

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk mie Samyang di Kota Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut sebagai berikut:

1. Bagi konsumen muslim diharapkan agar selalu memperhatikan setiap produk makanan yang ingin dikonsumsi, hendaknya menyadari pentingnya manfaat makanan halal dan memilih makanan yang sudah tertera label halal pada produk yang akan dibeli.
2. Bagi perusahaan atau produsen mie samyang sebaiknya tetap mencantumkan label halal pada semua produknya dan menambah pencantuman label halal bagi produk yang belum mendapatkan label halal serta melakukan promosi melalui media massa dengan lebih intensif lagi agar orang-orang yang baru mendengar produk mie Samyang asal

korea ini tidak berspekulasi bahwa tidak ada jaminan kehalalan di kemasan mie tersebut.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lebih mendalam mengenai pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian oleh konsumen muslim, yaitu dengan memperbanyak jumlah responden dan meneliti ke lokasi yang berbeda, serta menambahkan variabel lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian.