

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. Ma'arif. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Darajat, Zakiyah. 2011. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Danarjati, Murtiadi, dan Ekawati. 2013. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Efendi, Ferry & Makhfud. 2009. *The Power of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Medika.
- Esso, N. Dan Dibb, S. 2004. *Religious Influences On Shopping Behaviour : An Exploratory Study. Journal of Marketing, Vol.20*.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Hakim, Budi Rahmat. 2011. Etika Ekonomi dalam Persepektif Maqasid Al-Syariah. *AT-TARADHI 2*.
- Hanurawan, Fattah. 2015. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hari, et.al. 2003. *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Hariyanto, dan Maya Mardhanty. 2013—Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preprensi Nasabah Terhadap Produk Asuransi Takaful Abror di PT. Asuransi Takaful Umum Banjarmasin. | *AT-TARADHI* 4.
- Hasan, Nurul Ichsan. 2014. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Ciputat: Referensi (GP Press Group).
- Kahmad, Dadang. 2002. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Knapp, Duane E. 2008. *The Brand Promise*. USA: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Damos Sihombing*. Jilid Satu. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Muhiddin, Sambas Ali. 2009. *Analisis Korelasi Regresi dalam Jalur Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. 1 ed. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Reitsma, Jan, dkk. *Dimension of Individual Religiosity and Charity: Cross National Effect Differences in European Countries. On Review of Religious Research*.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen -disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjono, Haryadi. *SPSS vs Lisrel (Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Selemba Empat, 2011.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitataif*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al Mishbah : Pasan, Kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Vol. 3. Jakarta: Lentara Hati.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran –cetakan pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, Ahmad Jauzi, Asep Mulyana, Bagio Nugroho Karno, Ponti Kurniawan Mawardi, Wahyu Nugroho. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siswanto, M. Sulhandan Ely. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitiain Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha DH, Basu. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- tim penyusun kamus pusat pembinaan dan pengembangan bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 3 ed. Jakarta: Balai Pustaka.
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta Barat: Jakarta Indeks.
- Wahyuni, Hana Catur, Wiwik Sulistiyowati, dan Muhammad Khamin. *Pengendalian Kualitas; 2015. Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, Sari. 2015 *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Jakarta: Selemba Empat.

Widoo, Edi Wibowo dan Untung Hendi. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wijaya, Tony. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20: untuk olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.