

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Banjarmasin, Juli 2020

Hormat saya,



Jaimah

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
:

A. Pernyataan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
	Label Halal (X1)					
	Pengetahuan Labelisasi Halal					
1.	Pada gerai KFC terdapat labelisasi yang jelas sehingga konsumen aman untuk mengkonsumsinya					
2.	Dengan adanya informasi label halal dari LPOM MUI pada produk KFC memperkuat bahwa produk KFC tidak berbahaya untuk dikonsumsi					
	Tujuan Labelisasi Halal					
3.	Adanya simbol halal yang tertulis pada gerai KFC sehingga konsumen tidak ragu dalam memilih produk					
4.	Adanya tanda halal pada kemasan sehingga para konsumen dapat mengetahui produk tersebut halal untuk dikonsumsi					
	Kepercayaan					
5.	Bahan baku utama produk KFC berasal dari pemasok yang sudah bersertifikat halal sehingga konsumen muslim tidak khawatir untuk mengkonsumsinya					
6.	Para konsumen percaya terhadap produk KFC karena terjamin kehalalannya					
	Penilaian terhadap labelisasi halal					

7.	Labelisasi halal pada produk KFC memberikan jaminan terbebas dari bahan-bahan yang haram					
8.	Labelisasi halal pada produk KFC menunjukkan kualitas produk					
	Citra Merek (X2)					
	Citra Korporat					
9.	KFC memiliki citra perusahaan yang baik					
10.	KFC memiliki citra perusahaan yang terkenal					
	Citra Pemakai					
11.	Konsumen KFC pada umumnya ingin merasakan produk yang renyah					
12.	Konsumen merasa senang ketika mengonsumsi produk KFC					
	Citra Produk					
13.	Produk KFC memiliki kualitas yang baik					
14.	Produk KFC tidak memiliki efek samping					

Pernyataan tentang Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
	Minat Transaksional					
1.	Membeli produk KFC karena kebutuhan					
2.	Membeli produk KFC karena lokasinya mudah di jangkau					
3.	Membeli produk KFC karena sesuai dengan kemampuan					
	Minat Referensial					
4.	Membeli produk KFC setelah mendapat rekomendasi dari teman					
5.	Membeli produk KFC karena rekomendasi dari keluarga					
6.	Membeli produk KFC karena melihat iklan					
	Minat Eksploratif					
7.	Membeli produk KFC sebagai perbandingan dengan produk sejenis					
8.	Awal membeli produk KFC karena ingin mencoba					
9.	Membeli KFC karena ingin merasakan kerenyahannya					

LAMPIRAN

Rekapitulasi Angket Variabel Label Halal (X1)

No. Res	Item Pernyataan								Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3.63
2	3	4	4	3	4	3	4	4	29	3.63
3	5	5	5	4	5	4	3	4	35	4.38
4	5	5	5	3	4	3	3	3	31	3.88
5	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4.50
6	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4.25
7	4	4	3	4	5	4	4	4	32	4.00
8	4	4	3	4	5	4	4	4	32	4.00
9	4	4	3	5	5	5	5	5	36	4.50
10	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.13
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
12	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
13	5	5	3	5	3	5	5	5	36	4.50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
15	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25
16	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
19	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
23	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
25	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
26	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
27	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3.50
28	4	4	4	5	3	3	5	5	33	4.13
29	4	3	3	4	3	5	4	4	30	3.75
30	4	4	3	5	5	5	5	5	36	4.50
31	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.13
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
33	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
34	5	5	3	5	3	5	5	5	36	4.50
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
36	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25
37	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25

38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
40	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
44	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
46	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
47	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
48	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3.50
49	4	4	4	5	3	3	5	5	33	4.13
50	4	3	3	4	3	5	4	4	30	3.75
51	4	4	3	5	5	5	5	5	36	4.50
52	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.13
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
54	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
55	5	5	3	5	3	5	5	5	36	4.50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
57	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25
58	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4.25
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
61	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
65	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4.75
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
67	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
68	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3.25
69	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3.50
70	4	4	4	5	3	3	5	5	33	4.13
Total	294	293	283	293	290	293	293	295	2334	
Rata-Rata	4.2	4.2	4	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	33.3429	4.17

