

## ABSTRAK

**Muhammad Shadiqin. 2020.** *Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa pada Fotokopi Faiz Ahmad Menurut Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing; Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

**Kata Kunci:** Mekanisme Penetapan Harga.

Harga adalah sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen dengan manfaat yang didapat dari memiliki atau menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli dan penjual melalui tawar-menawar. Islam memberikan kebebasan dalam penetapan harga, artinya segala bentuk konsep harga yang terjadi dalam transaksi jual beli diperbolehkan dalam ajaran Islam selama tidak ada dalil yang melarangnya dan selama harga tersebut atas dasar keadilan dan suka sama suka antara penjual dan pembeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme penetapan harga yang diterapkan oleh Fotokopi Faiz Ahmad menurut perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *field research* yang bersifat studi kasus dan mengambil pendekatan *diskriptif kualitatif* yang data-datanya berupa kata-kata (bukan angka-angka) yang berasal dari wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini di dalamnya mengutamakan pengolahan data menjadi sesuatu yang dapat diutarakan secara jelas dan nyata dengan tujuan agar dapat dimengerti oleh orang yang tidak langsung mengalaminya sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme penetapan harga yang diterapkan Fotokopi Faiz Ahmad sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dan mekanisme pasar, yaitu dengan melihat harga biaya/modal kemudian ditambah dengan keuntungan yang diinginkan sekitar 30% untuk barang dan 50% untuk jasa, serta adanya kejujuran dan keadilan dalam harga yang diterapkan, karena pemilik usaha Fotokopi menaikkan harga masih dalam batasan wajar dan dapat diterima oleh konsumen.