

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat Cappucino Cincau Abude

Ide bisnis ini terlahir dari jiwa bisnis yang dimiliki oleh Bapak Budi Permana, kelahiran tahun 1992 ini memiliki latar belakang pendidikan S1 Ekonomi di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Beliau memiliki ide untuk membuka usaha sendiri dari pemikiran beliau dengan membuka bisnis minuman Cappucino cincau dengan nama (*brand*) "Cappucino Cincau Abude".

Cappucino cincau Abude adalah sebuah bisnis yang menjual minuman cappucino cincau, yang didirikan pada tahun 2014 sekitar 7 tahunan.. Yang didirikan oleh bapak Budi Permana, sebelum didirikannya bisnis ini terlebih dahulu hanya menggunakan gerobak, meja, dan alat-alat yang secukupnya saja, seiring dengan berjalannya waktu usaha bisnis ini makin berkembang hingga membuka cabang.

Sekarang cappucino cincau Abude sudah dikenal banyak masyarakat Kalimantan Selatan. Melihat kemajuan dan perkembangan usaha yang dijalankan sangat baik dengan konsumen yang meningkat cappucino cincau Abude ini sudah banyak diminati masyarakat dan semakin ramai didatangi pengunjung.

Dengan kemajuan bisnis yang baik, bapak Budi memanfaatkannya dengan membuka cabang cappucino cincau Abude di Kalimantan Selatan.

Sehingga meningkatnya pendapatan atau omset pada bisnis cappucino cincau ini. Dengan tempat yang strategis dan harga yang terjangkau cukup murah membuat masyarakat sampai saat ini tetap ramai berkunjung untuk membeli minuman Cappucino Cincau Abude.

2. Identitas Informan

- a. Nama : Budi Permana
Umur : 28 Tahun
Alamat : Jl. Sultan Adam. Gg Nusa Indah No. 52
Pendidikan Terakhir : Universitas Lambung Mangkurat
Pekerjaan : Pemilik Bisnis Cappucino Cincau Abude
- b. Nama : Nurmia Hidayanti
Umur : 21 Tahun
Alamat : Jl. Karya tani Rt 2 Sungai lulut
Pendidikan Terakhir : SMK
Pekerjaan : Karyawan Cappucino Cincau Abude

3. Profil Cappucino Cincau Abude

Cappucino cincau Abude sebuah bisnis minuman Cappucino Cincau yang berdiri sejak 23 febuari 2014. Cappucino cincau ini memiliki pangsa pasar yang

sangat luas dari siswa, mahasiswa, dan umum.

Dengan target semua kalangan yang dapat menikmati minuman cappucino cincau yang sehat dan nikmat. Saat ini cappucino cincauabude sudah membuka 12 cabang outlet dengan jumlah konsumen mencapai 350 per hari. Cappucino cincau Abude dikenal dengan minuman cappucino cincau yang mempunyai rasa yang khas dan harga yang sangat terjangkau untuk semua kalangan.

4. Visi dan Misi Cappucino Cincau Abude

- a. Membuka ribuan lapangan pekerjaan serta mencetakratusan wirausahamuda.
- b. Membuka ratusan cabang outlet Abude di KalimantanSelatan.

B. Penyajian Data

1. Pengembangan Bisnis Cappucino Cincau Abude di Kota Banjarmasin

Menurut hasil wawancara dengan bapak Budi Permana sebagai pemilik bisnis Cappucino Cincau Abude penulis mendapatkan gambaran strategi pengembangan bisnis Cappucino Cincau Abude di kota Banjarmasin.

Minuman Cappucino Cincau Abude ini pertama kali memulai bisnisnya di Banjarmasin depan masjid kampus Universitas Lambung Mangkurat dengan modal awal Rp 3.000.000 hanya dengan gerobak, meja, dan alat-alat seadanya saja. Dahulu awal buka bisnis masih dalam skala kecil, untuk penyedia cincau dan bahan-bahan baku lainnya itu beliau membeli sendiri.