40	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	4.78
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
44	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	4.78
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
46	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	3.78
47	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29	3.22
48	4	4	4	3	3	4	3	4	3	32	3.56
49	4	4	4	5	3	3	5	3	5	36	4.00
50	4	3	3	4	3	5	4	3	4	33	3.67
51	4	4	3	5	5	5	5	4	5	40	4.44
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4.11
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
54	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	3.33
55	5	5	3	5	3	5	5	5	5	41	4.56
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
57	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4.22
58	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4.22
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
61	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	4.78
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
65	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	4.78
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00
67	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	3.78
68	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29	3.22
69	4	4	4	3	3	4	3	4	3	32	3.56
70	4	4	4	5	3	3	5	3	5	36	4.00
Total	297	294	284	295	290	293	293	293	295	2634	4.18
Rata-Rata	4.2	4.2	4.1	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	37.63	

Rekapitulasi Total Jawaban Responden

No. Res	Label Halal (X1)	Citra Merek (X2)	Minat Beli (Y)
1	29	23	38
2	29	22	35
3	35	25	40
4	31	21	36
5	36	28	40
6	34	25	39
7	32	25	36
8	32	25	36
9	36	29	40
10	33	25	37
11	32	24	36
12	26	20	30
13	36	28	41
14	40	30	45
15	34	25	38
16	34	25	38
17	32	24	36
18	40	30	45
19	38	29	43
20	32	24	36
21	40	30	45
22	32	24	36
23	38	29	43
24	32	24	36
25	30	23	34
26	26	19	29
27	28	20	32
28	33	24	36
29	30	23	33
30	36	29	40
31	33	25	37
32	32	24	36
33	26	20	30
34	36	28	41
35	40	30	45
36	34	25	38
37	34	25	38
38	32	24	36
39	40	30	45

40	38	29	43
41	32	24	36
42	40	30	45
43	32	24	36
44	38	29	43
45	32	24	36
46	30	23	34
47	26	19	29
48	28	20	32
49	33	24	36
50	30	23	33
51	36	29	40
52	33	25	37
53	32	24	36
54	26	20	30
55	36	28	41
56	40	30	45
57	34	25	38
58	34	25	38
59	32	24	36
60	40	30	45
61	38	29	43
62	32	24	36
63	40	30	45
64	32	24	36
65	38	29	43
66	32	24	36
67	30	23	34
68	26	19	29
69	28	20	32
70	33	24	36

Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X1)

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	Label Halal (X1)
x1.1	Pearson Correlation	1	.943**	.265*	.725**	.165	.747**	.657**	.707**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.026	.000	.173	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.2	Pearson Correlation	.943**	1	.330**	.679**	.229	.631**	.646**	.695**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.056	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.3	Pearson Correlation	.265*	.330**	1	.075	.553**	-.018	.044	.043	.381**
	Sig. (2-tailed)	.026	.005		.538	.000	.885	.717	.722	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.4	Pearson Correlation	.725**	.679**	.075	1	.201	.732**	.971**	.972**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.538		.095	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.5	Pearson Correlation	.165	.229	.553**	.201	1	.236*	.173	.201	.471**
	Sig. (2-tailed)	.173	.056	.000	.095		.049	.153	.095	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.6	Pearson Correlation	.747**	.631**	-.018	.732**	.236*	1	.703**	.721**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.885	.000	.049		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.7	Pearson Correlation	.657**	.646**	.044	.971**	.173	.703**	1	.972**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.717	.000	.153	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
x1.8	Pearson Correlation	.707**	.695**	.043	.972**	.201	.721**	.972**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.722	.000	.095	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Label Halal (X1)	Pearson Correlation	.857**	.848**	.381**	.895**	.471**	.792**	.865**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70

Hasil Reliabilitas Variabel Label Halal (X1)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	8

