

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA
IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
ANJIR MUARA**

SKRIPSI

OLEH

FATIMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020M/1442H

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA
IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
ANJIR MUARA**

SKRIPSI

OLEH

FATIMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020M/1442H

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA
IBU RUMAH TANGGA DIKECAMATAN
ANJIR MUARA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi sebagian syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh :

Fatimah

170101050454

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020M/1442H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

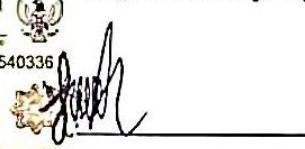
Nama : Fatimah
NIM : 170101050454
Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Muara, 11 Oktober 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 12 November 2020

Yang membuat pernyataan,



Fatimah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Minyak Goreng Pada Ibu
Rumah Tangga Dikecamatan Anjir Muara

Ditulis oleh : Fatimah

N I M : 170101050454

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Anjir Muara, 11 Oktober 1998

Alamat : JL Trans Kalimantan Km 25 Handil Daham Rt 06
No 050 Desa Anjir Muara Kota kec. Anjir Muara,
Kab Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 November 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,




Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



Yusuf Asyahr, SE, ME
NIDN. 1124029101

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara”, ditulis oleh Fatimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 17 November 2020
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 1960060919880310003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1.Dra.Naimah, M.H	
2.Lutpi Sahal, M.S.I	
3.Erissa Nilasari, M.P	
4.Yusuf Asyahri, SE.ME	

ABSTRAK

Fatimah.2020.Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara. Pembimbing. Yusuf Asyahri.SE.ME

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi pandangan ibu rumah tangga dalam memilih, membeli, mengatur dan menafsirkan pilihan yang dikonsumsi berbeda-beda dalam pengambilan keputusan pembelian, khususnya pada produk Minyak Goreng. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Label Halal dan Citra Merek baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Field research* (penelitian lapangan). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Cluster Sampling* kemudian menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah populasi tidak diketahui sehingga diperoleh 100 orang responden.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *SPSS 25 for windows*. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar $5,155 > t_{tabel}$ 1,984 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel citra merek berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai t_{hitung} 2,058 $> t_{tabel}$ 1,984 dengan nilai signifikan $0,042 < 0,05$. Variabel label halal dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji F dimana F_{hitung} sebesar $23,106 > F_{tabel}$ 3,09 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$

MOTTO

“Maka jika mereka berpaling dari (keimanan) maka katakanlah (Muhammad) “cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada-Nya aku bertawakal, dan Dia adalah Tuhan yang memiliki Arsy (singgasana) yang agung”(QS.At-Taubah:129)

“Bertakwalah kepada Allah , maka Dia akan membimbingmu, sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu”(QS. Al Baqarah :282)

PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. saya persembahkan karya tulis sederhana istimewa ini kepada:

Kepada ibu dan ayah saya tercinta yaitu ibunda Sarinah dan ayah Mursyidi tersayang

Atas setiap Doa yang selalu ibu dan ayah panjatkan untuk anakmu, kasih sayang, cinta, dukungan, motivasi, serta semangat yang tidak pernah putus sampai kapanpun

Serta kepada kakak ku satu-satunya Norhalimah

Yang tak pernah henti selalu membimbing adikmu menjadi pribadi yang lebih baik

Dosen pembimbingku bapak Yusuf Asyabri, SE.ME

Yang penuh bimbingan, arahan serta masukan dari bapak tidak mungkin saya lupakan, terimakasih bapak telah rela meluangkan waktu untuk membimbing saya mewujudkan impian saya

Teruntuk juga untuk semua dosen

yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah terbalaskan

Teruntuk sahabat-sahabat ku

yang selalu memberikan semangat, yang selalu mendengarkan keluh kesah, yang pasti nya selalu memberikan dukungan penuh

Teruntuk teman-teman

*Khususnya teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan
2017 yang bersama-sama berjuang dalam menuntut ilmu*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kha	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

<u> </u> ◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
<u> </u> ◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara”**

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE.,MM. Dan Erisa Nilasari, S.,P.M.P, selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Yusuf Asyabri, SE., ME sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
6. Kepada ayah, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti-hentinya.
7. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 03 Desember 2020

Penulis



(Fatimah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Penelitian Terdahulu	12
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Label Halal	15
B. Citra Merek	21
C. Keputusan Pembelian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	34