Berjalan seiringnya waktu ternyata banyak peminat konsumen untuk membeli minuman cappucino cincau ini, dalam jangka waktu satu bulan sudah

membuka cabang di jalan Dahlia ,setelah di buka outlet cabang diJalan Dahlia bahan baku misalnya cincau, es batu, susu dan bubuk cappucino itu sudah ada penyuplai khusus yang mampu memproduksi dalam skala besar.

Dan pada bulan Mei tahun 2015 bisnis mulai berkembang di kota Banjarmasin bertempat di jalan Kampung Melayu Darat No,1, dasar pemilihan tempat di tempat tersebut cukup strategis karena letaknya di persimpangan tiga.

Sejak di Banjarmasin bisnis ini berkembang sangat pesat dalam jangka waktu satu bulan banyaknya permintaan konsumen untuk dibukakan di daerah lain dikarenakan banyaknya pelanggan yang suka dengan minuman cappucino cincau ini.

Bahkan banyak dari konsumen yang ingin berbisnis cappucino cincau Abude, dari permintaan itulah pemilik Cappucino cincau Abude mengembangkan usahanya dengan konsep jual beli atau akad jual lepas dalam mempromosikan bisnis cappucino cincau Abude yaitu dari mulut ke mulut semakin banyak pelanggan yang mencoba semakin bagus karena mereka pasti cerita kalau mereka merasa produk itu berkesan.

Semakin hari penjualan Cappucino cincau Abude semakin meningkat hingga mencapai satu cabangnya saja terjual 300 gelas penjualan setiap harinya. Setelah bisnis ini berjalan lancar dan semakin banyak pelanggan dan pada bulan Agustus mengembangkan lagi di jalan HKSN.

Setelah bisnis ini berjalan dengan baik dan terus berkembang serta

memiliki banyak cabang di Banjarmasin dengan adanya orang yang membeli produk Cappucino cinau Abude juga membuktikan bahwa orang itu percaya dengan Cappucino cinau Abude, semakin hari penikmat minuman cappucino cinau Abude semakin ramai pelanggan, terbukti dengan banyaknya cabang cappucino cinau Abude ini berada di kawasan kota Banjarmasin sudah terhitung sudah ada dua belas cabang dan di luar kota Banjarmasin empat cabang ini membuktikan bahwa bisnis ini berkembang sangat pesat.

Dengan demikian, ini membuktikan bahwa pengembangan bisnis berkembang sangat pesat yang hanya berawal dengan gerobak, meja, dan alat-alat seadanya saja dan sekarang sudah mengembangkan bisnis dengan banyaknya cabang.

Dari modal awal Rp 3.000.000 hingga sekarang sudah mencapai Rp 45.000.000 pendapatan atau omsetnya dalam satu bulan dengan laba bersihnya 31.500.000 dengan jumlah karyawan sebanyak 48 orang keseluruhan (Wawancara Bapak Budi Permana, Banjarmasin, 23 Oktober 2020).

Awal berdiri pada tanggal 23 febuari 2014 sampai saat ini cappucino cinau Abude tersebar di kota Banjarmasin, Pelaihari, Banjarbaru, Barabai dan Martapura dengan jumlah mencapai 16 outlet dengan alamat sebagai berikut:

No	Alamat
1	Di Depan Mesjid Kampus Unlam
2	Jl. Dahlia No.52

3	Jl. Pekapuran Raya
4	Jl. Kayu Tangi
5	Jl. HKSN, Alalak Utara
6	Jl. Kampung Melayu Darat No.1
7	Jl. Veteran, Sungai lulut No.47
8	Jl. Sungai Andai
9	Jl. Permata Raya, Handil Bakti 1
10	Jl. Semangat Dalam Handil Bakti 2
11	Jl. Prona 1, Pemurus Baru
12	Jl. Manarap
13	Gambut
14	Gg. Sederhana, Angsau Pelaihari
15	Jl. Intan I No. 3, Loktabat Utara Banjarbaru
16	Cindai Alus, Martapura

Sumber : Diolah, Lia Safitri, 2020.

Dari enam belas cabang tersebut tiga diantaranya merupakan pengembangan bisnis dengan konsep jual beli atau jual lepas, dengan konsep ini banyak para pelaku bisnis tertarik untuk mengembangkan bisnis ini.