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2)

		Correlations						Citra Merek (X2)
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	
x2.1	Pearson Correlation	1	.165	.733**	.986**	.435**	.985**	.915**
	Sig. (2-tailed)		.173	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
x2.2	Pearson Correlation	.165	1	.200	.138	.336**	.193	.441**
	Sig. (2-tailed)	.173		.097	.254	.004	.109	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
x2.3	Pearson Correlation	.733**	.200	1	.723**	.603**	.713**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.097		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
x2.4	Pearson Correlation	.986**	.138	.723**	1	.400**	.972**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.254	.000		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
x2.5	Pearson Correlation	.435**	.336**	.603**	.400**	1	.472**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.001		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
x2.6	Pearson Correlation	.985**	.193	.713**	.972**	.472**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.109	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Citra Merek (X2)	Pearson Correlation	.915**	.441**	.843**	.897**	.682**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	6

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

		Correlations									
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	Minat Beli (Y)
y.1	Pearson Correlation	1	.946**	.258*	.688**	.152	.662**	.608**	.782**	.688**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.031	.000	.210	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.2	Pearson Correlation	.946**	1	.323**	.680**	.222	.618**	.600**	.875**	.680**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.065	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.3	Pearson Correlation	.258*	.323**	1	.037	.558**	-.024	.008	.317**	.037	.374**
	Sig. (2-tailed)	.031	.006		.760	.000	.845	.948	.007	.760	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.4	Pearson Correlation	.688**	.680**	.037	1	.201	.721**	.972**	.472**	1.000**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.760		.095	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.5	Pearson Correlation	.152	.222	.558**	.201	1	.236*	.173	.314**	.201	.468**
	Sig. (2-tailed)	.210	.065	.000	.095		.049	.153	.008	.095	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.6	Pearson Correlation	.662**	.618**	-.024	.721**	.236*	1	.703**	.642**	.721**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.845	.000	.049		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.7	Pearson Correlation	.608**	.600**	.008	.972**	.173	.703**	1	.400**	.972**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.948	.000	.153	.000		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.8	Pearson Correlation	.782**	.875**	.317**	.472**	.314**	.642**	.400**	1	.472**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000	.008	.000	.001		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
y.9	Pearson Correlation	.688**	.680**	.037	1.000**	.201	.721**	.972**	.472**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.760	.000	.095	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Minat Beli (Y)	Pearson Correlation	.853**	.878**	.374**	.866**	.468**	.791**	.818**	.778**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	9

NPar Tests (Hasil Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Citra Merek (X2)	Minat Beli (Y)	Label Halal (X1)
N		70	70	70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	25.1143	37.6286	33.3429
	Std. Deviation	3.25061	4.44995	4.03566
Most Extreme Differences	Absolute	.200	.157	.127
	Positive	.200	.157	.116
	Negative	-.141	-.143	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		1.671	1.314	1.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.751	.063	.210

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (X1)

Statistics

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8
N Valid	70	70	70	70	70	70	70	70
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.2000	4.1857	4.0429	4.1857	4.1429	4.1857	4.1857	4.2143
Std. Deviation	.60433	.62073	.66889	.70798	.72803	.68721	.70798	.67872
Minimum	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequency Table

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	7	10.0	10.0	10.0
4.00	42	60.0	60.0	70.0
5.00	21	30.0	30.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	8	11.4	11.4	11.4
4.00	41	58.6	58.6	70.0
5.00	21	30.0	30.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	20.0	20.0	20.0
4.00	39	55.7	55.7	75.7
5.00	17	24.3	24.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	17.1	17.1	17.1
4.00	33	47.1	47.1	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	20.0	20.0	20.0
4.00	32	45.7	45.7	65.7
5.00	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	11	15.7	15.7	15.7
4.00	35	50.0	50.0	65.7
5.00	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	17.1	17.1	17.1
4.00	33	47.1	47.1	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	10	14.3	14.3	14.3
4.00	35	50.0	50.0	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X2)

