) dan variabel Y (motivasi berprestasi) yang artinya semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran maka motivasi berprestasi nya semakin tinggi pula, dengan tingkat hubungan antar variabel tergolong rendah.

MOTTO

“Trust The Process”

*Ketahuiilah bahwa kita akan berada di tempat yang tepat,
meskipun mungkin tidak berada di tempat yang kita kira.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, taufik hidayah dan bimbingan-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw. Yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan akhirat, yang syafaatnya senantiasa kita harapkan, serta shalawat dan salam atas keluarga beliau, sahabat serta mereka yang mengikuti beliau hingga akhir zaman. Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Intagram Sebagai Media Pembelajaran Dengan Motivasi Berprestasi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”. Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti menyadari sepenuhnya bahwa semua ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, maka dengan kerendahan hati yang tulus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan tersebut. Khususnya, peneliti ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin
Bapak Irfan Noor M. Hum yang berkenan menyetujui dan menerima skripsi ini untuk diajukan pada sidang Munaqasyah.
2. Wakil Dekan I, Wakil Dekan II dan Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. Saifuddin, M. Ag,

Bapak Dr. Ahmad Syadzali, M. Hum, dan Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag.

3. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin Ibu Yulia Hairina, M.Psi. Psikolog dan Bapak Imadduddin M.A yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan berkenan menyetujui dan menerima skripsi ini untuk diajukan pada sidang Munaqasyah.
4. Bapak Musfichin M.A selaku dosen pembimbing I dan pembimbing akademik. Terima kasih telah sabar membimbing dan membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Mubarak M.A selaku dosen pembimbing II. Terima kasih telah sabar membimbing dan juga selalu mengarahkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora khususnya dosen Psikologi Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama kuliah sampai dengan penelitian skripsi ini serta mendukung, membantu peneliti dalam penyusunan dan memberikan ilmu serta nasihat untuk peneliti.
7. Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah menyediakan buku-buku sebagai sumber referensi pada penelitian ini.

8. Kedua orang tua tercinta, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, dan doa yang sangat tulus. Semoga selalu dalam perlindungan Allah SWT serta diberikan kesehatan dan umur yang panjang.
9. Kepada seluruh responden mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
10. Kepada teman teman seperjuangan. Misnah, Sinah, dan Aya terimakasih sudah berjuang bersama dan menjadi penguat sekaligus penyemangat saat mengerjakan skripsi. Semoga kita selalu sukses baik di dunia akhirat.
11. Seluruh teman-teman Psikologi Islam 2015 yang telah menjadi teman sekaligus keluarga selama kuliah dan kepada teman-teman baik dari fakultas Ushuluddin maupun fakultas lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sebesar-besarnya kepada kalian yang sudah mendukung moril dan doa kepada peneliti dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi serta selama peneliti menuntut ilmu dikampus ini. Semoga segala bantuan, bimbingan, dan pengarahan yang telah diberikan kepada peneliti, senantiasa mendapatkan ganjaran yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, meskipun disertai dengan usaha maksimal. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun

sangat peneliti harapkan dan akan diterima dengan senang hati. Semoga hasil usaha dan karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca terutama bagi peneliti sendiri.

Banjarmasin, Januari 2021

Riski Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
A. Latar Belakang Masalah	15
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian	22
D. Definisi Istilah	23
E. Signifikansi Penelitian	26
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Hipotesis	32
H. Sistematika penelitian	33
BAB II	34
A. Motivasi Berprestasi	34
1. Definisi Motivasi Berprestasi	34
2. Aspek Motivasi Berprestasi.....	39
3. Motivasi Dalam Perspektif Islam	41
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	45
1. Definisi Intensitas Penggunaan	45
2. Definisi Media sosial Instagram.....	48

BAB III	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Populasi dan sampel	54
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	62
G. Analisis Data	63
 BAB IV	64
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
1. Profil UIN Antasari Banjarmasin	64
2. Visi Misi	65
3. Misi UIN Antasari Banjarmasin adalah :	66
B. Uji Validitas Dan Reliabilitas	66
1. Uji Validitas	66
a. Skala intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran.....	67
b. Skala motivasi berprestasi	68
2. Uji Realibilitas.....	69
C. Uji Asumsi	71
D. Analisis Deskripsi Hasil Penelitian	73
E. Hasil Uji Hipotesis	76
F. Pembahasan	82
G. Keterbatasan Penelitian	92
 BAB V	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran-saran	95
 DAFTAR PUSTAKA	97

LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemberian Skor	59
Tabel 3.2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebelum Uji Validitas Dan Reliabilitas	59
Tabel 3.3 Kriteria Pemberian Skor	61
Tabel 3.4 Blueprint Skala Motivasi Berprestasi Sebelum Uji Validitas Dan Reliabilitas	61
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	68
Tabel 4.2 Validitas Skala Motivasi Berprestasi.....	69
Tabel 4.3 Reliabilitas Instumen Penelitian	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas	73
Tabel 4.6 Rumus Kategorisasi	74
Tabel 4.7 Deskripsi Data Hasil Penelitian	74
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Intensitas Penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran.....	75
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Motivasi Berprestasi	76
Tabel 4. 10 Hubungan Antar Variabel.....	77
Tabel 4. 11 Interpretasi Nilai R	78
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Data Kontribusi Efektif.....	78
Tabel 4. 13 Rangkuman Correlation Product Moment (Rxy)	79
Tabel 4. 14 Aspek Perhatian	80
Tabel 4. 15 Aspek Penghayatan	80
Tabel 4. 16 Aspek Durasi.....	81
Tabel 4. 17 Aspek Frekuensi	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Uji Coba	103
Lampiran 2 Tabulasi Data Try Out Skala Intensitas Penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran	108
Lampiran 3 Validitas Skala Intensitas Penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran	110
Lampiran 4 Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran	112
Lampiran 5 Tabulasi Data Try Out Skala Motivasi Berprestasi	113
Lampiran 6 Validitas Skala Motivasi Berprestasi	114
Lampiran 7 Reliabilitas Skala Motivasi Berprestasi	117
Lampiran 8 Skala Setelah Uji Validitas Dan Reliabilitas	118
Lampiran 9 Tabulasi Data Skala Intensitas Penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran.....	122
Lampiran 10 Tabulasi Data Skala Intensitas Motivasi Berprestasi.....	128
Lampiran 11 Hasil Uji Korelasi.....	134