Tertariknya pelaku bisnis untuk membuka bisnis cappucino cincau Abude ini karena melihat minat pangsa pasar yang sangat banya dimana semua kalangan pasti tertarik menikmati minuman cappucino cincau yang sehat dan nikmat.

Dalam bisnis jual beli ini juga ada paket yang akan di ambil dan Cappucino Cincau Abude sudah menyiapkan paket untuk oleh calon pelaku bisnis yaitu:

Peralatan			
No	Nama Barang	Jumlah	Harga
1	Gerobak Abude (Garansi 2 Tahun)	1	Rp 9.000.000
2	Payung Besar	1	Rp 300.000
3	Blender Philips (Garansi 1 bulan, Garansi dari Philip 1 tahun)	2	Rp 1.300.000
4	Toples Besar	6	Rp 150.000
5	Toples Kecil	2	Rp 30.000
6	Termos Es Besar	1	Rp 200.000
7	Galon Air	1	Rp 55.000
8	Botol Susu	6	Rp 120.000
9	Botol Takar	1	Rp 90.000
10	Sendok Takar Bubuk	4	Rp 60.000
11	Sendok Takar Cincau	1	Rp 25.000
12	Serbet	6	Rp 60.000
13	Plastik kecil/Karung	1	Rp 350.000
14	Plastik besar/Karung	1	Rp350.0 00
15	Box Pelampung Es	1	Rp 20.000
16	Pemecah Es	2	Rp 40.000
17	Pembuka Kaleng	2	Rp 50.000

18	Kursi	6	Rp 360.000
19	Kabel Listrik	1	Rp 100.000
20	Lampu	1	Rp 120.000
Jumlah			Rp 12.780.000

Sumber : Diolah, Lia Safitri, 2020.

No	Nama Barang	Kuantitas
1	Cappuccino	1000 Gelas
2	Granule	1000 Gelas
3	Susu Coklat	1 Kotak
4	Susu Putih	2 Kotak
5	Gelas Saji	1 Dus
6	Sedotan	1 Karung
Jumlah		Rp. 7.000.000

Sumber : Diolah, Lia Safitri, 2020.

Untuk bisa bertahan dan mengembangkan bisnis ini ditengah persaingan pasar yang semakin ketat, dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik cappuccino cincau Abude tetap mengutamakan kualitas penjagaan rasa yang dengan racikan sendiri dan pengambilan suplay bahan baku dari tempat yang khusus dan promosi yang lebih efektif yaitu dari mulut ke mulut.

Selain itu memberikan bonus disetiap promo, kegiatan promosi ini merupakan cara promosi yang dilakukan pihak cappuccino cincau Abude disetiap

membuka cabang baru seperti memberikan bonus disetiap pembeliannya seperti membeli dua gelas gratis satu dengan jangka waktu yang telah ditentukan.

Strategi ini digunakan agar bisnis cappucino cincau Abude supaya semakin di kenal agar bisnis ini semakin berkembang dalam menarik minat konsumen cappucino cincau Abude.

Untuk menentukan harga cappucino cincau Abude mematok harga yang sama dengan penjual minuman cappucino cincau lainnya tetapi tetap menjaga kualitas rasa yang tetap terdepan (Wawancara Bapak Budi Permana, Banjarmasin, 25 Oktober 2020).

C. Analisis Data

Berdasarkan data yang peneliti peroleh di cappucino cincau Abude mengenai strategi pengembangan bisnis dan bagaimana perspektif ekonomi islam terhadap strategi pengembangan bisnis ini dalam menjalankannya maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Strategi Pengembangan

Jika ditinjau dari jenis pengembangannya bisnis Cappucino Cincau Abude, bisa dibagi kepada beberapa strategi, yaitu:

a. Strategi Produk

Produk merupakan segala sesuatu yang dapat di tawarkan kepada pasar untuk memuaskan kebutuhan dan keinginannya. Ia dapat berbentuk fisik dan kasat mata, bisa dapat juga sesuatu yang tidak kelihatan (Amir, 2005, hlm.139).