Statistics

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6
N Valid	70	70	70	70	70	70
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.2000	4.1571	4.1714	4.1857	4.1857	4.2143
Std. Deviation	.69366	.73496	.70137	.70798	.64365	.67872
Minimum	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequency Table

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	11	15.7	15.7	15.7
4.00	34	48.6	48.6	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	20.0	20.0	20.0
4.00	31	44.3	44.3	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	17.1	17.1	17.1
4.00	34	48.6	48.6	65.7
5.00	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	17.1	17.1	17.1
4.00	33	47.1	47.1	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	9	12.9	12.9	12.9
4.00	39	55.7	55.7	68.6
5.00	22	31.4	31.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

x2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	10	14.3	14.3	14.3
4.00	35	50.0	50.0	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2429	4.2000	4.0571	4.2143	4.1429	4.1857	4.1857	4.1857	4.2143
Std. Deviation		.60038	.62786	.65686	.67872	.72803	.68721	.70798	.64365	.67872
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequency Table

y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	8.6	8.6	8.6
Valid 4.00	41	58.6	58.6	67.1
Valid 5.00	23	32.9	32.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	8	11.4	11.4	11.4
Valid 4.00	40	57.1	57.1	68.6
Valid 5.00	22	31.4	31.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	13	18.6	18.6	18.6
Valid 4.00	40	57.1	57.1	75.7
Valid 5.00	17	24.3	24.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	10	14.3	14.3	14.3
Valid 4.00	35	50.0	50.0	64.3
Valid 5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	20.0	20.0	20.0
Valid 4.00	32	45.7	45.7	65.7
Valid 5.00	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	11	15.7	15.7	15.7
Valid 4.00	35	50.0	50.0	65.7
Valid 5.00	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	17.1	17.1	17.1
4.00	33	47.1	47.1	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	9	12.9	12.9	12.9
4.00	39	55.7	55.7	68.6
5.00	22	31.4	31.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	10	14.3	14.3	14.3
4.00	35	50.0	50.0	64.3
5.00	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek (X2), Label Halal (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.984 ^a	.968	.967	.80317	.735

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Label Halal (X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1323.122	2	661.561	1025.545	.000 ^b
	Residual	43.221	67	.645		
	Total	1366.343	69			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Label Halal (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.649	.818		2.015	.048		
	Label Halal (X1)	.951	.110	.862	8.679	.000	.048	20.910
	Citra Merek (X2)	.170	.136	.124	1.251	.215	.048	20.910

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Collinearity Diagnostics^a

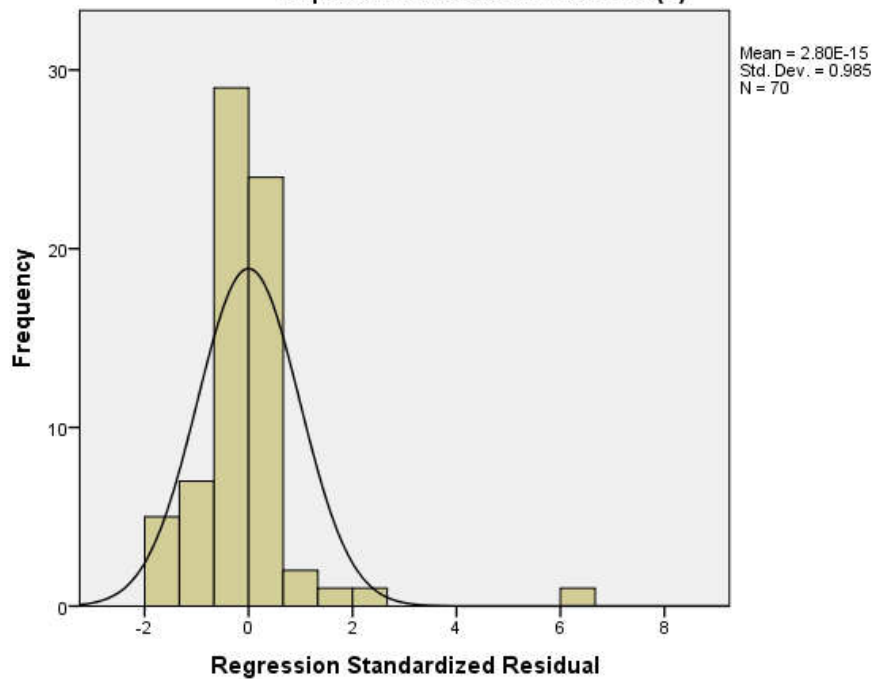
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Label Halal (X1)	Citra Merek (X2)
1	1	2.990	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	17.207	.91	.01	.02
	3	.000	90.331	.09	.99	.98

