

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah/skripsi ini adalah penelitian kualitatif, yaitu suatu metode yang menfokuskan pada pemahaman fenomena sosial dari sudut pandang partisipan secara deskriptif. Dengan kata lain, metode ini lebih menekankan pada penelitian yang bersifat memberikan gambaran secara jelas dan sesuai dengan fakta di lapangan. Metode kualitatif juga dikenal dengan istilah paradigma alamiah, yakni sesuai dengan kenyataan dan tidak ada manipulasi.<sup>9</sup>

Penulis juga menggunakan buku-buku dan jurnal-jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti sebagai bahan acuan atau informasi untuk melihat keterkaitan teori dan fakta demi untuk memperoleh solusi terbaik atas permasalahan yang ada. Proses penelitian yang dimaksud adalah melakukan pengamatan melalui *handphone*, dokumentasi, dan wawancara secara langsung dan akan didapatkan mengenai Aktivitas Dakwah Instagram @Mahabbah\_Abah\_Guru.

---

<sup>9</sup> Zainal Arifin. *Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 140

## B. Subjek dan Objek

Dalam kamus bahasa Indonesia subjek ialah pokok kalimat. Orang yang dipakai untuk percobaan. Jadi subyek penelitian dapat didefinisikan yaitu. Subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi), yang bersifat keadaannya akan diteliti. Dengan kata lain subjek penelitian adalah sesuatu yang di dalam dirinya melekat atau terkandung objek penelitian. Dalam buku Suharsimi Arikunto (Manajemen Penelitian) subjek penelitian adalah subjek yang dituju untuk diteliti oleh peneliti.<sup>10</sup> Subjek penelitian kali ini adalah media *Instagram* @Mahabbah\_Abah\_Guru yang memuat aktivitas dakwah.

Objek penelitian merupakan sasaran untuk suatu data. Sesuai dengan pengertian objek penelitian yang dikemukakan oleh Sugiyono, bahwa objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>11</sup> Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah aktivitas dakwah bil kitabah dan aktivitas dakwah bil lisan yang diposting ke *Timeline Instagram* @Mahabbah\_Abah\_Guru.

---

<sup>10</sup> Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), hlm 184.

<sup>11</sup> Prof, Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm 38.

### C. Data dan Sumber Data

Data yang penulis kumpulkan berupa data yang di ambil langsung dari objek penelitian, antara lain:

1. Data primer (*Primary-Sources*), yaitu data tekstual yang diperoleh secara langsung dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Data pokok dalam penelitian ini adalah data kualitatif yakni data yang berbentuk kata-kata dan kalimat-kalimat. Data yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi:
  - a. Data mengenai apa saja aktivitas dakwah Instagram @Mahabbah\_Abah\_Guru yaitu Postingan atau unggahan.
  - b. Data tekstual yang diperoleh dari:
    - 1) Gambar/foto: ceramah agama yang bersumber dari kitab berupa tulisan gambar yang memberikan nasehat-nasehat dan amalan-amalan yang sudah di posting.
    - 2) Cuplikan Video: ceramah Agama KH. Akhmad Zuhdiannor HM.
2. Data sekunder, yaitu data pelengkap dengan mencari referensi berupa buku-buku, tulisan lain dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini. Dan data yang menunjang data pokok.
  - a. Sumber Data yang diperlakukan dalam penelitian ini bersumber kepada:
    - 1) Informan, yaitu orang yang dapat memberikan informasi yang diperlukan sehubungan dengan masalah yang diteliti yakni Admin @Mahabbah\_Abah\_Guru selaku pengelola akun *Instagram*.

- 2) Responden, yaitu orang yang mengikuti *Instagram* @Mahabbah\_Abah\_Guru dan Admin @Mahabbah\_Abah\_Guru selaku pengelola akun *Instagram*.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Peneliti akan menggali data melalui dokumentasi atau arsip-arsip yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti. Sebagai data pelengkap penulis untuk skripsi. Kemudian peneliti menyelidiki postingan-postingan yang pernah di *upload* oleh *Instagram* @Mahabbah\_Abah\_Guru

2. Wawancara

Teknik ini digunakan untuk menggali data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada informan maupun responden sehubungan dengan hal yang diperlukan.

3. *Download* adalah mengunduh atau mengambil video atau tulisan yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpannya.

## E. Analisis Data

Analisis data adalah menyeleksi dan menyusun serta menafsirkan data yang sudah masuk dengan tujuan agar data tersebut dapat dimengerti isi atau maksudnya, karena data yang sudah masuk atau terkumpul itu belum dapat berbicara sebelum beranalisa dan diinterpretasikan. Menurut Prof. Dr. Wirarno Surakhmad metode analisis data adalah usaha yang konkrit untuk membuat data itu “berbicara”.<sup>12</sup>

Jadi, dapat penulis simpulkan bahwa analisis data merupakan proses yang penting dalam setiap proses penelitian agar dapat menyederhanakan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca untuk diinterpretasikan. Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data
2. Mengklarifikasi data
3. Mendeskripsikan data

Maka, jika data diatas dihubungkan, maka seluruhnya akan terdapat gambaran yang jelas tentang Aktivitas Dakwah Instagram @Mahabbah\_Abah\_Guru.

---

<sup>12</sup> Prof. Dr. Wirarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982), hlm 109.