Produk adalah merupakan faktor yang lebih cenderung sangat

diperhatikan oleh seseorang untuk memilih. Sebagai modal dasar berproduksi, Allah telah menyediakan bumi beserta isinya bagi manusia untuk diolah demi kemaslahatan bersama seluruh umat manusia. Hal tersebut terdapat dalam firman Allah SWT di dalam Q.S Al-Baqarah/2: 22 sebagai berikut:

الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ فِرَاشًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَكُمْ فَلَا تَجْعَلُوا لِلَّهِ أَنْدَادًا وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ (٢٢)

Artinya :

“Dialah yang menjadikan bumi sebagai hamparan bagimu dan langit sebagai atap, dan Dialah yang menurunkan air (hujan) dari langit, lalu Dia hasilkan dengan (hujan) itu buah-buahan sebagai rezeki untukmu. Karena itu, janganlah kamu mengadakan sekutu- sekutu bagi Allah, padahal kamu mengetahui”.

Dari penjelasan ayat diatas memaparkan bahwa jalan yang utama untuk memperoleh rezeki dari Allah adalah dengan bekerja dan berusaha. Salah satu bentuk berusaha dan bekerja untuk mendapatkan rezeki yaitu dengan cara mengembangkan usaha itu sendiri. Hubungannya dengan strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh pemilik Cappucino Cincau Abude beliau melakukan pengembangan dari berbagai aspek.

Pemilik cappucino cincau Abude menganggap bahwa startegi pengembangan dari segi produk sangatlah penting, salah satunya yaitu

mempertahankan penjagaan rasa, dengan menyajikan rasa yang khas dan sulit dilupakan oleh penikmatnya agar pelanggan puas dan bisa menyampaikan kepada orang lain, rasa yang harus konsisten, maksudnya tidak berubah-ubah karena perubahan produk yang tiba-tiba itu akan menyebabkan konsumen kecewa dan ketika konsumen kecewa hal tersebut akan berakibat ke penurunan penjualan.

Tetapi hal yang lebih penting adalah yaitu bahan yang digunakan tidak menyimpang aturan halal dan haram atau bertentangan dengan syariah. Hal itu dijelaskan pada salah satu firman Allah SWT dalam Q.S Yunus/10: 59 sebagai berikut:

قُلْ أَرَأَيْتُمْ مَا أَنْزَلَ اللَّهُ لَكُمْ مِنْ رِزْقٍ فَجَعَلْتُمْ مِنْهُ حَرَامًا وَحَلَالًا
قُلْ اللَّهُ أَدِينَكُمْ ۖ أَمْ عَلَى اللَّهِ تَفْتَرُونَ

Artinya :

“Katakanlah, “Terangkanlah kepadaku tentang rezeki yang diturunkan Allah kepadamu, lalu kamu jadikan sebagiannya haram dan sebagiannya halal.” Katakanlah, “Apakah Allah telah memberikan izin kepadamu (tentang ini), atautkah kamu mengada-ada terhadap Allah?”

Dari penjelasan ayat diatas bahwa sangat penting bagi kaum muslim menghindari hal-hal yang tidak halal serta menghindari hal-hal yang yang tidak diinginkan. Kaitannya dengan strategi pengembangan bisnis Cappucino Cincau Abude yaitu mengembangkan produknya dengan memakai bahan-bahan yang halal dan tidak bertentangan dengan syariah.

b. Strategi Harga

Harga merupakan sesuatu yang dibayar oleh konsumen untuk mendapatkan sebuah produk atau jasa yang diinginkan atau dibutuhkan. Penentuan harga suatu produk akan mempengaruhi keberhasilan bisnis untuk mendapatkan keuntungan.

Dalam bauran pemasaran harga adalah faktor yang penting yang akan memengaruhi suatu produk, tinggi rendahnya harga selalu menjadi bagian utama para pelanggan atau konsumen saat mereka mencari suatu produk, sehingga harga yang ditawarkan akan menjadi bahan pertimbangan sebelum mereka memutuskan untuk membeli suatu barang atau jasa dari kebiasaan para konsumen.