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

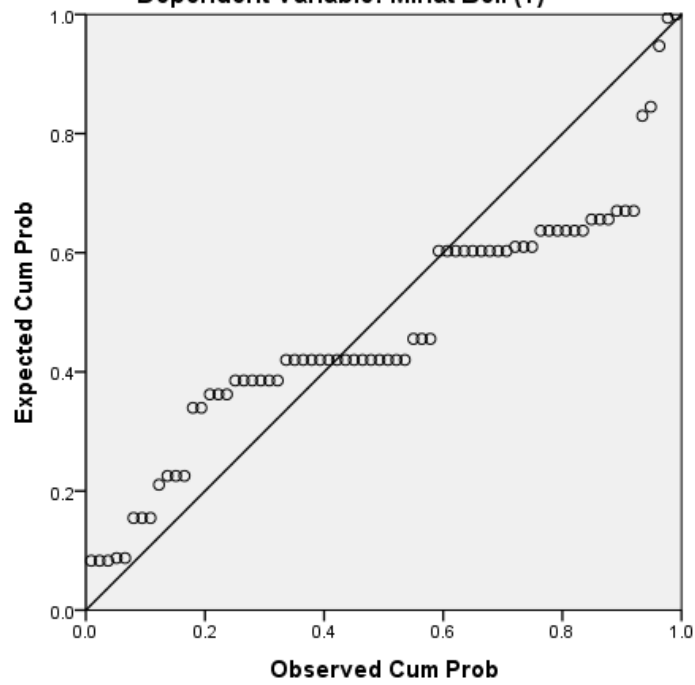
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29.6057	44.7903	37.6286	4.37901	70
Std. Predicted Value	-1.832	1.635	.000	1.000	70
Standard Error of Predicted Value	.099	.329	.159	.050	70
Adjusted Predicted Value	29.6482	44.7776	37.6230	4.38628	70
Residual	-1.11290	4.86087	.00000	.79144	70
Std. Residual	-1.386	6.052	.000	.985	70
Stud. Residual	-1.410	6.308	.003	1.022	70
Deleted Residual	-1.15310	5.28051	.00557	.85185	70
Stud. Deleted Residual	-1.421	9.824	.055	1.369	70
Mahal. Distance	.055	10.560	1.971	1.980	70
Cook's Distance	.000	1.145	.026	.139	70
Centered Leverage Value	.001	.153	.029	.029	70

