

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ayu, L. (2020, 03 30). *Pengertian Jual Beli Secara Singkat*. Retrieved from Kompasiana.com:  
[https://www.kompasiana.com/real\\_ss/5af31da1bde57542d975c664/pemahaman-mengenai-jual-beli-secara-singkat](https://www.kompasiana.com/real_ss/5af31da1bde57542d975c664/pemahaman-mengenai-jual-beli-secara-singkat)
- Baits, A. N. (2020, 07 02). *hadist tentang jual beli*. Retrieved from pengusahamuslim.com: <https://pengusahamuslim.com>
- Brainly. (2020, 02 19). *Pengertian Jasa Fotokopi*. Retrieved from Brainly.co.id: <https://brainly.co.id>
- Cochrane, J. H. (2001). *Asset Pricing*. Amerika: British Library Cataloging
- Fahmi. (2018). *Potensi Pengembangan Usaha Jasa pada Percetakan CV. Firas Alwan Media di Kabupaten Banjar*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Heldayani. (2018). *Penentuan Harga Jual Sepatu dan Sandal di Pasar Baru Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Holton , R. J. (1992). *Economy and Society*. New York: Simultaneously.
- Idris. (2016). *Hadis ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Ilmi, J. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen pada Cafe dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Karim, A. A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Kompasiana. (2016, Desember 14). Retrieved Maret 28, 2020, from Konsep Harga Dalam Islam:  
<https://www.kompasiana.com/asmanabila/5850fea986afb31c5d3fdf/konsep-harga-dalam-islam>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.
- Kurniawan, A. (2020, 03 30). *Pengertian Jasa*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/>
- Maxmanroe. (2020, 06 15). *pengertian Harga*. Retrieved from Maxmanroe: <https://www.maxmanroe.com>
- Misanam, M., Suseno, P., & Hendrieanto, M. B. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muslihatun, S. (2017). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Nabila, A. (2020, Maret 3). *Konsep Harga Dalam Islam*. Retrieved from Kompasiana.com: <http://www.kompasiana.com>
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (1997). *Understanding Business*. USA: McGraw Hill Comp. Inc.
- Pengertian Mekanisme Menurut para Ahli*. (2020, 06 15). Retrieved from Definisi Menurut para Ahli: <https://www.definisimenurutparaahli.com>
- Publisher, T. R. (n.d.). *Kamus Bahasa Indonesia*.
- Riadi, M. (2020, Maret 9). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved from Kajian Pustaka: <http://kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html?m=1>
- Sari, A. R. (2016).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Utami, N. W. (2020, Maret 26). *Jurnal*. Retrieved from Jurnal.co.id:

<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penetapan-harga-tujuan-metode-dan-strategi/>

Wikipedia. (2020, 03 9). *Pengertian Harga*. Retrieved from wikipedia:

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Harga>