Bisa ditarik simpulan bahwa strategi penetapan harga sangat berpengaruh penting terhadap penjualan.

Adapun penentuan harga yang ditetapkan oleh pemilik Cappucino Cincau Abude yaitu dengan menetapkan harga pada produk yang ditawarkan tidak berbeda dengan penjual cappucino cincau lainnya yang ada di banjarmasin.

Kemudian pemilik Cappucino Cincau Abude menganggap harga merupakan salah satu strategi yang sangat penting, karena tidak dapat dipungkiri memang faktor harga permintaan dari konsumen. Oleh sebab itu pemilik Cappucino Cincau Abude memutuskan untuk menentukan harga produk tersebut dengan harga yang cukup terjangkau. Jadi melakukan strategi harga yang ini dapat menjangkau semua kalangan

baik itu kalangan atas maupun menengah kebawah.

c. Strategi Tempat

Tempat merupakan salah satu faktor yang sangat penting diperhitungkan, sebab tempat yang strategis akan mempermudah pelanggan atau konsumen untuk membeli apa yang disediakan. Semakin strategis lokasi bisnis yang dipilih, maka semakin tinggi pula tingkat penjualan dan berpengaruh terhadap keberhasilan suatu usaha, begitu juga sebaliknya apabila lokasi usaha yang dipilih tidak strategis maka penjualan suatu usaha juga tidak akan terlalu bagus.

Maka dari itu sebelum memulai usaha pilihlah terlebih dahulu tempat yang strategis, karena posisi tempat juga berhubungan dengan penghasilan yang akan didapatkan dengan posisi yang strategis juga akan mendapatkan keuntungan yang besar nantinya dalam suatu bisnis.

Dalam hal ini lokasi usaha bisnis Cappucino Cincau Abude merupakan tempat yang sudah strategis, misalkan cabang yang terletak di jalan Kampung Melayu Darat No.1, jalan HKSND, dan jalan Dahlia No.52 yang merupakan jalan persimpangan tiga yaitu jalan yang banyak dilalui orang.

d. Strategi Promosi

Dalam Islam sangat menganjurkan supaya dalam melakukan promosi, nilai kebenaran dan kejujuran harus diutamakan supaya tercapainya suatu tujuan luhur dalam berusaha atau berbisnis.

Dengan melakukan promosi suatu produk adalah bagian dari strategi yang sangat diperlukan dalam suatu usaha atau bisnis, baik itu bisnis kecil maupun bisnis yang sudah berkembang besar.

Promosi merupakan kegiatan yang sering digunakan sebagai salah satu cara untuk mengenalkan dan mengkomunikasikan produknya ke pasar sasaran.

Hal lainnya juga kegiatan promosi akan memudahkan dalam merencanakan strategi selanjutnya, sebab biasanya promosi akan dijadikan sebagai cara berkomunikasi langsung dengan konsumen sehingga mendapatkan informasi yang akurat dari para konsumen.

Adapun dalam mempromosikan produknya yang dilakukan pemilik Cappucino Cincau Abude dengan cara apabila membuka cabang baru mengadakan promo beli dua gelas gratis satu, promosi secara langsung yang dilakukan dengan melalui daru mulut ke mulut (*word of mouth*), dan pihak Cappucino Cincau Abude selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan dengan menerapkan prinsip 5S yaitu senyum, sapa, salam, sopan dan santun. Strategi ini dilakukan Cappucino Cincau Abude dari awal berdiri dijalankannya bisnis tersebut sampai dengan saat ini.

2. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Cappucino Cincau Abude

Setiap manusia membutuhkan harta untuk memenuhi kebutuhan hidupnya,

sebab itu manusia selalu berusaha mendapatkan harta kekayaan tersebut. Salah satunya yaitu dengan cara bekerja, dan salah satu dari bekerja yaitu dengan berbisnis.