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

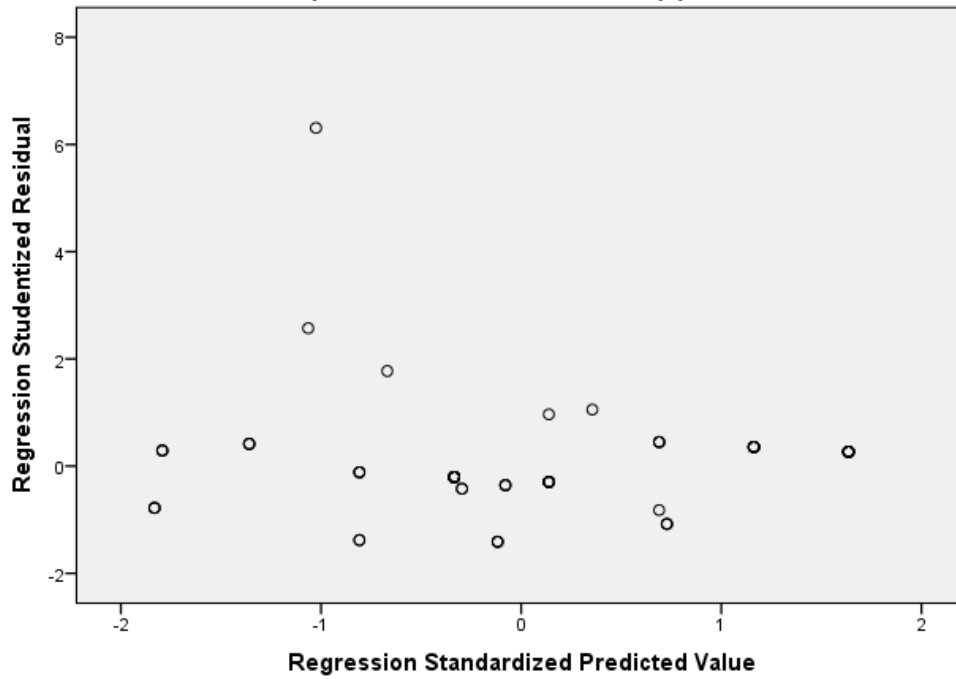
Histogram**Dependent Variable: Minat Beli (Y)**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Minat Beli (Y)



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Beli (Y)



Pertanyaan Respons

Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk Junk Food di Kota Banjarmasin

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu Saudara/i sebagai responden validasi untuk mengisi kuisioner ini.

Nama
Tika Jazadiah Anggrah

Umur
Tika Jazadiah Anggrah

Jenis Kelamin
 Laki-Laki
 Perempuan

Rada gerai KFC terdekat di lokasi yang Anda kunjungi konsumen ingin untuk
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Seberapa adanya informasi label halal dari QR-Code MUI pada produk KFC memengaruhi bahwa produk KFC tidak berbahaya untuk dikonsumsi!
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan Respons

Adanya simbol halal yang tertulis pada gerai KFC sehingga konsumen tidak ragu dalam memilih produk
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Adanya tanda halal pada kemasan sehingga para konsumen dapat mengetahui produk tersebut halal untuk di konsumsi
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Bahan baku utama produk KFC berasal dari pemasok yang sudah bersertifikat halal sehingga konsumen muslim tidak khawatir untuk mengkonsumsinya
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan Respons

Para konsumen percaya terhadap produk KFC karena terjamin kehalalannya
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Labelisasi halal pada produk KFC memberikan jaminan terbebas dari bahan-bahan yang haram
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Labelisasi halal pada produk KFC menunjukkan kualitas produk
 Sangat Setuju
 Setuju
 Cukup Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan	Respons	Pertanyaan	Respons	Pertanyaan	Respons
KFC memiliki citra perusahaan yang baik *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Konsumen merasa senang ketika mengonsumsi produk KFC *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Membeli produk KFC karena kebutuhan *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
KFC memiliki citra perusahaan yang terkenal *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Produk KFC memiliki kualitas yang baik *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Membeli produk KFC karena lokasinya mudah di jangkau *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
Konsumen KFC pada umumnya ingin merasakan produk yang renyah *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Produk KFC tidak memiliki efek samping *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju	Membeli produk KFC karena sesuai dengan kemampuan *	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Cukup Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan Respons 20

Membeli produk KFC setelah mendapat rekomendasi dari teman *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Membeli produk KFC karena rekomendasi dari keluarga *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Membeli produk KFC karena melihat iklan *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan Respons 20

Membeli produk KFC sebagai perbandingan dengan produk sejenis *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Awal membeli produk KFC karena ingin mencoba *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Membeli KFC karena ingin merasakan kenyahannya *

Sangat Setuju

Setuju

Cukup Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434, e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / feb@uinantasari@gmail.com, website: feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1434 /Un.14/III.5/PP.00.9/06/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbalkan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (I):

