

## ABSTRAK

**Siti Nur Haliza, 1601312113.** *Aktivitas Dakwah Instagram @Mahabbah\_Abah\_Guru.* Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (I) Aulia Aziza, S.Ag., M.Ag (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs

Kata Kunci: Aktivitas Dakwah, *Instagram*

Penelitian ini dilatar belakangi atas ketertarikan peneliti terhadap kegiatan dakwah yang memanfaatkan sebuah teknologi dari *smartphone* yang semakin canggih dikalangan masyarakat zaman sekarang yakni aplikasi media sosial *Instagram*. Karena, media sosial *Instagram* tidak hanya menjadi media untuk meningkatkan eksistensi diri. Namun, bisa juga digunakan sebagai media dakwah. Salah satu akun *Instagram* yang eksis di kalangan masyarakat ialah akun @Mahabbah\_Abah\_Guru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu sebagai prosuder penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Untuk mengumpulkan data, penulis menggunakan teknik mengamati, wawancara dan dokumentasi semua data yang terkumpul diproses melalui editing, klarifikasi dan verifikasi. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa foto dan video yang diunggah pada akun @Mahabbah\_Abah\_Guru pada periode 26 Juni 2019 - 2 November 2020 dengan jumlah 24 foto dan 26 video. Kemudian untuk menganalisis data penulis menggunakan diskriptif kualitatif dan disimpulkan secara induktif.

Adapun hasil penelitian ini adalah kegiatan dakwah yang di unggah oleh admin @Mahabbah\_Abah\_Guru ini diambil dari cemarrah KH. Ahmad Zuhdiannor, AM dan nasehat beliau bersumber dari beberapa kitab yakni Kitab Syarah Al-Hikam Jilid 1 dan Jilid 2, Kitab Kholasatu Tasanif, Kitab Ulumiddin Jilid 3 dan Kitab Hidayatussalikin. Nasehat berisikan tentang agar kita selalu berprasangka baik terhadap orang lain dan Allah, selalu bersyukur dan bersabar akan apa yang terjadi di dunia, mengubah pandangan kepada yang baik-baik.