

ABSTRAK

Fatimah.2020.Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara. Pembimbing. Yusuf Asyahri.SE.ME

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi pandangan ibu rumah tangga dalam memilih, membeli, mengatur dan menafsirkan pilihan yang dikonsumsi berbeda-beda dalam pengambilan keputusan pembelian, khususnya pada produk Minyak Goreng. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Label Halal dan Citra Merek baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Field research* (penelitian lapangan). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Cluster Sampling* kemudian menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah populasi tidak diketahui sehingga diperoleh 100 orang responden.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *SPSS 25 for windows*. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar $5,155 > t_{tabel}$ 1,984 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel citra merek berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai t_{hitung} $2,058 > t_{tabel}$ 1,984 dengan nilai signifikan $0,042 < 0,05$. Variabel label halal dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji F dimana F_{hitung} sebesar $23,106 > F_{tabel}$ 3,09 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$