

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf,(2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin:Antasari Press.
- Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure* (Cambridge, Mass) and *Scale and Scope* (Cambridge, Mass., 1990).
- Anoraga, Pandji,(2011). *Pengantar Bisnis*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji,(2007). *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, Faisal,(2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Buchari, Alma,(2017). *Pengantar Bisnis*.Bandung: Cv Alfabeta.
- Effend, Rustam,(2003). *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Andi.
- Fauroni, Muhammad & Lukman.R (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika BisnisIslam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Hakim, Muhammad,(2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Ismanto, Kuat,(2000). *Manajemen Syariah*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karim, Adiwarmn A,(2007). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Latifah, Eny,(2020).*Pengantar Bisnis Islam*. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung P3EI,(2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Manan, A. M. (1992).*Teori dan Praktek Ekonomi Islam*.Jakarta: PT.Interma.
- Muhammad,(2004). *Etika Bisnis Islam*.Yogyakarta: YKPN.
- Oldsman, E. and K. Hallberg. 2002."Framework for Evaluating the Impact of Small Enterprise Initiatives," SED Working Paper No.3.Bern, Switzerland: Swiss Agency for Development and Cooperation.
- Peteraf, M.A. (1993), 'The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View,' *Strategic Management Journal*, 14,3, 179–192.

- Purwanto, Iwan. (2007). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Rachmat,.(2013). *Manajemen Strategik*.Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy,.(1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shihab, M. Q. (2009). *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Sindoro, Alexander,.(1997). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jakarta: Prenhalindo.
- Suhendi, Hendi,.(2008). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiono.(2005). *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sunarji, Harahap,.(2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*.Medan: Febi-Uin Su Press.
- Sukristono,.(1992). *Perencanaan Strategis bank*. Jakarta: Institut bankir Indonesia.
- Sonny Leksono. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyuni, Sari,.(2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat
- Widjaja,.(2004). *Seri Hukum Transaksi Bisnis Internasional*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wheelen, Thomas L.,& Hunger,J.David.2012. *Strategic Management and business policy: Concepts*.13th ed. Pearson Prientice Hall.
- Yusanto, Muhammad Ismail,.(2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zinina.A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment. Krasnoyarsk State Agrarian University. 2019.