

DAFTAR PUSTAKA

- A. Crow, dan Crow, L. dalam Astuti, 2012. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Ali, M.,2001. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta : Pustaka Amani.
- Ashari, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Dic Jeans*. Bandung : Universitas Telkom.
- Asnawi, 2015 Non Finance) *Manajemen Keuangan Untuk Non Keuangan*, Ed.1 Cet.1, Rajawali Pers:Jakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Burhan Bungin, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Ed.1, Cet.2, Jakarta: Kencana.
- Cahyaning Raheni, 2018, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*. Sulawesi Tengah : Universitas Muhammadiyah.
- Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes, 2015. *Social Media: Defining, Developing and Divining*. Journal of Communication.
- Davidson dalam Fandy Tjiptono. 2015. *Pemasaran Jasa*, Banyumedia, Yogyakarta.
- Dough Wilson, 2009. *Kewirausahaan dan manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.
- Gunelius, Susan. 2013. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Elita, Setiawan. 2012. *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. Bandung : Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Indriantoro, Nur dan Bambang, Supomo. 2012. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jusmaliani, 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara.

- Kotler, Philip, 2016. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Amstrong, 2008. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler dan Keller yang di alih bahasakan oleh Benyamin Molan, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lubis, 2014, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.
- Mila Setiawati, 2015, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*. Riau : Universitas Pasir Pengaraian.
- Nasrullah, Rulli , 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan. Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Molan, Benyamin, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Puntoadi, Danis. 2013. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID). Jakarta : PT Elex Komputindo.
- Raynaldo Chandra, 2017, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial LINE@ Terhadap Minat Beli Konsumen di Bloom Coffee & Eatery*. Jakarta : Universitas Tarumanagara.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumodiningrat, 2016. *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. PT, Bina Rena Pariwara; Jakarta.
- Solomon, Michael. R. dalam N. Fatimah, 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.