

ABSTRAK

Riski Rahmawati. 1501450989. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Intagram Sebagai Media Pembelajaran Dengan Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Jurusan Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 2020. Pembimbing: (1) Musfichin, M.A (2) Mubarak, M.A*

Kata kunci: Intensitas, Media Sosial Instagram, Motivasi Berprestasi

Motivasi berprestasi ialah keinginan dan dorongan yang ada dalam diri individu untuk mencapai suatu tujuan yang merupakan pengharapan dari dirinya sehingga memungkinkan tercapainya prestasi yang optimal. Seiring dengan perkembangan zaman, tuntutan prestasi mahasiswa semakin meningkat, hal ini tentunya juga harus diimbangi dengan sarana prasarana yang memadai guna membantu mahasiswa dalam mengembangkan aktivitas akademiknya. Salah satu contoh sarana yang dapat digunakan untuk membantu kegiatan akademik mahasiswa adalah media sosial. Instagram sangat cocok dan sangat mudah dijadikan media pembelajaran secara online hal ini karena aplikasi instagram familiar dikalangan generasi milenial serta beberapa fitur instagram pun sangat mendukung proses pembelajaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran dengan motivasi prestasi pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan sampel 373 siswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan metode korelasi.

Hasil analisis data intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran frekuensi subjek tertinggi berada di kategori sedang yaitu 283 subjek dengan persentase 75,9%, kemudian kategori tinggi yaitu 47 subjek dengan persentase 12,6%, dan kategori rendah sebanyak 43 subjek dengan persentase 11,5%. Sedangkan hasil analisis motivasi berprestasi tertinggi berada pada kategori sedang yaitu sebanyak 228 subjek dengan persentase 61,1%, kemudian kategori tinggi sebanyak 78 subjek dengan persentase 20,9% dan kategori rendah sebanyak 67 subjek dengan persentase 18%. Uji korelasi ini menggunakan teknik *Pearson Product Moment* diketahui bahwa nilai r terhitung adalah 0,292 dengan nilai $p < 0,000$ sedangkan nilai tabel r pada tingkat signifikansi 5% dengan $N = 373$ adalah 0,101. Karena nilai r terhitung yang diperoleh (0,292) tabel $r > r$ ($\text{sig } \% = 0,101$) ($\text{nilai } p < 0,05$), nilai r adalah 0,292 (positif) maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif (searah) antara variabel X (intensitas penggunaan media sosial instagram) dan variabel Y (motivasi berprestasi) yang artinya semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial instagram sebagai media pembelajaran maka motivasi berprestasi nya semakin tinggi pula, dengan tingkat hubungan antar variabel tergolong rendah.