E. Populasi dan Sampel	35
F. Metode Pengumpula Data	38
G. Desain pengukuran dan Instrumen Kuesioner	39
H. Teknis Analisis Data	40
1. Uji Kualitas Data	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
3. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	40
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
2. Karakteristik Responden	51
3. Uji Instrumen Penelitian.....	54
4. Uji Kualitas Data	78
5. Uji Asumsi Klasik	81
6. Analisis Regresi Linier Berganda	86
B. Analisis Data	92
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Indikator Kuesioner	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas.....	80
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.4 Uji Linearitas	83
Tabel 4.5 Uji Linearitas	83
Tabel 4.6 Uji Muktikolinieritas.....	84
Tabel 4.7 Model Persamaan Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.8 Uji F (Uji Simultan)	89
Tabel 4.9 Uji T (Uji Parsial)	90
Tabel 4.10 Uji R^2	92

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Halal dari MUI.....	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1 Logo Halal dari MUI.....	19
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Anjir Muara	51
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	53
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Bahwa Ibu Rumah Tangga mengetahui label halal	54
Gambar 4.5 Tanggapan Responden dengan adanya Informasi label halal dari MUI pada produk minyak goreng maka minyak goreng tersebut aman untuk di konsumsi	55
Gambar 4.6 Tanggapan Responden pada kemasan Minyak Goreng yang dikonsumsi terdapat simbol label halal yang jelas sehingga pada ibu rumah tangga mengenal tulisan label halal	56
Gambar 4.7 Tanggapan Responden logo label halal yang dikeluarkan MUI yang menempel pada kemasan dengan mudah dapat dipahami	57
Gambar 4.8Tanggapan Responden dengan adanya label halal dari MUI maka minyak goreng tidak berbahaya dikonsumsi sehingga ibu rumah tangga merasa dipercaya.....	58
Gambar 4.9Tanggapan Responden memperhatikan ada atau tidak pada kemasan minyak goreng sebelum melakukan pembelian.....	59
Gambar 4.10 Tanggapan Responden label halal pada setiap produk minyak goreng memberikan penilaian bahwa produk tersebut terbebas dari bahan-bahan yang berbahaya.....	60
Gambar 4.11 Tanggapan Responden label halal pada produk minyak goreng menjelaskan kualitas produk.....	61
Gambar 4.12 Tanggapan Responden memperhatikan merek dalam setiap pembelian minyak goreng	62

Gambar 4.13 Tanggapan Responden sebelum melakukan pembelian harus mencari tahu kelebihananya	63
Gambar 4.14 Tanggapan Responden memperhatikan manfaat dari minyak goreng ketika mengkonsumsi.....	64
Gambar 4.15 Tanggapan Responden memilih minyak goreng yang memiliki tampilan bungkus yang menarik.....	65
Gambar 4.16 Tanggapan Responden membeli minyak goreng karena citra merenya terkenal	66
Gambar 4.17 Tanggapan Responden membeli minyak goreng bermerek merupakan keinginan sendiri	67
Gambar 4.18 Tanggapan Responden memilih sebuah merek minyak goreng tertentu akan menimbulkan rasa kepuasan sendiri .	68
Gambar 4.19 Tanggapan Responden menggunakan minyak goreng yang bermerek menimbulkan rasa percaya diri.....	69
Gambar 4.20 Tanggapan Responden keputusan pembelian minyak goreng berlabel halal merupakan suatu kebutuhan	70
Gambar 4.21 Tanggapan Responden membeli minyak goreng sesuai dengan merek yang diinginkan	71
Gambar 4.22 Tanggapan Responden teman dan keluarga lebih suka mengkonsumsi produk yang berlabel halal sehingga tertarik untuk mengikutinya	72
Gambar 4.23 Tanggapan Responden saya berpengalaman bahwa minyak goreng berlabel halal tidak membahayakan kesehatan	73
Gambar 4.24 Tanggapan Responden adanya label halal maka saya tidak perlu meragukan kehalalannya	74
Gambar 4.25 Tanggapan Responden adanya label halal maka saya tidak perlu meragukan kehalalannya	75
Gambar 4.26 Tanggapan Responden merasa aman menggunakan produk yang memiliki label halal	76
Gambar 4.27 Tanggapan Responden pembelian adalah suatu produk transaksi membeli setelah memperoleh keyakinan pada sebuah produk.....	77
Gambar 4.28 Pengujian Heteroskedastisitas	86