

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data dan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian antara variabel independen label halal dan citra merek terhadap variabel dependen keputusan pembelian sebagai berikut:

1. Label halal (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan Anjir Muara, dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan Anjir Muara
2. Citra merek (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan Anjir Muara dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan Anjir Muara
3. Label halal (X_1) dan citra merek (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan anjir muara maka dapat disimpulkan bahwa H_a dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa label

4. halal dan Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada ibu rumah tangga di kecamatan Anjir Muara

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka penulis menyampikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat pada pihak terkait atas penelitian ini. Adapun beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Semua ibu rumah tangga harus selalu memperhatikan sebelum melakukan pembelian tentang label halal pada minyak goreng karna dengan melakukan hal ini seorang ibu rumah tangga sudah melakukan hal yang baik sebelum memutuskan untum membeli, disamping label halal yang harus selalu diperhatikan juga citra merek yang juga diperhatikan, karna banyak nya merek-merek saat ini muncul membuat ibu rumah tangga memilih merek yang mana yang akan dibeli.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi penelitian dan bisa melakukan penelitian yang sama dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.