

## ABSTRAK

**Winda Habsari.** 2020. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Mie Samyang di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA, (II) Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

**Kata Kunci:** *Label Halal, Keputusan Pembelian.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya konsumsi masyarakat Indonesia terhadap mie instan, salah satu produk yang sedang populer dikalangan masyarakat saat ini adalah produk mie Samyang. Mie Samyang merupakan produk mie instan impor dari Korea Selatan yang sebelumnya sempat diragukan kehalalannya karena belum memiliki label halal resmi dari badan pemberi otoritas di Indonesia, yaitu Majelis Ulama Indonesia (MUI). Dengan adanya label halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) sekarang apakah mempengaruhi keputusan pembelian seseorang dalam melakukan pembelian produk mie Samyang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk mie Samyang di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus *slovin*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 25 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk mie Samyang di Kota Banjarmasin. Hasil ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,844 > 1,98447$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Selain itu, dari hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,545 menunjukkan bahwa besar pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian sebesar 54,5%, sedangkan sisanya 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.