

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK
MIE SAMYANG DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH :
WINDA HABSARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/ 1442 H**

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK
MIE SAMYANG DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Winda Habsari

1601151459

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2020 M/1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Habsari
NIM : 1601151459
Tempat Tanggal Lahir : Galumbang, 17 September 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Mie Samyang di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan atau hasil plagiasi, penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 02 November 2020

Yang membuat pernyataan,


Winda Habsari

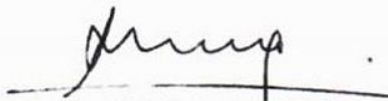
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Mie Samyang Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	: Winda Habsari
NIM	: 1601151459
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir	: Galumbang, 17 September 1998
Alamat	: Jl. Datuk Kandang Haji Desa Galumbang RT.02, Kec. Juai, Kab. Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 November 2020

Pembimbing I


Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
NIP 1974081719980310005

Pembimbing II


Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I
NIP 198109212008011008

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Mie Samyang Di Kota Banjarmasin" ditulis oleh Winda Habsari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 10 November 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari MHI
NIP 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (Ketua)	1.
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	2.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyabri, S.E., M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Winda Habsari. 2020. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Mie Samyang di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA, (II) Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Label Halal, Keputusan Pembelian.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya konsumsi masyarakat Indonesia terhadap mie instan, salah satu produk yang sedang populer kalangan masyarakat saat ini adalah produk mie Samyang. Mie Samyang merupakan produk mie instan impor dari Korea Selatan yang sebelumnya sempat diragukan kehalalannya karena belum memiliki label halal resmi dari badan pemberi otoritas di Indonesia, yaitu Majelis Ulama Indonesia (MUI). Dengan adanya label halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) sekarang apakah mempengaruhi keputusan pembelian seseorang dalam melakukan pembelian produk mie Samyang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk mie Samyang di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus *slovin*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 25 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk mie Samyang di Kota Banjarmasin. Hasil ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,844 > 1,98447$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,545 menunjukkan bahwa besar pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian sebesar 54,5%, sedangkan sisanya 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan”

“Menjalankan dengan penuh keikhlasan”

“Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesahatan, kemudahan dan kesabaran untuk saya dalam menyusun skripsi, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa, karya tulis yang sederhana ini untuk:

“Ayah dan ibuku tercinta Syahrudin dan Aslamiyah, yang tiada hentinya selama ini selalu memberikan semangat, dukungan, nasihat, kasih sayang serta doa-doa yang selalu terpanjatkan setiap saat demi kesuksesanku. Terimakasih atas segala doa, pengorbanan, kesabaran dan nasihat kalian”

“Adik-adikku tercinta Ahmad Rifa’ini dan Eliza Safitri, tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal ini selalu menjadi warna yang tak akan tergantikan. Terima kasih atas semangat dan dukungan kalian”

“Para dosen, khususnya dosen pembimbing, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya”

“Sahabat dan teman-teman seperjuanganku yang selalu menghangatkan perjalanan kuliahku, terima kasih untuk waktu dan canda tawa kalian, sehingga membuat hari-hari kuliahku lebih berarti”

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta	T	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka

ل	lam	L	el
م	mim	M	em
ن	nun	N	en
و	waw	W	we
هـ	ha	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya ^h	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta'*marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

جامعه	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبه	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

_____ َ _____	Fathah	ditulis	a
---------------	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	<i>syakara</i>
قرأ	Kasrah	ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	ditulis	<i>yanṭiqu</i>

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	ā <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلي	ditulis ditulis	ā <i>ṣalla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	i <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	u <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذبلاوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fīr'aunāz I al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

انتما شذخقا	Ditulis	<i>a' antum asyaddu khalqan</i>
-------------	---------	---------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرات	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis denhan diidgamkan

اصبح	Ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-šhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita turunkan kepada panutan Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Mie Samyang Di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., MA., selaku pembimbing skripsi 1 dan Bapak Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I., selaku pembimbing skripsi 2 yang

telah memberikan bimbingan, saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapak penulis, terima kasih atas doa, dukungan, cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjamasin, 02 Oktober 2020

