

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah Muhammad. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Departemen Pendidikan Nasional. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* :Balai Pustaka
- Effendi Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Graffindi Persada
- Hafidhuddin, dkk. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktek*. Jakarta: Gernai Insani Press
- Jajuli Sulaiman. (2018). *Ekonomi dalam Al-Quran*. Jakarta: c.v Budi Utama
- Kashiko. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Surabaya: Yoshico Press
- Mardani. (2018). *Hukum Islam dalam Hukum Positif Indonesia*. Depok: Rajawali Pers
- Muhyiddin.loc.cit. (2020). *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang: Peneleh Anggota IKAPI
- Novia W dan Chyksun U. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Yoshico Press
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Jifatama Publishing
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin:Antasari Press
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mxed Methods)*. Bandung:Alfabeta

Sarwono,J dan Salim,H.N. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta:Gave Media

SarwatAhmad. (2014). *Halal atau Haram kejelasan menuju Keberkahan*. Jakarta:Kalil

### **Jurnal**

Ali, M. (2016). *Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab atas Produsen Industri Halal*. Jurnal Ahkam Vol.XVI.No.2. 291- 206

Alfian. (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga terhadap keputusan pembelian di kota Medan*. Vol.2.No.1. 122-145

Aminnuddin. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap minat beli (Studi pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)*.Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRA M)Vol.5.No.2. 34-39

Ashraful Muhammad and IslamMonirul. (2019). *Consumers buying decision proces toward Halal Product a Study in Bangladesh* .Journal Business Innovation and Research, Vol,16,No 3,2018

Harahap,Dkk. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan pembelian produk mi instan pada mahasiswa jurusan Ekonomi syariah Institut Agama Islam Neteri Padangsidempuan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam Vol .4.No.2. 185-204

Jha Manoj. (2014). *Consumer buying decisions model: A descriptive study*. Internasional Journal of Innovation and Appied Studies. Vol.6 No 3 July 2014

- Nasution, D. P.dkk. *Identifikasi Persepsi perilaku Konsumen tentang produk Makanan Halal Di kota Medan*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik.Vol .4.No 2. 19-28
- Praptiolayasa. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Merek terhadap keputusan Konsumen (studi pada konsumen sabun muka produk ponds di pasar Kemplagi Mojokerto)*. Jurnal Jlagabi. Vol.8.No 1. 9-16
- Suryaningsih Sri Abidah and Yani Muhammad Yurhan. (2019). *Muslim Consumer Behavior In Consuming Halal Products* . Journal Of Islamic Economics. Vol 3 Issue 2 July 2019
- Sallam. (2016). *The Impact of Brand and Comporate Branding on Consumer's Choice The Role of Brand Equity*. Internasional Journal of Marketing Studies. Vol,8,No 1;2016
- Zakky Dkk, (2020). *The effect of Brand Image and Perception of Products on the Purchase Decisions Of Matic Motorcycle in East Belitung*.Journal Administrasi Bisnis

### **Skripsi**

- Fauziah, dkk. *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian produk Kosmetik (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)*. 228-235
- Maemonah Siti. (2017). *Pengaruh merek dan labelisasi Halal terhadap Keputusan pembelian produk jilbab zoya (studi kasus pada Konsumen di Outlet Produk Jilbab Zoya Pamularsih Semarang)*. Semarang: UIN Walisongo Semarang
- Nashir Muhammad. (2019). *Pengaruh Label Halal dan Promosi Produk Halal Food Terhadap keputusan Pembelian Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya

Sari. (2018). *Pengaruh Citra merek dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pons (Studi kasus pada Mahasiswi FEBI UIN sumatra utara)*. UIN Sumatra Utara: Medan

Tafjirah. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC (studi pada kfc Hertasing di kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar

### **Internet**

Astamal. *Terjemah dan Tafsir Quran surah Al-A'raf Ayat 157 dalam bahasa Indonesia*. [Http.QuranWeb.id./7/157/](http://QuranWeb.id/7/157/)

Copyright.(2018). *Main Detail Logo halal jafi keunggulan Kompetitif* . diakses dari <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/logo-halal-jadi-keunggulan-kompetitif>