Islam menghimbau setiap muslim untuk bekerja, bekerja adalah salah satu sebab yang memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah, Allah SWT melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dimanfaatkan setiap muslim untuk mencari rezeki. Hal itu terdapat dalam salah satu firman Allah SWT di dalam Q.S Ibrahim/14: 32-34 sebagai berikut:

اللَّهُ الَّذِي خَلَقَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَكُمْ وَسَخَّرَ لَكُمْ الْفُلْكَ لِتَجْرِيَ فِي الْبَحْرِ بِأَمْرِهِ وَسَخَّرَ لَكُمْ الْأَنْهَارَ ﴿٢٣﴾
 وَسَخَّرَ لَكُمْ الشَّمْسَ وَالْقَمَرَ دَائِبِينَ^{٤٣} وَسَخَّرَ لَكُمْ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ ﴿٣٣﴾
 وَعَاثَكُمْ مِنْ كُلِّ مَا سَأَلْتُمُوهُ^{٤٣} وَإِنْ تَعَدُّوا نِعْمَتَ اللَّهِ لَا تَحْصُوهَا^{٤٣} إِنَّ الْإِنْسَانَ لَظَلُومٌ كَفَّارٌ ﴿٤٣﴾

Artinya :

“Allah-lah yang telah menciptakan langit dan bumi dan menurunkan air (hujan) dari langit, kemudian dengan air (hujan) itu Dia mengeluarkan berbagai buah-buahan sebagai rezeki untukmu. Dan Dia telah menundukkan kapal bagimu agar berlayar di lautan dengan kehendak-Nya, dan Dia telah menundukkan sungai-sungai bagimu. Dan Dia telah menundukkan matahari dan bulan bagimu yang terus- menerus beredar (dalam orbitnya): dan telah menundukkan malam dan siang bagimu. Dan Dia telah memberikan kepadamu segala apa yang kamu mohonkan kepada-Nya. Dan jika kamu menghitung nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan mampu menghitungnya...”

Dari penjelasan di ayat atas bisnis Islam dapat di artikan sebagai aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak kuantitas kepemilikan hartanya

(barang atau jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam hal cara mendapatkan dan pendayagunaan hartanya terdapat dalam aturan yang halal dan haram.

Hal itu sudah sesuai dengan bisnis yang dilakukan oleh Cappucino Cincau Abude dengan tujuannya yaitu selain mendapatkan keuntungan penjualan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan juga untuk mengurangi jumlah pengangguran, serta memberikan lapangan pekerjaan untuk para mahasiswa atau masyarakat lainnya yang ingin bekerja. Dari niat yang baik ini yang mana menolong orang dengan memberikan lapangan pekerjaan. Hal tersebut memang dianjurkan oleh agama Islam yang terdapat dalam salah satu firman Allah SWT di dalam Q.S Al-Maidah/5:2 sebagai berikut:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ

Artinya

“...dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa...”.

Dalam menjalankan suatu bisnis dari keuntungan penjualan ini, Cappucino Cincau Abude ini, memberikan minuman cappucino cincau Abude gratis saat awal buka satu cabang baru untuk di infaqkan, memberikan bonus bulanan kepada setiap karyawan, memberikan bantuan berupa bahan bangunan dan juga yang lainnya untuk di infaqkan ke pesantren Darul Inqilabi di Martapura, Selain itu juga menginfaqkan ke acara-acara keislaman. Hal tersebut merupakan tujuan pengembangan ekonomi yang sempurna berdasarkan pandangan Islam.

Terjadinya kegiatan bisnis yang ada pada Cappucino Cincau Abude ini mulai dari proses bahan baku sampai dengan pelayanan terhadap konsumen. Dengan tetap menjaga kualitas rasa dan pelayanan yang terbaik untuk menjaga eksistensi Cappucino Cincau Abude serta kepercayaan pembeli. Sehingga sekarang Cappucino Cincau Abude dapat bersaing dan terus berkembang pesat yang terbukti saat ini sudah memiliki 16 cabang.

Dalam mengembangkan usaha bisnis ini yang hanya berawal dari gerobak, meja, dan alat-alat yang seadanya saja dan saat ini sudah memiliki 16 cabang yang sudah berkembang sangat baik, dibalik perekonomian yang sedang melemah. Akan tetapi bisnis ini malah mengalami perkembangan yang sangat pesat ini yaitu sebuah hal yang sangat hebat.

