

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari motivasi (X1) persepsi (X2) pembelajaran (X3) keyakinan (X4) dan sikap (X5), secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan iB Hasanah di PT BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $1,779 > 2,311$ ) dan nilai signifikansi F sebesar 0,010 yang berarti nilai ini lebih kecil dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05 ( $0,010 < 0,05$ ). Sedangkan secara parsial hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan iB Hasanah yaitu variabel sikap (X5) hal ini dapat dilihat dari uji t dimana t hitung sebesar 2,019 lebih besar dari t tabel 1,985 dan tingkat signifikansi 0,046 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap loyalitas nasabah produk Tabungan iB Hasanah di PT BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah variabel sikap (X5) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Beta* tertinggi yaitu variabel sikap (X5) sebesar 0,199.

## **B. Saran-Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh faktor psikologis konsumen terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan iB Hasanah, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Karena dari hasil penelitian di dapat bahwa variabel sikap adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan iB Hasanah, maka disarankan bagi BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin untuk lebih memerhatikan perasaan nasabahnya hingga menimbulkan rasa suka, nyaman, dan aman. Serta dapat meyakinkan atau menguatkan keputusan agar menggunakan produk Tabungan iB Hasanah.
2. Bagi penelitian selanjutnya agar bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini dan mempertimbangkan variabel yang mempengaruhi keputusan atau menambah dengan variabel yang lain sehingga memungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.