Nama : Jalmah
NIM : 1601151416
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk Junk Food di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Saudara (I) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (I) ybs;
4. Arslp.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani No. 1 Banjarmasin 70125
 Telp. (0511) 5771283

e-mail: info@uianantasari.ac.id / uianantasari@uianantasari.ac.id / uianantasari@uianantasari.ac.id website: www.uianantasari.ac.id

Hal: MoUwa Pemetaan Waktu Ujian Proposal
 Desain Operasional Skripsi

Kepada
 Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Antasari Banjarmasin
 Kantor Kampus Harmoni Syariah
 Jendral Sudirman No. 103

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	Jannah
NIM	101111416
Tempat/Tanggal Lahir	Batuji, 12 Desember 1995
Kategori	Ekonomi Syariah
Semester	1 (Delapan)
Alamat	II Yusraha Bangas, Gg. 6, Kuala Kapuas
No. Telp. HP	(082) 54801103
Judul Desain Operasional Skripsi	Pengaruh Label Halal dan Ciri Merek Terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Peta Perilaku Juni Food TV Kota Banjarmasin

mendah persiapkan waktu Ujian Desain Operasional Skripsi, dengan jadwal sebagai berikut

Materi/tema	Siswa, 05 Juli 2020
Waktu	03.00 - Selesai
Tempat ruang	

Dengan demikian ini persaji sebagai berikut

Kawan Pengisi	Drs. Fathima Saadawati, MHI
Anggota Pengisi / Pembaca	Adi Haini, MHI

Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan

1. Formasi KTM
2. Proposal Skripsi
3. Surat Perawatan Perizinan Asasi
4. Surat Perizinan Perizinan Doser

Dengan ini permohonan ini dilaksanakan dengan harapan dapat dilakukannya. Atas perhatian dan perkenannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu alaikum wa

Mewakili,
 Dewan Perdipting I,

Banjarmasin, 05 Juli 2020
 Perintah,

Drs. Fathima Saadawati, MHI

Jannah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3285783 Banjarmasin 70135

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-224/Uh.14/1.1/PP.00.0/07/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Jalmah
NIM	: 1601151416
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari pada Produk Junk Food di Kota Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 6/7/2020
Waktu	: 10.00 - 10.45
Tempat	: Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji	: Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I
Notulen	: Adi Hadim, M.H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 July 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 78



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783404 – 6777885 Banjarmasin 70225
e-mail: kontak@uinarantasari.ac.id / website: www.uinarantasari.ac.id

Nomor : 3034/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2020 18 September 2020
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Jaimah
NIM : 1601151416
Tempat Tanggal Lahir : Bahaur, 12 Desember 1995
Semester/Jurusan : 9 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Bumi Mas Komp. Bumi Jaya No. 47 Kel. Pemurus Baru
Kec. Banjarmasin Timur

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 21 September s.d 21 Oktober 2020 dengan judul :

**Pengaruh Label Hala dan Citra Merek terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan
Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Produk Junk Food di Kota Banjarmasin**

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 8783434 – 8777055 Banjarmasin 70235
email: info@uinarantasari.ac.id / website: www.uinarantasari.ac.id

Nomor : 3378/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020 22 Oktober 2020
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Jaimah
NIM : 1601151416
Tempat Tanggal Lahir : Bahaur, 12 Desember 1995
Semester/Jurusan : 9 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Bumi Mas Komp. Bumi Jaya No. 47 Kel. Pemurus Baru
Kec. Banjarmasin Timur

telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dalam rentang waktu selama 1 Bulan dari tanggal 21 September s.d 21 Oktober 2020 dengan judul : "Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Produk Junk Food di Kota Banjarmasin", dengan nomor surat izin riset : B-3034/Un.14/III.5/PP.00/09/2020 tertanggal 18 September 2020.