Dalam Islam dianjurkan dalam mendapatkan rezeki dari Allah SWT adalah dengan cara bekerja dan berusaha. Salah satu bentuk bekerja untuk memperoleh rezeki yaitu dengan cara selalu mengembangkan bisnis itusendiri.

Dapat disimpulakn bahwa dalam strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Cappucino Cincau Abude ini tidak menyimpang dari hukum islam hal ini dapat di lihat dari segi tujuan dalam mengembangkan bisnis ini tidak hanya semata-mata untuk kepentingan sendiri akan tetapi untuk kepentingan lingkungannya.

Serta dalam melakukan suatu usaha atau bisnis dengan hukum islam, harussesuai dengan asas-asas bisnis dalam Islam sebagaimana yang dikatakan oleh Zainudin Ali bahwa “Ekonomi islam yang adalah bagian dari sistem

perekonomian syariah, harus mempunyai karakteristik dan nilai-nilai yang berfokus kepada amir maruf nahi munkar yang berarti mengerjakan yang benar dan meninggalkan yang dilarang”.

Dalam mengembangkan bisnis, Rasulullah SAW memiliki sifat-sifat yang menjadi suri tauladan bagi seorang pebisnis agar usaha atau bisnis yang dijalankannya tidak melenceng dari aturan syariah. Sifat-sifat ini pula telah diterapkan oleh pihak Cappucino Cincau Abude, antara lain:

a. Jujur (Sidiq)

Sikap jujur yang diterapkan oleh Cappucino Cincau Abude dalam menjalankan bisnisnya yaitu, Jujur dalam takaran seorang pebisnis dilarang dalam mengurangi timbangan ketika menakar. Mengenai hal ini, bahwa kejujuran dalam takaran maupun ukuran mutlak harus ada.

Pihak Cappucino Cincau Abude sudah menerapkan aspek ini, yaitu tidak mengurangi takaran untuk bubuk dan dan lainnya didalam minuman Cappucino Cincau yang ditawarkan.

b. Tabligh (Komunikatif)

Sikap tabligh yang telah diterapkan oleh Cappucino Cincau Abude yaitu, komunikasi dalam bisnis.

Komunikasi yaitu penyampaian dan penerimaan suatu pesan. Dalam hal berkomunikasi dengan konsumen maupun mitra bisnisnya,

Cappucino Cincau Abude menggunakan bahasa yang halus, sopan, dan mengutamakan sopan santun.

Dalam hal ini, bahwa komunikasi yang diterapkan oleh Cappucino Cincau Abude sudah tepat yakni sudah menggunakan bahasa yang sopan dan tidak menyakiti hati para pelanggan.

Selain itu, hal yang perlu diperhatikan bagi para pebisnis dalam berkomunikasi adalah berbicara dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan dapat diterima oleh akal.

c. Murah Hati

Dalam hal ini, Cappucino Cincau Abude selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, sebab pelanggan menjadi prioritas dalam terciptanya kebutuhan bisnisnya. Cappucino Cincau Abude memberikan pelayanan yang cepat, murah hati, dan pelayan yang ramah.

Rasulullah SAW sangat menganjurkan para pebisnis untuk bermurah hati dalam setiap bertransaksi, murah senyum dan ramah tamah.

d. Niat Suci dan Ibadah

Bagi seorang pebisnis muslim dalam menjalankan usaha atau bisnis adalah ibadah, oleh sebab itu harus dimulai dengan niat yang suci, cara yang benar, dan tujuan yang benar.

Dalam aspek ini tujuan dari bisnis Cappucino Cincau Abude meningkatkan perekonomian masyarakat dengan menciptakan lapangan pekerjaan.

Selain itu, Cappucino Cincau Abude juga sering melakukan hal-hal yang bersifat kepedulian sosial kepada masyarakat sekitar seperti, memberikan bantuan berupa bahan bangunan dan juga yang lainnya untuk di infaqkan ke pesantren Darul Inqilabi di Martapura, Selain itu juga menginfaqkan ke acara-acara keislaman.

Hal tersebut adalah sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT akan bisnisnya yang dapat berjalan dengan baik dan lancar