

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2017). *Manajemen Ekuitas Merek. Alih bahasa oleh Aris Ananda.* Mitra Utama.
- Al-Ghozali, I. (2017). *Benang Tipis Antara Halal dan Haram.* Putra Pelajar.
- Andesa, R. (2020). *Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis.* Pengertian Minat Konsumen. <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>
- Angel. (2017). *Perilaku Konsumen, Jilid I.* Binarupa Aksara.
- Apriyanto, A., & Nurbowo. (2018). *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal.* Khairul Bayan.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Rineka Cipta.
- Assael, H. (2016). *Consumer Behavior and Marketing Action.*
- Dahlan, A. A. (2019). *Ensiklopedi Hukum Islam.* Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Durianto, D. C., & Liana. (2004). *Analisis Efektifitas iklan televise Softener dan Fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan Customer Decision Model. I(2), 40–54.*
- Erlina, S. M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen.* USU Press.
- Febrian, F. (2015). *The Power of Selling.* Elex Media Komputindo.
- Ferdinand, A. (2016). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi.* Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23.* Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. (2018). *Manajemen Pemasaran.* Yrama Widya.
- Girindra, A. (2018). *LP POM MUI Sejarah Sertifikasi Halal.* LP POM.
- Imayati, S. N. (2017). *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam.* Mandar Maju.
- Izzan, A., & Tanjung, S. (2016). *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi.* Remaja Rosdakarya.
- Kertajaya, H. (2017). *Marketing Mix.* Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pesamaran.* Indeks.

- Madura, J. (2017). *Pengantar Bisnis*,. Salemba Empat.
- Mahwiyah. (2010). *Pengaruh Labelisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Maulana, A. (2018). *Kamus Ilmiah Populer: Lengkap dengan EYD dan Pembentukan Istilah serta Akronim Bahasa Indonesia*,. Absolut.
- Nasution, M. E. (2017). *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Graha Ilmu.
- Pramono, Sukmawati, S., & Suyono, A. G. (2016). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Intidayi Press.
- Prasetyo, L. (2017). *Perilaku Konsumen*. ANDI.
- Priyatno, D. (2017). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. MediaKom.
- Randheer. (2012). *Multidimensional Issue of Brand Image*. International Review of Bussiness and Social Sciences.
- Rizki, B. (2012). *Analisis Pengaruh Iklan Flexi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Masyarakat Kecamatan Tampan Pekanbaru)*. UIN SUSKA Riau.
- Santoso, S. (2016). *Mastering SPSS 21*. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2017). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Schiffman, L. L. K. (2017). *Consumen Behavior: Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Simamora, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Slameto. (2017). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Utami, N. N., & Genoveva. (2020). The Influence of Brand Image, Halal Label ang Halal Awareness on Customers Purchasing Decision of Halal Cosmetic. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi*, 4(2), 355–365.
- Wajdi, & Farid. (2017). *Sertifikasi Pangan Olahan Pilih Label Halal atau Haram*". Erlangga.