

ABSTRAK

Yulieta Ayu Maulida. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Nilai Harga Terhadap Keputusan Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Digital Wallet OVO.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Nilai Harga dan Keputusan Konsumen

Penelitian ini dilakukan melihat pesatnya perkembangan teknologi salah satunya adalah *financial technology*. Bisnis *fintech* yang ada di Indonesia didominasi oleh *digital payment* baik berupa *card based*, *chip based*, maupun *server based*. Contoh dari *server based payment* adalah Go-Pay, OVO, DANA, dan lainnya. Menjamurnya bisnis *fintech* ini membuat konsumen memilih menggunakan aplikasi pembayaran digital yang dirasa dapat memberikan keuntungan secara langsung, salah satunya adalah dengan menggunakan layanan OVO *digital wallet* yang dinilai sebagai aplikasi pembayaran digital paling diminati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan, dan nilai harga terhadap keputusan konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan *digital wallet* OVO. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 100 orang pengguna OVO yang berdomisili di Kota Banjarmasin. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan data bahwa secara simultan variabel kepercayaan, persepsi kemudahan, dan nilai harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan *digital wallet* OVO dengan $F_{hitung} \text{ sebesar } 74,060 > F_{tabel} \text{ } 2,70$. Sedangkan secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.