

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dkk. 2000. *Marketing 4.0*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, Serfianto Diby, dkk, 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Eletronik*. Jakarta: Visimedia.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siswanto, Aries Victorianus. 2012. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metedologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti, dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sunyoto, Danang, dan Susanti, Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis ekonometrika dan statistika dengan Eviews* (Edisi keempat ed). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zainal, Veithzal Rival, dkk. 2017. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

## **JURNAL & SKRIPSI**

- Artini, A, 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Ta 2016-2017 UIN Sumatera Utara)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Cholifah, R. N. 2019. *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Intention To Use (Studi Kasus Pengguna Dana Pada Tix Id Di Tangerang Selatan Dan Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Diana, Nur. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia).
- Kamil, Luthfi Ihsan. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Gopay* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Musfiroh, Fitri. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik pada Masyarakat Surakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Pranata, Kevin Jodhi. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Pay* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya).
- Pratama, Andhika Bayu, dan Suputra, I Dewa Gede Dharma. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik* (E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27.2.Mei (2019): 927 – 953).

Pudjihardjo, Maria Carolina, Helen Wijaya, and Markus Remiasa. "Analisa pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian melalui pemasaran di media sosial (studi pada pengguna media sosial di shapeharve)." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3.2 (2015): 364-379.

Safitri, Marzella Giovani. 2020. *Pengaruh Trust, Perceived Benefits and Ease Of Use Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta).

Wijaya, H, dan Mulyana. (2018). *Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Wildan, Muhammad. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)* (Bachelor's thesis, FEBI UIN Walisongo Semarang).

## **INTERNET**

<https://banjarmasinkota.bps.go.id/>

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.fintechnews.sg](http://www.fintechnews.sg)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

<https://www.ovo.id/>