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syauqi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id; www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-4127/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : JAIMAH

NIM : 1601151416

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 73

(B), bobot: 3 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Desember 2020

Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-4065/ Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Jaimah

NIM: 1601151416

Kelahiran Bahaur, 12 Desember 1995

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

BAIK

Banjarmasin, 10 Desember 2020

Dekan,



M. Nurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.iain-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 3109/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : JAIMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151416
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir *Bahasa Arab A (Setara 5 SKS)* yang dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : 66,0 (C+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Pebruari 2017

Kepala



Dr. H. M. Amin-Djamiluddin, M.A.

NIP.19551124 198303 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_ainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 3348/Un.14/V.3/PPB/B2/02/2017

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **JAIMAH**
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151416
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab B (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 70,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Pebruari 2018

Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M. Ag
NIP 19780808 200501 1 006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.iain-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 1443/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **JAIMAH**
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151416
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris A (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : 75,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 18 Pebruari 2017
Kepala,

[Signature]
Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A
NIP.19551124 198303 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_ainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 1362/Un.14/V.3/PPB/B2/01/2017

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **JAIMAH**
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151416
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2016/2017* dan lulus pada ujian akhir Bahasa Inggris B (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 74,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Pebruari 2018

Kepala

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP.19780808 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id/feb@uinantasari@gmail.com, website: feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 299 /Un. 14/III.5/PP.00.9/1/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Jaimah
NIM : 1601151416
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk Junk Food di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 2 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 8 Januari 2021

Dekan

Dr. H. Fachrurrahman Azhari, M.H.I.

NIP. 19600609 198803 1 003

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Jaimah
NIM : 1601151416
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Jual Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Fithriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING
09 Juni 2020
- Perbaiki hal 8
- Hal 13, Judul Bab diperbaiki
- Perbaiki hal 22
- Bab 2 Citra merek ditambah uraian tentang islamnya
23 Juli 2020
- Kerjakan bab 1 – bab 5 sampai selesai
23 Agustus 2020
- Skripsi dibuat lengkap dari Pendahuluan, bab 1 – 5, lampiran, abstrak, dll
16 September 2020
- -Bab 1 – 3 acc
23 Oktober 2020
- Bab 4-5 acc
- Bab 4, Analisis/pembahasan diperbaiki dengan menghubungkan dengan bab 2
- Beri i note dalam analisis
- Tambahkan ayat/dalil al-qur'an sebagai penguat untuk analisis tersebut
- Perbaiki teknik pengetikannya
- Abstrak diperbaiki
- Hal 81, hubungkan dengan bab 2 tentang label halal
- Berikan i note sebagai rujukan
- Jangan di hubungkan dgn penelitian tetapi literatur
- Hal83, sebagai alasan penguat pendapat adalah literatur hubungkan penelitian orang lain jadi hubungkan dengan bab 2
- Analisis diperbaiki dengan ditambah dgn menghubungkan pada bab 2 supaya ada i notenya
- Ditambahkan dalil/ayat al-qur'an,
- Lengkapi halaman-halaman lampiran

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Jaimah
 Tempat dan Tanggal Lahir : Bahaur, 12 Desember 1995
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Kebangsaan : Indonesia
 Status Perkawinan : Belum Kawin
 Alamat : Jl. Hidayatullah RT.03/01 Bahaur Hilir
 Kahayan Kuala, Kabupaten Pulang Pisau
 Pendidikan :
 a. SD/MI : SDN Bahaur Hilir, Pulang Pisau
 b. SMP/MTS : SMPN 1 Kahayan Kuala, Pulang Pisau
 c. SMA/MA : SMAN 1 Kahayan Kuala, Pulang Pisau
 Pengalaman Organisasi : Sanggar Kereta

 Orang Tua
 Ayah
 Nama : Akhmad Jamidi
 Pekerjaan : Wiraswasta
 Alamat : Balikpapan Handil II, RT.009/000
 Kelurahan. Handil Baru, Kecamatan Samboja

 Ibu
 Nama : Noorlina
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Jl. Hidayatullah, RT.03/01 Bahaur Hilir
 Kahayan Kuala, Kabupaten Pulang Pisau
 Saudara : -

Banjarmasin, 20 November 2020
 Penulis



Jaimah