

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CAPPUCINO CINCAU

ABUDE DI KOTA BANJARMASIN

(Dalam Perspektif Ekonomi Islam)

OLEH

LIA SAFITRI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020M / 1442 H

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CAPPUCINO CINCAU ABUDE
DI KOTA BANJARMASIN
(Dalam Prespektif Ekonomi Islam)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

**LIA SAFITRI
170101050791**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

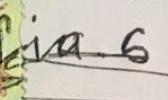
Nama : Lia Safitri
NIM : 170101050791
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 22 Januari 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya dari saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran murni dari saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia terbukti duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 November 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
692E3AHF83235427
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Tanda tangan

Lia Safitri

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Cappuccino Cincan Abmie Di Kota Banjarmasin (Dalam Prespektif Ekonomi Islam)", ditulis oleh Lia Safitri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 27 November 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP.1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	
2. Dra. Hj. Noor wahidah Haisyi M.Ag.	
3. Yulia Hafizah, M.E.I.	
4. Elida Mahriani, SEI., M.M.	

ABSTRAK

Lia Safitri. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Cappucino Cincau Abude Di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Bisnis

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pengembangan usaha bisnis yang dilakukan oleh pemilik usaha Cappucino Cincau Abude di Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis Cappucino Cincau Abude di kota Banjarmasin dan untuk mengetahui prespektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Untuk mendapatkan data, maka penulis langsung melakukan wawancara dan kemudian hasil tersebut diringkas berupa simpulan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa dalam mengembangkan bisnis Cappucino Cincau Abude dengan tetap menyajikan rasa yang khas . Strategi promosi yaitu memberikan bonus ketika membuka cabang baru dengan bonus disetiap pembeliannya, promosi secara langsung dan pelayanan dengan menerapkan prinsip 5S. Untuk harga Cappucino Cincau Abude mematok harga yang sama dengan penjual lainnya. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam strategi pengembangan bisnis yang diterapkan sesuai dengan aturan Islam dan bisnis ini tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah.

MOTTO

*“Setelah Kesulitan Pasti ada Kemudahan, Karena tak
Selamanya Kesulitan akan terus menjadi sebuah
Kesulitan tiada henti”*

“Teruslah berjuang dan berdoa”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya sebuah langkah usai sudah satu cita-cita yang sudah saya gapai untuk mereka yang sangat berarti dalam hidup saya yaitu untuk Abah dan Mama tercinta yang tidak hentinya menyayangi, mencintai, dan mendoakan saya serta tak hentinya memberikan semangat yang luar biasa untuk saya. Saya tahu ini tidak sebanding dengan pengorbanan dan perjuangan yang kalian berikan kepada saya selama ini. Tetapi saya berharap dengan ini dapat memberikan senyum kebahagiaan di hati kalian dan menjadi sebuah kebanggan untuk kalian.

Dan juga untuk seluruh keluarga saya lainnya saya banyak mengucapkan terimakasih untuk semangat, motivasi dan doa yang sudah kalian berikan untuk saya, sehingga saya dapat berjuang sampai detik ini.

Untuk dosen pembimbing I BapakProf. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M., dan Pembimbing II Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., terimakasih telah memberikan bimbingan dan saran serta meluangkan waktunya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih telah memberikan didikan yang mengantarkan saya menuju titik kemenangan ini.

Untuk sahabat-sahabat dan teman-teman yang saya cintai dan sayangiterimakasih banyak atas semangat, dukungan dan motivasinya serta waktunya yang kalian berikan kepada saya sampai saat ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t a'	t}	te (dengan titik di bawah)

ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant } iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas semua limpahan karunia, nikmat, serta petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semua kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur sudah menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis Cappucino Cincau Abude Di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)”**, guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah banyak menyumbangkan pikiran, tenaga, waktu dan lain sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M selaku ketua progam studi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Pembimbing I skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag selaku Pembimbing II skripsi yang telah memberikan sarab serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

7. Abah, Mama, dan seluruh keluarga penulis mengucapkan terimakasih atas segala doa, cinta, kasih sayang selalu serta dukungan kalian selama ini yang mana pengorbanan yang tidak ada habisnya, sehingga tidak pernah saya lupakan dalam perjalanan kisah ini.
8. Untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dari bentuk pikiran, tenaga, dan motivasi sampai saat ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada pihak-pihak yang terkait.
Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam.

Banjarmasin, 7 November 2020

Penulis,



Lia Safitri

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERISASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikan Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	
A. Pengertian Bisnis	14
1. Definisi Bisnis Secara Umum.....	14
2. Definisi Bisnis Secara Islam.....	16
B. Strategi Pengembangan Bisnis	18
1. Pengertian Strategi.....	18
2. Tahapan Pengembangan Bisnis.....	20
3. Klasifikasi Pengembangan Bisnis	22
C. Strategi Pengembangan Bisnis Islam	24
D. Ekonomi Islam.....	38
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	38
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam	38
3. Tujuan Ekonomi Islam	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Pendekatan dan Sifat Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Pengelolaan Data	46
G. Analisis Data	47
H. Tahap Penelitian	47

BAB IV PENYAJIAN DATADAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
B. Penyajian Data	52
C. Analisis Data.....	58

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	70
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	76
-----------------------	-----------