

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT JUAL BELI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN PADA PRODUK
KFC DI KOTA BANJARMASIN**

**OLEH :
JAIMAH
NIM. 1601151416**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT JUAL BELI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
BANJARMASIN PADA PRODUK KFC
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Jaimah
NIM. 1601151416**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaimah

NIM : 1601151416

Tempat/Tgl. Lahir : Bahaur, 12 Desember 1995

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, November 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Jaimah

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Jual Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin

Ditulis Oleh : Jaimah

NIM : 1601151416

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

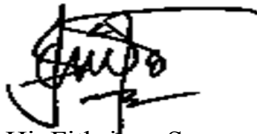
Tempat dan Tanggal Lahir : Bahaur, 12 Desember 1995

Alamat : Jalan Hidayatullah RT 003 Rw. 001 Bahaur Hilir, Kahayan Kuala, Kabupaten Pulang Pisau.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

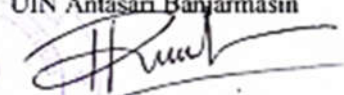
Banjarmasin, November 2020

Pembimbing



Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I.
NIP 19671119 199403 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM.
NIP 19780427 200901 2 010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Jual Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Jaimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
: Senin
Tanggal : 23 November 2020



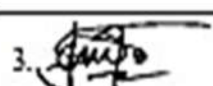
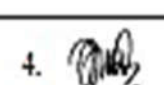
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Bachriam, M.Ag. (ketua)	1. 
2. Lurpi Sahal, M.S.I. (Anggota)	2. 
3. Dra. Hj. Firiana Syarqawie, MHI. (Anggota)	3. 
4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Jaimah. 2020. *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Minat Jual Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I.

Kata Kunci: Label halal, Citra Merek, Minat Jual Beli

Penelitian dilatarbelakangi munculnya beragam produk cepat saji yang menarik minat konsumen untuk membelinya dengan berbagai merek termasuk KFC. KFC merupakan salah satu restoran yang berlabelisasi halal dan merupakan perusahaan yang dimiliki oleh non-muslim tetapi mayoritas pembelinya adalah muslim. Selain itu apabila dilihat dari aspek citra merek, maka KFC ini bisa dikatakan sebagai salah satu merek yang banyak peminatnya termasuk dari kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari label halal dan citra merek terhadap minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian seluruh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2016 yaitu sebanyak 238 orang. Sampel sebanyak 70 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* secara parsial label halal memberikan pengaruh sebesar 0,951 dan citra merek memberikan pengaruh sebesar 0,170 terhadap minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin. *Kedua:* Secara simultan atau bersama-sama label halal dan citra merek memberikan pengaruh terhadap minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin sebesar 0,967.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kehidupan, memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
3. Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, dan semangat dalam pengerjakan skripsi ini hingga akhirnya bias menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Minat Jjual Beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar stara satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, November 2020
Penulis

Jaimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	9
F. Kerangka Pikir Penelitian	11
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Penelitian Terdahulu.....	12
I. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN MINAT KONSUMEN	15
A. Label Halal.....	15
B. Citra Merek	23
C. Minat Beli	28
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Data dan Sumber Data	36
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Teknik Pengumpulan data	38
E. Instrumen Penelitian	39
F. Metode Analisis Data	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	50
A. Penyajian Data	50
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin	50
2. Gambaran Umum KFC	53
3. Karakteristik Responden	55
B. Analisis Data	57
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	57
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	59
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
4. Analisis Regresi Linier Berganda	77

5. Uji Hipotesis	80
C. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh label halal dan citra merek secara parsial terhadap minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin 83	
2. Pengaruh label halal dan citra merek secara simultan terhadap minat jual beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin.	87
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	12
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	58
Tabel 4.5	Jawaban responden terhadap pernyataan “Pada gerai KFC terdapat labelisasi yang jelas sehingga konsumen aman untuk mengkonsumsinya”	59
Tabel 4.6	Jawaban responden terhadap pernyataan “Dengan adanya informasi label halal dari LPOM MUI pada produk KFC memperkuat bahwa produk KFC tidak berbahaya untuk dikonsumsi”	60
Tabel 4.7	Jawaban responden terhadap pernyataan “Adanya simbol halal yang tertulis pada gerai KFC sehingga konsumen tidak ragu dalam memilih produk”	61
Tabel 4.8	Jawaban responden terhadap pernyataan “Adanya tanda halal pada kemasan sehingga para konsumen dapat mengetahui produk tersebut halal untuk dikonsumsi”	61
Tabel 4.9	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bahan baku utama produk KFC berasal dari pemasok yang sudah bersertifikat halal sehingga konsumen muslim tidak khawatir untuk mengkonsumsinya”	62
Tabel 4.10	Jawaban responden terhadap pernyataan “Para konsumen percaya terhadap produk KFC karena terjamin kehalalannya”	63

Tabel 4.11	Jawaban responden terhadap pernyataan “Labelisasi halal pada produk KFC memberikan jaminan terbebas dari bahan-bahan yang haram”	63
Tabel 4.12	Jawaban responden terhadap pernyataan “Labelisasi halal pada produk KFC menunjukkan kualitas produk”	64
Tabel 4.13	Jawaban responden terhadap pernyataan “KFC memiliki citra perusahaan yang baik”	65
Tabel 4.14	Jawaban responden terhadap pernyataan “KFC memiliki citra perusahaan yang terkenal”	65
Tabel 4.15	Jawaban responden terhadap pernyataan “Konsumen KFC pada umumnya ingin merasakan produk yang renyah”	66
Tabel 4.16	Jawaban responden terhadap pernyataan “Konsumen merasa senang ketika mengkonsumsi produk KFC”	67
Tabel 4.17	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk KFC memiliki kualitas yang baik”	67
Tabel 4.18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk KFC tidak memiliki efek samping”	68
Tabel 4.19	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC karena kebutuhan”	69
Tabel 4.20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC karena lokasinya mudah di jangkau”	69
Tabel 4.21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC karena sesuai dengan kemampuan”	70
Tabel 4.22	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC setelah mendapat rekomendasi dari teman”	71
Tabel 4.23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC karena rekomendasi dari keluarga”	71
Tabel 4.24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC karena melihat iklan”	72
Tabel 4.25	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk KFC sebagai perbandingan dengan produk sejenis”	72

Tabel 4.26 Jawaban responden terhadap pernyataan “Awal membeli produk KFC karena ingin mencoba”	73
Tabel 4.27 Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli KFC karena ingin merasakan kerenyahannya”	74
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.31 Hasil Uji t.....	80
Tabel 4.32 Hasil Uji F.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KFC	51
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74