Penulis



Winda Habsari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Kerangka Pemikiran.....	18
H. Hipotesis Penelitian.....	18
I. Sistematika Penulisan.....	19
 BAB II LABEL HALAL, KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KONSUMSI DALAM EKONOMI ISLAM.....	 22
A. Label Halal	22
1. Pengertian Label	22
2. Pengertian Halal.....	23
3. Pengertian Label Halal	25
B. Keputusan Pembelian.....	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	28
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	35
C. Konsumsi dalam Ekonomi Islam	38
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	44

D. Populasi dan Sampel	45
E. Data dan Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Desain Pengukuran	47
H. Variabel Penelitian.....	48
I. Instrumen Penelitian.....	51
J. Teknik Pengolahan Data	51
K. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Sejarah Singkat Mie Samyang.....	57
C. Karakteristik Responden	60
D. Analisis Deskripsi Variabel.....	64
E. Analisis Data.....	77
1. Uji Validitas.....	77
2. Uji Reliabilitas	79
3. Uji Normalitas.....	79
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	82
5. Uji Hipotesis	84
a. Uji Koefisien Determinasi (R)	84
b. Uji T (Uji Signifikan Parsial)	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Penjualan Samyang Food 2015-2019	6
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Jawaban Responden Tentang Saya Tahu Maksud dari Gambar Tersebut.....	64
Tabel 4.2 Jawaban Responden Tentang Saya Selalu Memperhatikan Ada Tidaknya Gambar Tersebut pada Kemasan Sebelum Melakukan Pembelian Produk Mie Samyang	65
Tabel 4.3 Jawaban Responden Tentang Tulisan “Halal” pada Gambar Tersebut Terbaca Dengan Jelas	66
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Adanya Tulisan “Halal” yang Terdapat Pada Gambar Tersebut Membantu Saya Mengidentifikasi Produk Sebelum Melakukan Pembelian Produk Mie Samyang.....	66
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Saya Mengetahui Gabungan Gambar dan Tulisan Tersebut Adalah “Label Halal” Resmi dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)	67
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Adanya “Label Halal” Tersebut Menjadi Pertimbangan Saya Memilih Produk Mie Samyang Sebelum Saya Melakukan Pembelian	68
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Saya Mengetahui Dengan Jelas Letak “Label Halal” pada Kemasan Produk Mie Samyang.....	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Adanya “Label Halal” pada Kemasan Produk Memperkuat Bahwa Produk Mie Samyang itu Halal	69
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Karena Terdapat pada Kemasan, “Label Halal” Mempermudah Saya Dalam Memberi Informasi dan Keyakinan Akan Mutu Produk	70
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Saya Menyadari Adanya Rasa Ingin Mengonsumsi Produk Mie Samyang yang Berlabel Halal	71

Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Saya Memperoleh Informasi Tentang Label Halal pada Produk Mie Samyang dari Teman, Keluarga, Iklan dan Media Sosial	71
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Saya Mencari Tahu Kehalalan pada Produk Mie Samyang dari Label Halal yang Tercantum pada Kemasan.....	72
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Saya Berusaha Memenuhi Kebutuhan Dengan Produk Mie Samyang yang Berlabel Halal Resmi dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)	73
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Saya Mencari Manfaat Tertentu dari Produk Mie Samyang yang Berlabel Halal	74
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk Mie Samyang Karena Memiliki Label Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)	74
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Saya Memutuskan Membeli Produk Mie Samyang Berlabel Halal Karena Memenuhi Syarat Kehalalan Syariat Islam	75
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Saya Merasa Aman dan Puas Mengonsumsi Produk Mie Samyang yang Berlabel Halal	76
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Saya Memiliki Keinginan Untuk Membeli Kembali Produk Mie Samyang Karena Telah Teruji Kehalalannya Oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI)	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	80
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	83
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.24 Hasil Uji T	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Mie Samyang	8
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 2.1 Label Halal MUI	26
Gambar 4.1 Logo Samyang Foods Co, Ltd	58
Gambar 4.2 Varian Produk Mie Samyang	59
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Pembelian Produk Mie Samyang Dalam 1 Bulan	63
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Histogram	81
Gambar 4.8 Hasil Uji Normaslitas Normal <i>Probability Plot</i>	82