

ABSTRAK

Lia Safitri. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Cappucino Cincau Abude Di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Bisnis

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pengembangan usaha bisnis yang dilakukan oleh pemilik usaha Cappucino Cincau Abude di Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis Cappucino Cincau Abude di kota Banjarmasin dan untuk mengetahui prespektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Untuk mendapatkan data, maka penulis langsung melakukan wawancara dan kemudian hasil tersebut diringkas berupa simpulan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa dalam mengembangkan bisnis Cappucino Cincau Abude dengan tetap menyajikan rasa yang khas . Strategi promosi yaitu memberikan bonus ketika membuka cabang baru dengan bonus disetiap pembeliannya, promosi secara langsung dan pelayanan dengan menerapkan prinsip 5S. Untuk harga Cappucino Cincau Abude mematok harga yang sama dengan penjual lainnya. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam strategi pengembangan bisnis yang diterapkan sesuai dengan aturan Islam dan bisnis ini tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah.