

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,94185662
Most Extreme Differences	Absolute	0,059
	Positive	0,059
	Negative	-0,044
Test Statistic		0,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Label Halal	Between Groups	(Combined)	202,575	8	25,322	6,610	0,000
		Linearity	161,549	1	161,549	42,173	0,000
		Deviation from Linearity	41,025	7	5,861	1,530	0,167
	Within Groups		348,585	91	3,831		
	Total		551,160	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between Groups	(Combined)	140,762	12	11,730	2,487	0,008

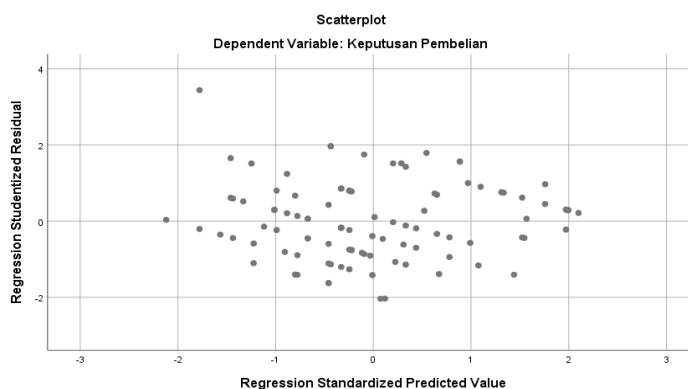
* Citra Merek		Linearity	75,586	1	75,586	16,023	0,000
		Deviation from Linearity	65,175	11	5,925	1,256	0,264
	Within Groups		410,398	87	4,717		
	Total		551,160	99			

3. Uji Multikolenearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,599	3,909		2,455	0,016		
Label Halal	0,600	0,116	0,468	5,155	0,000	0,847	1,181
Citra Merek	0,143	0,069	0,187	2,058	0,042	0,847	1,181

4. Uji Heteroskedastisitas



Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9,599	3,909		2,455	0,016
Label Halal	0,600	0,116	0,468	5,155	0,000
Citra Merek	0,143	0,069	0,187	2,058	0,042

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	177,850	2	88,925	23,106	,000 ^b
Residual	373,310	97	3,849		
Total	551,160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

A. Predictors: (Constant), Citra Merek, Label Halal

Sumber : Hasil Penelitian 2020 (data diolah)

3 Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,568 ^a	0,323	0,309	1,96177

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Label Halal
sumber : Hasil Penelitian 2020 (Data diolah)

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.88	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954





KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA
IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
ANJIR MUARA**

Responden yang terhormat,

Saya Fatimah Mahasiswa prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negri Antasari Banjarmasin sedang melakukan penelitian “**Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara**”. Bersama ini Saya memohon kesediaan Ibu untuk mengisi semua daftar pertanyaan kuesioner yang diberikan. Pertanyaan yang ada dalam Kuesioner ini bertujuan untuk melengkapi data penelitian. Saya berharap Ibu bersedia untuk memberikan informasi yang sejujurnya dan kerahasiaan jawaban Ibu tidak akan diketahui orang lain karena identitas Ibu tidak ditulis dan tidak diketahui orang lain. Atas bantuan dan kesediaan Ibu, saya mengucapkan Terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur : 26-30 Tahun 41-45 Tahun
 31-35 Tahun 46-50 Tahun
 36-40 Tahun
3. Pendidikan Terakhir : SD

SLTP

SLTA

D3/S1

4. Alamat :
- Anjir Serapat Baru
 - Anjir Serapat Muara
 - Anjir Muara Kota
 - Patih Muhur
 - Anjir Muara Kota Tengah
 - Beringin Jaya
 - Anjir Serapat Muara 1
 - Marabahan Baru

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat dan keadaan Ibu yang sebenarnya

Catatan: Responden menjawab Netral, jika benar-benar tidak tahu atau belum pernah mengalami apa yang ditanyakan.

Pilihan Jawaban	Keterangan
STS	Sangat tidak setuju = 1
TS	Tidak setuju= 2
N	Netral= 3
S	Setuju= 4
SS	Sangat Setuju= 5

C. Daftar Pertanyaan

1. Variabel Label Halal (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Ibu Rumah Tangga mengetahui Label Halal dari Majelis Ulama Indonesia					
2	Dengan adanya informasi label halal dari MUI pada produk minyak goreng maka minyak goreng tersebut aman untuk dikonsumsi.					
3	Pada kemasan Minyak Goreng yang dikonsumsi terdapat simbol Label Halal yang jelas sehingga para ibu rumah tangga mengenal tulisan dari label halal					
4	Logo Label halal yang dikeluarkan MUI yang menempel pada kemasan dengan mudah dapat dipahami					
5	Dengan adanya Label Halal dari MUI maka minyak goreng tidak berbahaya dikonsumsi sehingga ibu rumah tangga					

	merasa percaya					
6	Memperhatikan ada atau tidak pada kemasan minyak goreng sebelum melakukan pembelian					
7	Label halal pada setiap produk minyak goreng memberikan penilaian bahwa produk tersebut terbebas dari bahan-bahan yang berbahaya					
8	Label halal pada produk minyak goreng menjelaskan kualitas produk					

2. Varibel Citra Merek (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Memperhatikan merek dalam setiap pembelian minyak goreng					
2	Sebelum melakukan pembelian maka harus mencari tahu kelebihanannya					
3	Memperhatikan manfaat dari minyak goreng ketika mengkonsumsi					
4	Memilih merek minyak goreng yang memiliki tampilan bungkus yang menarik					
5	Membeli minyak goreng karena citra mereknya terkenal					
6	Membeli minyak goreng bermerek merupakan keinginan sendiri.					
7	Memilih sebuah merek minyak goreng tertentu akan menimbulkan rasa kepuasan tersendiri.					

8	Menggunakan minyak goreng yang bermerek menimbulkan rasa percaya diri					
---	---	--	--	--	--	--

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Keputusan pembelian minyak goreng berlabel halal merupakan suatu kebutuhan					
2	Membeli minyak goreng sesuai dengan merek yang diinginkan					
3	Teman dan keluarga lebih suka mengkonsumsi produk yang berlabel halal sehingga tertarik untuk mengikutinya					
4	Saya berpengalaman bahwa minyak goreng berlabel halal tidak membahayakan kesehatan					
5	Dengan adanya label halal maka saya tidak perlu meragukan kehalalannya					
6	Menyadari adanya keinginan menggunakan produk minyak goreng					
7	Merasa aman menggunakan produk yang memiliki Label Halal					
8	Pembelian adalah proses transaksi membeli setelah memperoleh keyakinan pada suatu produk					

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Fatimah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Anjir Muara, 11 Oktober 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : JL Trans Kalimantan Km 25 Handil
Daham Rt 06 No 050, Desa Anjir Muara
Kota Kec Anjir Muara , Kab Barito
6. Pendidikan : a. SDN Anjir Muara Kota 2
b. MTSN Anjir Muara Kota Tengah
c. MAS Darul Mukarram
7. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Mursyidi
Perkerjaan : Petani
Alamat : JL Trans Kalimantan Km 25 Handil
Daham Rt 06 No 050, Desa Anjir
Muara Kota Kec Anjir Muara , Kab Barito
Kuala

b. Ibu

Nama : Sarinah

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : JL Trans Kalimantan Km 25 Handil
Daham Rt 06 No 050, Desa Anjir Muara
Kota Kec Anjir Muara , Kab Barito Kuala

8. Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara